

ပိုမိုကောင်းမွန်သော အနာဂတ်ကို  
အတူတကွဖန်တီးခြင်း



ကုမ္ပဏီ



ဝန်ထမ်း



ကုန်ပစ္စည်း



သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်



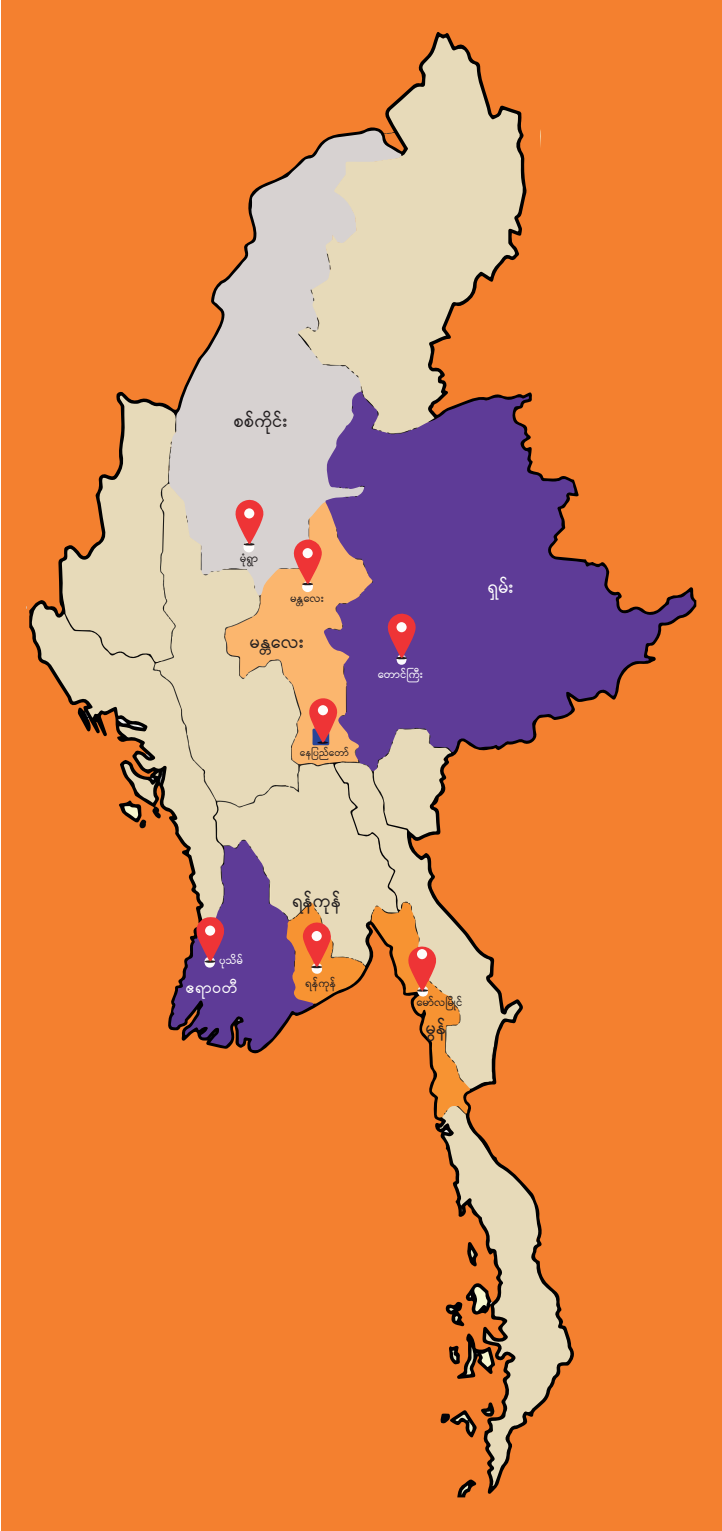
၂၀၂၀ ခုနှစ်  
ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆိုင်ရာ  
အစီရင်ခံစာ

၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွက်  
လက်လီရောင်းဝယ်ရေး  
အစီအစဉ်

## CMHL အကြောင်း

CMHL သည် မိသားစုပိုင်ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်ပြီး ၁၉၉၆ ခုနှစ်ကတည်းက စတင်လုပ်ငန်းလည်ပတ်ခဲ့သော ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ လက်လီရောင်းဝယ်ရေးဈေးကွက်ရှိ လက်လီရောင်းဝယ်ရေး ပုံစံတိုင်း အတွက် ဈေးကွက်ရှယ်ယာ အမြင့်ဆုံးရှိသည့် ကုမ္ပဏီဖြစ်သည်။ CMHL သည် ဒေါ်ဝင်းဝင်းတင့် ဦးဆောင်သည့် City Holdings Co. Ltd ၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းလည်းဖြစ်သည်။<sup>၁</sup>

ဈေးကွက်ပြောင်းလဲဖွံ့ဖြိုးလာသည်နှင့်အမျှ ဝယ်ယူအားပေးသူများအား ပိုမိုကောင်းမွန်သော ဝန်ဆောင်မှုများပေးနိုင်ရန် လုပ်ငန်း တိုးချဲ့ခြင်းများ၊ ရောင်းချမှုပုံစံအသစ်များ၊ ထုတ်ကုန်အသစ်များ ရောင်းချခြင်းနှင့်ဝန်ဆောင်မှု အသစ်ပေးခြင်းများ အစရှိသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများအား လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။ ဝယ်ယူအားပေး သူများအား ပိုမိုကောင်းမွန်သော ဝန်ဆောင်မှုများပေးနိုင်ရမည်ဟူသော ရည်မှန်းချက်ကိုရောက်ရန် ကုမ္ပဏီ၏ ပြုပြင်ပြောင်းလဲနိုင်မှုသည် အထူးအရေးပါသည်။



ဆိုင်ခွဲပေါင်း ၂၁၀+



ဝန်ထမ်းပေါင်း ၆၈၀၀+



(၁)နှစ်အတွင်း အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှု သန်းပေါင်း ၅၂+  
အရေအတွက်စုစုပေါင်း

### CMHL ၏အဓိက အမှတ်တံဆိပ်များ



# မာတိကာ

CMHL အကြောင်း	၁
အစီရင်ခံစာအကြောင်း	၂

## မဟာဗျူဟာမြောက်အစီရင်ခံစာ

စီမံအုပ်ချုပ်သူ၏ အမှာစာ	၃
၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်း အဓိကလုပ်ဆောင်ချက်များ	၄
၂၀၂၅ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက် ရည်ရွယ်ချက်	၅
စီးပွားရေးလည်ပတ်မှုပုံစံ	၆
CMHL ၏ဟန်ချက်ညီပြီး ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ နည်းစနစ်	၇
ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉/၂၀၂၀ အတွက် CMHL ၏ လုပ်ဆောင်ချက်များ	၉

## ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ

အဓိကကျသည့် ကိစ္စရပ်များအား ဖြေရှင်းခြင်း	၁၀
လုပ်ငန်းပုံမှန်လည်ပတ်ရေးကို သေချာစေခြင်း	၁၄
ရောင်းကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများနှင့် ရေရှည်လက်တွဲနိုင်ရေး ဆက်ဆံရေးတည်ဆောက်ခြင်း	၁၅
ကုန်ပစ္စည်းသယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစွမ်းရည်အား မြှင့်တင်ခြင်း	၁၆
နည်းပညာအား အသုံးပြုပြီး စီးပွားရေးအား ပြန်လည်ဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်း	၁၇
လူမှုအကျိုးပြုလုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်ခြင်း	၁၈

## ဝန်ထမ်းရေးရာ

ခက်ခဲသောအချိန်ကာလများ၌ အချင်းချင်း ရပ်တည်ပေးခြင်း	၁၉
အလုပ်ရှာဖွေသူများဦးစားပေးအရွေးချယ်သော အလုပ်ရင်တစ်ဦးအဖြစ် ရပ်တည်ခြင်း	၂၁
ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့်လုံခြုံရေးအားဖြည့်တင်ခြင်း	၂၂
ဝန်ထမ်းများ၏ လုပ်ငန်းစွမ်းရည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို မြှင့်တင်ခြင်း	၂၂

## ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ

ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း ဝယ်ယူအားပေးသူများအား ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း	၂၄
မြန်မာနိုင်ငံလုံးပတ်ဝန်းကျင်ရှိ ဝယ်ယူစားသုံးမှုအား မြှင့်တင်ခြင်း	၂၆
ဝယ်ယူသူများ၏ ဈေးဝယ်သည့်အတွေ့အကြုံအား မြှင့်တင်ခြင်း	၂၇

## သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ

ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကိုစီမံခန့်ခွဲခြင်း	၂၈
လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများအတွက် ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှုကိုချိန်ညှိခြင်း	၃၀

## အစီရင်ခံခြင်း

အစီရင်ခံထုတ်ပြန်ခြင်းဆိုင်ရာ စံနှုန်းများ	၃၁
အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းရင်းများ စိစစ်တင်ပြမှု	၃၃
လုပ်ဆောင်ချက်များအား ပြသသောအချက်အလက်များ	၃၄

## အစီရင်ခံစာအကြောင်း

ဤအစီရင်ခံစာသည် CMHL ၏ စတုတ္ထအကြိမ်မြောက် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာဖြစ်ပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ်အထိ ရည်ရွယ်ရေးဆွဲထားသော လက်လီရောင်းဝယ်ရေးအစဉ်နှင့် ပတ်သက်ပြီး တိုးတက်မှုဆောင်ရွက်ချက်များကို စီးပွားရေးနှင့် ပတ်သက်သူများထံသို့ တင်ပြလိုခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဤအစီရင်ခံစာတွင် ကျွန်ုပ်တို့၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိရှိ၊ တာဝန်ယူမှုရှိရှိ၊ မည်သို့ရှေ့ဆက်လုပ်ဆောင်သွားမည်ကို ဖော်ပြထားပါသည်။ ကုမ္ပဏီနှင့်ပတ်သက်သည့် ဘဏ္ဍာရေးနှင့်မသက်ဆိုင်သည့် ဆောင်ရွက်ချက် အခြေအနေအရပ်ရပ်ကို စိတ်ပါဝင်စားသူများအနေဖြင့် ဤအစီရင်ခံစာတွင် ကုမ္ပဏီ၏ရည်မှန်းချက်များ၊ လုပ်ဆောင်ချက်များနှင့် လက်ရှိရလဒ်များကို ရေတွက်၍ရပြီး တိကျသည့်အချက်အလက်များနှင့် ထုတ်ပြန်ချက်များအား ရှာဖွေတွေ့ရှိနိုင်ပါသည်။

အခြားအကြောင်းအရာများနှင့် အချက်အလက်များကို အောက်ပါအင်တာနက်စာမျက်နှာတွင် ရရှိနိုင်ပါသည်။

<http://www.cmhl.com.mm/sustainability/>



# မဟာဗျူဟာမြောက် အစီရင်ခံစာ



## စီမံအုပ်ချုပ်သူ၏ အမှာစာ

ကျွန်ုပ်တို့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် ပတ်သက်ဆက်နွယ်သူများ ခင်ဗျာ။

ကိုဗစ်ကဲ့သို့ခက်ခဲသည့် ကာလအတွင်းတွင် ကျွန်ုပ်တို့၏ လက်လီ ရောင်းဝယ်ရေး လုပ်ငန်းသည် အရေးကြီးကဏ္ဍဖြစ်ပါသည်။ လူမှု ဝန်းကျင်နှင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝယ်ယူအားပေးသူများသည် နေ့စဉ် အရေးကြီးဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ကုန်ပစ္စည်းများရရှိရေး အတွက် CMHL အပေါ်တွင် မှီခိုနေပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဆိုင်များတွင် ရောင်းနေသောပစ္စည်းများကို ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများအတွက် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ ဖန်တီးပေးခြင်းဖြင့် CMHL သည် ပေါင်းကူးတံတားသဖွယ် ရပ်တည်လျက်ရှိပါသည်။ ထို့ကြောင့် CMHL သည် တာဝန်ယူမှုရှိသည့် ကုမ္ပဏီဖြစ်သည့်အလျောက် ကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်နှင့်အညီ ဆောင်ရွက်နေသော ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများအား အလေးပေးဆက်ဆံသွားမည်၊ ခိုင်မာသော ဆက်ဆံရေး တည်ဆောက်သွားမည်ဖြစ်ပြီး ၎င်းတို့နှင့် အတူ ရပ်တည်သွားရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

ကိုဗစ်သည် လူနေမှုပုံကိုသာမက စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်ပုံကိုလည်း သိသိသာသာ ပြောင်းလဲစေပါသည်။ ကိုဗစ်၏ အရှိန်အဟုန်နှင့်အကျိုးဆက်များကို မည်သို့ ကြိုတင်မပြင်ဆင်နိုင်ခဲ့သော်လည်း ဖေဖော်ဝါရီ ၂၀၂၀ မှစတင်၍ လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေး ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ စတင်လုပ်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ရည်မှန်းချက်၊ တန်ဖိုးများနှင့်အညီ စိန်ခေါ်မှုများကို ကျွန်ုပ်တို့အနေဖြင့် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းတည်း ကျော်လွှားနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့အနေဖြင့် ဘုံရည်မှန်းချက်တစ်ခုကို အောင်မြင်စွာ အတူတကွ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့သည့်အခါ ဤအကျပ်အတည်းကာလသည်ပင် ကျွန်ုပ်တို့၏ အသင်းအဖွဲ့လိုက် စွမ်းဆောင်နိုင်မှု အရည်အသွေးနှင့် ဝန်ထမ်းအားလုံး၏ အင်အားရှိမှုကို ဖော်ပြနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၀ တွင် ကုမ္ပဏီ၏ အဓိကဦးစားပေး ဆောင်ရွက်ချက်သည် ဝန်ထမ်းများနှင့် ဝယ်ယူအားပေးသူများ၏ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးရှိရေးဖြစ်ပါသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးကို စီမံခန့်ခွဲခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ဝန်ထမ်းများ၏ တစိုက်မတ်မတ် ကြိုးစားအားထုတ်မှုသည် အရာရာကို အကောင်အထည် ပေါ်စေခဲ့ပါသည်။ အတူတကွလုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် အကြံဉာဏ်အသစ်များ ထုတ်ဖော်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းအကြံဉာဏ်အသစ်များဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ အထူးသဖြင့် ရှမ်းပြည်နယ်ရှိ စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးသမားများကို အကူအညီပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။ e-commerce နှင့် အင်တာနက်တွင် ဈေးရောင်းနိုင်ရေးချဲ့ထွင်လုပ်ကိုင်ခြင်းများ၊ ဘေးကင်းလုံခြုံမှုရှိရေးအတွက် ပစ္စည်းကိရိယာအသစ်များ တပ်ဆင်ခြင်းများ လုပ်ဆောင်နိုင်ခဲ့ပါသည်။

ငွေပေးချေသည့် ကောင်တာရီဝန်ထမ်းများ၊ လုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများ၊ သန့်ရှင်းရေးဝန်ထမ်းများအပါအဝင် ဝန်ထမ်းအားလုံးသည် အကြောက်တရားများကို ကျော်လွှားလာနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ဝန်ထမ်းများ၏ ကုမ္ပဏီအပေါ် ယုံကြည်မှုကို ကျွန်ုပ်တို့ ဂုဏ်ယူရသကဲ့သို့ ထိုသို့ ယုံကြည်အားထားရသည့် ဝန်ထမ်းများကို ဦးဆောင်ရသည်ကိုလည်း ကျေနပ်ပီတိ ဖြစ်မိပါသည်။

အခက်အခဲများစွာရှိသော်လည်း တာဝန်ယူမှုရှိသော လုပ်ငန်းရှင်အဖြစ် ရပ်တည်ရန် ကြိုးစားခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် တတ်နိုင်သမျှ ဝန်ထမ်းများဘက်မှ ရပ်တည်ပေးပြီး အလုပ်အကိုင်များ ဆက်လက် ခိုင်မြဲရေး၊ ဘဝအခြေအနေများ ကောင်းမွန်ရေးအတွက် ကြိုးပမ်းခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါ၏ အကျိုးဆက်များကို ကြိုတင်ကာကွယ်နိုင်ရန် ဝန်ထမ်းများ၏ ကျန်းမာရေးအာမခံကို တိုးမြှင့်ခဲ့ပြီး ၎င်းတို့၏ မိသားစုများအတွက်ပါ အကျိုးဝင်အောင် ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများနှင့် ဝယ်ယူအားပေးသူများသည် တိကျပြတ်သားကာ လေးစားဖွယ်တန်ဖိုးများနှင့်အညီ လုပ်ဆောင်နေသည့် ကုမ္ပဏီတွင် ပိုမိုဝယ်ယူအားပေးလိုခြင်း၊ အလုပ်ရရှိလုပ်ကိုင်လိုခြင်းများ ရှိလာသည်ကို သိသိသာသာ မြင်တွေ့ရပါသည်။ ဤ ငှ ကြိမ်မြောက် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာသည် ယုံကြည်မှုတည်ဆောက်ရာတွင် အရေးပါပြီး ပွင့်လင်းမြင်သာရှိမှုကို ထင်ဟပ်စေမည့် လုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးမှုဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ ပါဝင်ပါသည်။ ထိုလုပ်ဆောင်နိုင်မှုသည် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် အနာဂတ်ဖန်တီးရေးအတွက် အသက်သွေးကြောပမာ အရေးပါသည့်အရာဖြစ်ပါသည်။ ဤအစီရင်ခံစာနှင့် ပတ်သက်ပြီး မေးမြန်းစရာများ (သို့မဟုတ်) မှတ်ချက်များရှိပါက ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ မန်နေဂျာအား ဖော်ပြပါအီးမေးလ် (sustainability@cmhl.com.mm) သို့ ပေးပို့နိုင်ပါသည်။

လေးစားစွာဖြင့်

  
ဒေါ်ဝင်းဝင်းတင့်  
Group CEO  
City Holdings Limited

  
Glen Attewell  
CEO  
City Mart Holding Co., Ltd.



# ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်း အဓိကလုပ်ဆောင်ချက်များ

မဟာဗျူဟာမြောက် မဏ္ဍိုင်      ဦးစားပေး ဆောင်ရွက်ချက်များ      ရလဒ်များ

  
တီထွင်မှု အားကောင်းသည့် ကုမ္ပဏီ

  
ကုမ္ပဏီပြုပြင် ပြောင်းလဲမှု

- ကိုဗစ်ရောဂါနှင့် ပတ်သက်သည့် စိန်ခေါ်မှုများစွာရှိနေသော်လည်း သန်းပေါင်းများစွာသော ဝယ်ယူသူများအား ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ခဲ့ပြီး လုံခြုံစိတ်ချရမှုရှိစေရေး သေချာစေခဲ့သည်။
- City Mall online store ၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်နိုင်ရန် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှု အရေအတွက် ၈ ဆ ခန့်တိုး၍ စီမံခန့်ခွဲလာနိုင်သည်။
- လွန်ခဲ့သောနှစ်နှင့်ယှဉ်လျှင် အင်တာနက်မှတစ်ဆင့် ဝယ်ယူရသည့်စနစ်မှ ဝယ်ယူအားပေးသူ အရေအတွက် ၅၀% တိုးလာခဲ့သည်။

  
ပထမဦးစားပေး ကုမ္ပဏီ

  
ကုန်စည်ထောက်ပံ့ ဖြည့်သွင်းမှု ဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှု

- စားသုံးသူရေးရာ ဦးစီးဌာနနှင့်အတူ CMHL သည် ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူပေါင်း ၅၀၀ ကျော်နှင့် တွေ့ဆုံပြီး စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဥပဒေနှင့် ၎င်း၏အကျိုးရလဒ် များဖြစ်သော အမှတ်တံဆိပ် အညွှန်းပါဝင်မှုကိစ္စနှင့်ပတ်သက်ပြီး ဆွေးနွေးအကြံပေးမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့သည်။
- ကျန်းမာရေးနှင့် အားကစားဝန်ကြီးဌာန၏ ညွှန်ကြားချက်များနှင့်အညီ ဆောင်ရွက်ရန် စံနှုန်း ၁၁ ခုဖြင့် စစ်ဆေးဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး ကျွမ်းကျင်ဝန်ထမ်း များက စတိုးဆိုင်ဘေးကင်းလုံခြုံရေး အတွက် စစ်ဆေးမှုအကြိမ်ပေါင်း ၂၅၅၀ ကျော် လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။

  
ဈေးကွက်တွင် ဦးဆောင်သည့် ကုမ္ပဏီ

  
တာဝန်ယူမှုရှိသော ထုတ်ကုန်ရောင်းချမှု

- ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း ဝယ်ယူအားပေးသူများအတွက် အထောက်အပံ့ ဖြစ်စေရန် CMHL ၏ Great Value Project ဖြင့် အဓိကကုန်ပစ္စည်း ၁၂ မျိုး (အသား၊ ကြက်သား၊ ကြက်ဥနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်) ကို ဈေးလျော့ရောင်းချခဲ့သည်။

  
မျှဝေတန်ဖိုး ဖန်တီးသည့် ကုမ္ပဏီ

  
တာဝန်ယူမှုရှိသော ထုတ်ကုန်ရောင်းချမှု


- ရောင်းအား စုစုပေါင်း၏ ၄၇% သည် ပြည်တွင်းဖြစ် မြန်မာစားသောက်ကုန်များမှ ဖြစ်သည်။
- မိမိတို့၏ ထုတ်ကုန်များကို ရောင်းချနိုင်ခြင်းမရှိသည့် စိုက်ပျိုးမွေးမြူသူများကို ကူညီနိုင်ရန် CMHL သည် မေလ ၂၀၂၀ မှစတင်၍ ၎င်းတို့၏ ထုတ်ကုန်များကို ဆိုင်များတွင် ရောင်းချသည့် အစီအစဉ်ကို စတင်ခဲ့ပါသည်။

  
ပြည်တွင်းဖြစ် ကုမ္ပဏီ

  
ကုမ္ပဏီပြုပြင် ပြောင်းလဲမှု

- မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကိုဗစ်လူနာ စတင်မတွေ့ရှိမီ တစ်လအလို၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၂၀၂၀ တွင် စီးပွားရေး ဆက်လက်တည်တံ့နိုင်ရေး အစီအစဉ်ကို စတင် အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့သည်။
- CMHL တွင် နည်းပညာကို အထူးအသုံးပြုပြီး လုပ်ငန်းဆက်လက် လည်ပတ်နိုင်ရေးကို လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။

  
ဝန်ထမ်းများ၏ ကုမ္ပဏီ

  
လုပ်ငန်းခွင် အခြေအနေ

- ကိုဗစ်ကြောင့် ဝန်ထမ်းပေါင်း ၂၃၀၀ ကျော် ထိခိုက်မှုရှိခဲ့ပြီး ၃၁၀ ဦး ရောဂါပိုး တွေ့ရှိခဲ့သည်။
- CMHL သည် ဝန်ထမ်းတိုင်း တန်းတူအခွင့်အရေးရရှိစေရန် ရည်ရွယ်ပြီး အားလုံးကို အထောက်အပံ့ ပေးနိုင်ရေး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့သည်။
- ဇူလိုင်လ ၂၀၂၀ တွင် ပထမဦးဆုံး ဝန်ထမ်းများလုပ်ငန်းခွင်တွင်း စိတ်ကျေနပ်မှုဆိုင်ရာ စစ်တမ်းကို အောင်မြင်စွာ ကောက်ယူနိုင်ခဲ့သည်။

  
ဝန်ထမ်းများ၏ ကုမ္ပဏီ

  
လုပ်အား စီမံခန့်ခွဲမှု

- ဝန်ထမ်းများအား သင်တန်းပေးရေးကိုလည်း စိန်ခေါ်မှုများစွာရှိနေသည့်ကြားမှ အောင်မြင်စွာ ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ရာ အသစ်ခန့်အပ်သော ဝန်ထမ်းတိုင်းသည် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ကျင့်ဝတ် သင်တန်းကို လက်ခံရရှိခဲ့သည်။

  
တာဝန်ယူမှုရှိသော ကုမ္ပဏီ

  
စီးပွားဖက်များနှင့် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးခြင်း

- CMHL သည် ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း စားသုံးသူများအား အချိန်နှင့်တပြေးညီ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိရှိ ဆက်သွယ်အကြောင်းကြားခဲ့သည်။
- ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင်ထုတ်ပြန်သော ပွင့်သစ်စ ပွင့်လင်းမြင်သာမှု အစီရင်ခံစာတွင် အဆင့် ၂ ရရှိခဲ့သည်။
- CMHL သည် မြန်မာအမျိုးသမီး စွန့်ဦးတီထွင်သူများကွန်ယက်အား အထောက်အပံ့ပေးခဲ့ပြီး အမျိုးသမီးစွန့်ဦးတည်ထွင်လုပ်ငန်းရှင် ၁၀၀ ကျော်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုရှိခဲ့သည်။

  
တာဝန်ယူမှုရှိသော ကုမ္ပဏီ

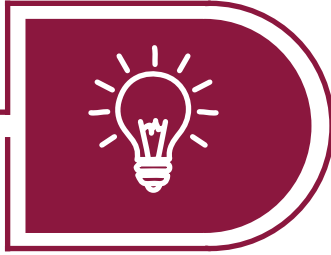
  
စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ စီမံခန့်ခွဲမှု

- ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၈/၂၀၁၉ ခုနှစ်နှင့် ယှဉ်လျှင် ၂၀၁၉/၂၀၂၀ တွင် ပလတ်စတစ်အိတ် သုံးစွဲမှု ၄% လျော့ကျခဲ့သည်။
- CMHL သည် ပလတ်စတစ်လျော့ချသုံးစွဲရေးအတွက် ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များနှင့် ဆွေးနွေးအကြံပေးမှုများပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ရှေ့ဆက်လုပ်ဆောင်မည့် အစီအစဉ်များအား အကောင်အထည်ဖော် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။

# ၂၀၂၅ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက် ရည်ရွယ်ချက်

## ဆန်းသစ်တီထွင်မှုရှိသော ကုမ္ပဏီ

ဈေးဝယ်သူများ၏ အတွေ့အကြုံအား ဆန်းသစ်မှုရှိသော နည်းပညာများဖြင့် အမြဲမြဲတင်ပေးပြီး၊ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာနှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ပေါင်းကူးစနစ်များဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် ဆန်းသစ်တီထွင်မှုရှိသော ကုမ္ပဏီ



## ပထမဦးစားပေး ကုမ္ပဏီ

ပထမဦးစားပေး ကုမ္ပဏီ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ဖြောင့်မတ်မှန်ကန်မှု၊ ဈေးကွက်အားနားလည်မှု၊ လုပ်ငန်းပြီးမြောက်စေရန် စွမ်းဆောင်နိုင်မှုနှင့် ပမာဏကြောင့် အသားပေးရွေးချယ်ခံရသော စီးပွားမိတ်ဖက် ကုမ္ပဏီ

## ဈေးကွက်အား ဦးဆောင်သော ကုမ္ပဏီ

ဈေးကွက်ရှယ်ယာအများဆုံးနှင့် အရှုံးပေါ်သောဆိုင်မရှိပဲ လက်လီလုပ်ငန်း ပုံစံတိုင်းတွင် ဈေးကွက်အား ဦးဆောင်သော ကုမ္ပဏီ



## တန်ဖိုးထားခြင်းခံရသော ကုမ္ပဏီ

ဘေးကင်းသော၊ အရည်အသွေးစိတ်ချရသော၊ ကျန်းမာရေးနှင့် သင့်တော်သော ကုန်စည်များအား ပံ့ပိုးပေးပြီး ဖြစ်နိုင်သမျှ ဒေသထွက်ကုန်များကိုသာ တင်သွင်းသည့် တန်ဖိုးထားခြင်းခံရသော ကုမ္ပဏီ

## ပြည်တွင်းမှပေါက်ဖွားသော ကုမ္ပဏီ

အမှီအခိုကင်းသော၊ အများပိုင်အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ထားသော၊ ဝန်းထမ်းများမှ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ပိုင်ဆိုင်သော ပြည်တွင်းမှပေါက်ဖွားသော ကုမ္ပဏီ



## တာဝန်ခံမှုရှိသော ကုမ္ပဏီ

တာဝန်ခံမှုရှိသော စီးပွားရေးလုပ်ထုံးများတွင် အကောင်းဆုံး စံနမူနာ ဖြစ်သော ကုမ္ပဏီ၊ ထို့ပြင် နိုင်ငံတော်အစိုးရမှ စီးပွားတန်ဖိုး ဖန်တီးမှုအား ပံ့ပိုးပေးရာတွင် ရှေ့ဆောင်ပါဝင်သော ကုမ္ပဏီ

## ဝန်ထမ်းများ၏ ကုမ္ပဏီ

ကျွန်ုပ်တို့ထားရှိသော ထုံးတမ်းစဉ်လာနှင့် တန်းဖိုးများ၊ ထို့အပြင် ကျွန်ုပ်တို့ ကမ်းလှမ်းသော တိုးတက်မှုအခွင့်အရေးများကြောင့် လက်လီလုပ်ငန်းကဏ္ဍတွင် နံပါတ် ၁ ရွေးချယ်ခြင်းခံရသော အလုပ်ရှင် ကုမ္ပဏီ



# စီးပွားရေးလည်ပတ်မှုပုံစံ

## တာဝန်ယူမှုရှိစွာ တန်ဖိုးများဖန်တီးခြင်း

**OUR 2025 STRATEGIC VISION**

- The Innovative Company**
- The First-choice Company**
- The Market-leading Company**
- The Valued Company**
- The Harmonious Company**
- The Responsible Company**
- The Employee's Company**

ပိုမိုကောင်းမွန်သော အနာဂတ်ကို အတူတကွဖန်တီးနိုင်ရန် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း

၂၀၂၅ ခုနှစ်ကိုရည်ရွယ်သည့် မဟာဗျူဟာမြောက်ရည်မှန်းချက်သည် ကုမ္ပဏီ၏စီမံခန့်ခွဲရေးအား တွန်းအားပေးမောင်းနှင်လျက်ရှိသည်။ စီးပွားရေးနှင့်ပတ်သက်သူ အမျိုးမျိုးအတွက် လူမှုစီးပွားရေးတန်ဖိုးများ ဖန်တီးခြင်း၊ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးများကို တိုးတက်စေခြင်းနှင့် ဆန်းသစ်ထွင်ခြင်းတို့ကို လုပ်ဆောင်နိုင်ရန် ကုမ္ပဏီ၏ အရင်းအမြစ်များကို ခန့်ခွဲလျက်ရှိသည်။

**ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ**

ဝယ်ယူအားပေးသူများအား ပိုမိုကောင်းမွန်စွာ ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း

ဈေးဝယ်ရသည့် အတွေ့အကြုံ၊ ကောင်းသည်ထက်ကောင်းအောင် ဆန်းသစ် တီထွင်မှုများနှင့် ၎င်းတို့၏ လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ရန် ကြိုးစားလုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်။ ဝယ်ယူအားပေးသူများ၏ စိတ်ကျေနပ်မှုသည် ရေရှည်ဝင်ငွေ ဖန်တီးပေးနိုင်သော အဓိကစွမ်းရည်ဖြစ်သည်။

အကြံဉာဏ်များ၊  
ထုတ်ကုန်များ၊  
ဆိုင်ခွဲများ၊  
ဝန်ဆောင်မှုများ၊  
ဈေးဝယ်ယူသည့်  
အတွေ့အကြုံ။

**ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ**

ဖြန့်ဝေသူများနှင့် ပိုမိုအကျိုးရှိစွာ လုပ်ဆောင်ခြင်း

ဝယ်ယူသူများ၏ မျှော်မှန်းချက်များအတိုင်း ဖြည့်ဆည်းရန် ဖြန့်ဝေသူများနှင့် တန်ဖိုးဖန်တီးမှုစက်ဝန်းအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်အတန်းမြှင့်မားရေး၊ ထုတ်ကုန်အသစ်များ ဖွံ့ဖြိုးရေး နှင့် တတ်နိုင်သလောက် ထုတ်ကုန်များအား ပြည်တွင်းတွင်သာ ထုတ်လုပ်နိုင်ရန် အနီးကပ်လုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။

စံနှုန်းများ၊  
ဆက်ဆံရေး  
တည်ဆောက်ခြင်း၊  
အရည်အသွေး၊  
တန်ဖိုးဖန်တီးခြင်း၊  
စီးပွားရေး  
တိုးတက်ခြင်း။

**ဝန်ထမ်းရေးရာ**

ဝန်ထမ်းများ၏စွမ်းရည်များအား ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေခြင်း

ဘေးကင်းလုံခြုံသော၊ မျှတသော၊ ထိုက်ထိုက်တန်တန်ချီးမြှင့်သော လုပ်ငန်းခွင်အခြေအနေသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းတိုးတက်ရေး အတွက် လိုအပ်သည့် စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်မားသည့် ဝန်ထမ်းများကို ဆွဲဆောင်နိုင်သည်။ ထိန်းထားနိုင်ပါ သည်။

အလုပ်အကိုင်များ၊  
ကျွမ်းကျင်မှုများ၊  
ဆွေးနွေးမှုများနှင့်  
အသက်မွေးမှု  
အလုပ်အကိုင်များ။

**CMHL ၏**  
ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေး  
ဆိုင်ရာ နည်းစနစ်

ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးနိုင်ရန်အတွက် စီးပွားရေးကို ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိစွာနှင့် တာဝန်ယူမှုရှိစွာ ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ရည်ရွယ်လုပ်ဆောင် လျက်ရှိသည်။

ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ

ဝန်ထမ်းရေးရာ

၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွက် လက်လီရောင်းဝယ်ရေး အစီအစဉ်သည် မဟာဗျူဟာမြောက်ရည်မှန်းချက်ကို အထောက်အကူပြုပါသည်။ တာဝန်ယူမှုရှိသော ကုမ္ပဏီအဖြစ် အမြဲလည်ပတ်နိုင်ရန်နှင့် စီးပွားရေးပုံစံအား ပြုပြင်ပြောင်းလဲနိုင်ရန် အဓိကဦးစားပေးလုပ်ဆောင်ရန် ၁၂ ခုသည် တွန်းအားပေးလျက်ရှိသည်။

ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်  
ဆိုင်ရာ



# CMHL ၏ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ နည်းစနစ်

- ကုမ္ပဏီပြုပြင် ပြောင်းလဲမှု
- စီးပွားဖက်များနှင့် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးခြင်း
- ကုန်စည်ထောက်ပံ့ ဖြည့်သွင်းမှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှု
- မျှဝေတန်ဖိုးများ ဖန်တီးမှု
- လုပ်ငန်းခွင် အခြေအနေ
- ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းဆောင်ရည် စီမံခန့်ခွဲမှု



- အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေး
- တာဝန်ယူမှုရှိသော ထုတ်ကုန်ရောင်းချမှု
- ရောင်းကုန်အရည်အသွေး
- အညစ်အကြေးနှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း စီမံခန့်ခွဲမှု
- အစားအသောက်ဆိုင်ရာ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းစီမံခန့်ခွဲမှု
- သဘာဝ အရင်းအမြစ်များ သုံးစွဲမှု

၂၀၁၇ ခုနှစ်ကတည်းက စတင်အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့သည့် CMHL ၏ ဟန်ချက်ညီပြီး ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာသည် ကုမ္ပဏီ၏ အကျိုးစီးပွားသည် ပါဝင်ပတ်သက်သူအားလုံး၏ အကျိုးစီးပွားနှင့်တစ်သားတည်း ဖြစ်စေရန် ရည်ရွယ်ဦးတည်ထားသည့် မဟာဗျူဟာ ဖြစ်ပါသည်။ အဓိက မဏ္ဍိုင် ၄ ခုနှင့် ဦးစားပေးလုပ်ဆောင်ရန် ၁၂ ချက်တို့ဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွက် ရည်ရွယ်ရေးဆွဲထားသော လက်လီရောင်းဝယ်ရေးအစီအစဉ်သည် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာ၏ အဓိကအစိတ်အပိုင်းဖြစ်သည်။ ဦးစားပေးလုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုချင်းစီသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေးကို ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရုံသာမက စီးပွားရေးနှင့်ပတ်သက်သူများအတွက် တန်ဖိုးများဖန်တီးပေးရာ ရောက်ပါသည်။ ဤဘက်ပေါင်းစုံမှ ချဉ်းကပ်ထားသောနည်းလမ်းသည် ကျွန်ုပ်တို့ချမှတ်ထားသော ၂၀၂၅ မဟာဗျူဟာကို အကောင်အထည်ဖော်ရန်၊ တာဝန်ယူမှုရှိသော ကုမ္ပဏီဖြစ်လာစေရန်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် တာဝန်ယူမှုရှိသည့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းအလေ့အကျင့်များအတွက် စံနမူနာဖြစ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရမည့် လမ်းကြောင်းဖြစ်ပါသည်။ ထိုမှတစ်ဆင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အလေ့အကျင့်နှင့်ပတ်သက်ပြီး စံနမူနာအဖြစ်ရပ်တည်ရန်ဖြစ်သည်။

နှစ်စဉ် CMHL ၏ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးမှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့သည် မန်နေဂျာ၏ ဦးဆောင်မှုဖြင့် ကုမ္ပဏီ၏နည်းဗျူဟာသည် လက်ရှိအခြေအနေနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိမရှိ စမ်းစစ်ရန် အောက်ပါအဆင့် ၄ ဆင့်ဖြင့် လုပ်ဆောင်ပါသည်။

- ၁။ ကုမ္ပဏီအတွက် အဓိကကျသည့် စီးပွားရေးနှင့် ပတ်သက်သူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပြီး ၎င်းတို့၏ အကြံဉာဏ်များ ရယူခဲ့သည်။ နိုဝင်ဘာ ၂၀၂၀ မှ ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၀ အတွင်း အဖွဲ့အစည်း ၁၁ ခုမှ ကိုယ်စားလှယ်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခဲ့သည်။
- ၂။ စီးပွားရေးနှင့် ပတ်သက်သူများနှင့် ကုမ္ပဏီ၏ အကျိုးအမြတ် ဖြစ်ထွန်းစေရေးရည်ရွယ်ပြီး အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် အခြေအနေများအား ဦးစားပေးသတ်မှတ်ခဲ့သည်။ (အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းရင်းများ စိစစ်တင်ပြမှုဇယားအား စာမျက်နှာ ၃၃ တွင်ကြည့်ပါ)
- ၃။ ရလဒ်များအား စီမံဆောင်ရွက်ခြင်း (ဇယားတွင်ကြည့်ပါ) နှင့် ၎င်းလုပ်ဆောင်မှုရလဒ်ကို ကုမ္ပဏီတွင်းနှင့် ကုမ္ပဏီပြင်ပရှိ လုပ်ငန်းနှင့် ပတ်သက်ဆက်နွယ်သူများအား တင်ပြနိုင်ရန် အချက်အလက်များထုတ်ပြန်သည်။
- ၄။ လုပ်ဆောင်မှုရလဒ်များအား အကဲဖြတ်မှုကို အဆင်ပြေစေရန် ကော်ပိုရိတ်ဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်ထုတ်ဖော်ခြင်းကို နိုင်ငံတကာ စံနှုန်းများနှင့်အညီ လုပ်ဆောင်သည်။

မဟာဗျူဟာမြောက် မဏ္ဍိုင်	ဦးစားပေးဆောင်ရွက်ချက်များ	ဆောင်ရွက်ချက်ပြ ညွှန်ကိန်းများ	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀	အသေးစိတ် အချက်အလက်
 <p>ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ</p>	ကုမ္ပဏီပြုပြင် ပြောင်းလဲမှု	ဝယ်ယူသူများ၏ စိတ်ကျေနပ်မှု ရာခိုင်နှုန်း	၈၁ %	စာမျက်နှာ ၂၇
	ကုန်စည်ထောက်ပံ့ ဖြည့်သွင်းမှု ဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှု	မြန်မာ့အစားအသောက်ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများအား စာရင်းစစ်သည့် အရေအတွက်	၁၃	စာမျက်နှာ ၁၅
	မျှဝေတန်ဖိုးများ ဖန်တီးမှု	ပရဟိတလုပ်ငန်းများအတွက် အသုံးစရိတ် ငွေကျပ်သန်းပေါင်း	၁၀၀	စာမျက်နှာ ၁၈
 <p>ဝန်ထမ်းရေးရာ</p>	လုပ်ငန်းခွင် အခြေအနေ	အလုပ်ထွက်နှုန်း (ရာခိုင်နှုန်း)	၆၈ %	စာမျက်နှာ ၃၅
	ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းဆောင်ရည် စီမံခန့်ခွဲမှု	စီမံခန့်ခွဲမှုရာထူးတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသော အမျိုးသမီး ရာခိုင်နှုန်း	၃၇ %	စာမျက်နှာ ၂၀
	ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းဆောင်ရည် စီမံခန့်ခွဲမှု	ဝန်ထမ်းတစ်ဦးချင်းစီအတွက် ပျမ်းမျှသင်တန်းပေးသည့်အချိန် (နာရီ)	၁၆.၈	စာမျက်နှာ ၂၂
 <p>ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ</p>	အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေး	အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဝယ်ယူသူများထံမှ လက်ခံရရှိသော မကျေနပ်မှု ရာခိုင်နှုန်း	၄ %	စာမျက်နှာ ၂၆
အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေး	အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေး မတော်တဆဖြစ်မှု	၁	စာမျက်နှာ ၂၆	
တာဝန်ယူမှုရှိသော ထုတ်ကုန်ရောင်းချမှု	မြန်မာနိုင်ငံထုတ် စားသောက်ကုန်များရောင်းချမှု ရာခိုင်နှုန်း	၄၇ %	စာမျက်နှာ ၂၆	
ရောင်းကုန်အရည်အသွေး	ရောင်းကုန်အရည်အသွေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဝယ်ယူသူ များထံမှ လက်ခံရရှိသော မကျေနပ်မှု ရာခိုင်နှုန်း	၃၇ %	စာမျက်နှာ ၂၆	
 <p>သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ဆိုင်ရာ</p>	အညစ်အကြေးနှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း စီမံခန့်ခွဲမှု	အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် ထွက်သော အညစ်အကြေးနှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း	၂.၂	စာမျက်နှာ ၃၀
	အစားအသောက်ဆိုင်ရာ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းစီမံခန့်ခွဲမှု	အရောင်းဧရိယာ ၁ ခုတွင် ဖြန့်ဝေသော ပလတ်စတစ်အိတ် အရေအတွက်	၁.၂၃	စာမျက်နှာ ၃၀
	အစားအသောက်ဆိုင်ရာ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းစီမံခန့်ခွဲမှု	လျှူဒါန်းခဲ့သော အစားအစာပမာဏ	၂၅၂၁၅	စာမျက်နှာ ၂၉
	သဘာဝ အရင်းအမြစ်များ သုံးစွဲမှု	အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် ထွက်သော ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ကီလိုဂရမ်	၂၃	စာမျက်နှာ ၃၆
	သဘာဝ အရင်းအမြစ်များ သုံးစွဲမှု	အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် သုံးသော စွမ်းအင်ပမာဏ ကီလိုဝပ်	၅၂	စာမျက်နှာ ၃၀
	သဘာဝ အရင်းအမြစ်များ သုံးစွဲမှု	အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် သုံးသော ရေပမာဏ ကုဗမီတာ	၀.၄၂	စာမျက်နှာ ၂၉

# ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ အတွက် လုပ်ဆောင်မှုရလဒ်များ

ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ဝန်ထမ်းအဝင်အထွက်နှုန်း ၆၈ ရာခိုင်နှုန်း သည် ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၆-၂၀၁၇ ကာလများကတည်းက မရှိဖူးသည့် အနိမ့်ဆုံးနီးပါး နံပါတ်ဖြစ်ခဲ့သည်။



ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ တွင် ဝန်ထမ်းအားလုံးကို သင်တန်းပေးခဲ့ပြီး ဖျမ်းမျှအားဖြင့် ဝန်ထမ်းတစ်ဦးချင်းစီသည် သင်တန်းချိန် ၁၆.၈ နာရီရရှိခဲ့သည်။



ဝန်ထမ်း ၉၆ ဦး ကို ရာထူးတိုးမြှင့်ပေးခဲ့ပြီး ၅၅ ရာခိုင်နှုန်းမှာ အမျိုးသမီးများဖြစ်သည်။



ဝန်ထမ်းရေးရာ

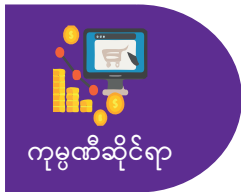


သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ဆိုင်ရာ

CMHL ၏ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေး ဆိုင်ရာ နည်းစနစ်



ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ



ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ

ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ တွင် ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၈-၂၀၁၉ နှင့်ယှဉ်လျှင် ၄ ရာခိုင်နှုန်း လျော့၍ ပလက်စတစ် အိတ် အသုံးပြုခဲ့သည်။



ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ တွင် ပြန်လည် အသုံးပြုနိုင်သည့် အိတ် ၂၇၉၀၀၀ ကျော် ရောင်းချနိုင်ခဲ့သည်။



ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၈-၂၀၁၉ နှင့်ယှဉ်လျှင် လုပ်ငန်းများ၏ စွမ်းအင်လျော့ချအသုံး ပြုမှု ၁၅ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်လာသည်။



အစားအသောက် လေလွင့်မှုကို ကိုင်တွယ်ရန် အစားအသောက် ၂၅၂၁၅ ကီလိုဂရမ်ကို လှူဒါန်းခဲ့သည်။



လက်ဆတ်သောရောင်းကုန်များသည် HACCP လက်မှတ်ရရှိ ထားသော ရောင်းကုန်များဖြစ်သည်။ အစားအသောက် လုံခြုံစိတ်ချရမှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး မတော်တဆမှုတစ်ခု ဖြစ်ခဲ့ပြီး ဝယ်ယူသူများအား သက်ရောက်မှု မရှိခဲ့ပါ။



ဆိုင်များကို ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ တွင် စစ်ဆေးမှု ပေါင်း ၂၅၀၀ ကျော်ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၈-၂၀၁၉ နှင့်ယှဉ်လျှင် ၁၉ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်လာသည်။



၄၇ ရာခိုင်နှုန်းသော ရောင်းအားသည် မြန်မာ နိုင်ငံ၏ စားသောက်ကုန်များမှ ဖြစ်ပြီး ကိုဗစ်၏ အကျိုးဆက်များကို ကာကွယ်နိုင်ရန် အစီအစဉ်များ ပြုလုပ်ကာ စိုက်ပျိုးမွေးမြူသူများအား အထောက်အပံ့ပေးခဲ့သည်။



၂၀ ရာခိုင်နှုန်းသော စားသောက်ကုန် ဖြန့်ဝေသူများသည် GAP အဆင့်အတန်းကို လိုက်နာပြီး ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၈-၂၀၁၉ တွင် ၁၆ ရာခိုင်နှုန်းသာ ရှိခဲ့သည်။



၂၀၂၀ တွင် E-Commerce မှ ဝယ်ယူအားပေးသူ အရေအတွက် ၅၀ ရာခိုင်နှုန်း တိုးလာခဲ့သည်။



၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွက် ပွင့်သစ်စ အစီရင်ခံစာတွင် အဆင့် ၂ ရရှိခဲ့သည်။



ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ တွင် ကိုဗစ်ကြောင့် ထိခိုက်ခဲ့သော လူ့အဖွဲ့အစည်းများကို ကူညီရန် ကျပ်သန်းပေါင်း ၁၀၀ သန်း လှူဒါန်းခဲ့သည်။



# ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ



CMHL ၏ ၂၀၂၅ အတွက်မျှော်မှန်းချက်သည် ကုမ္ပဏီရေရှည်ရပ်တည်ရေးအတွက် မဟာဗျူဟာမြောက် မှတ်တိုင်များကို သတ်မှတ်ပေးပါသည်။ ၎င်းတို့ကို အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန် CMHL အနေဖြင့် စီးပွားရေးပုံစံကို သင့်တော်သလို ပြုပြင်ပြောင်းလဲပြီး၊ စီးပွားရေးနှင့် ပါဝင်ပတ်သက်သူများအတွက် ရေရှည် တန်ဖိုးများ ဖန်တီးနိုင်ရန် ဆက်လက် ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး စဉ်ဆက်မပြတ်ကြိုးပမ်းပြုပြင်ပြောင်းလဲလျက်ရှိသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ဖြစ်ပွားသော ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါသည် အလွန်ခက်ခဲသည့် အခြေအနေများအတွင်း ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်နိုင်စွမ်းကို စစ်ဆေးနိုင်ခဲ့ သည်။ စီမံခန့်ခွဲရေးအသင်းသည် ကုမ္ပဏီအား ကောင်းစွာစီမံခန့်ခွဲနိုင်ခဲ့ပြီး ဆုံးရှုံးနိုင်ဖွယ်ရာများကို အကျိုးသက်ရောက် မှုရှိစွာ လုပ်ဆောင်နိုင်ခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီအနေဖြင့်လည်း မိမိတို့ဝန်ထမ်းများ၊ ဝယ်ယူအားပေးသူများနှင့် ကုန်ပစ္စည်း တင်သွင်းရောင်းချသူများအား အထောက်အပံ့ပေးနိုင်ရန် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့သည်။

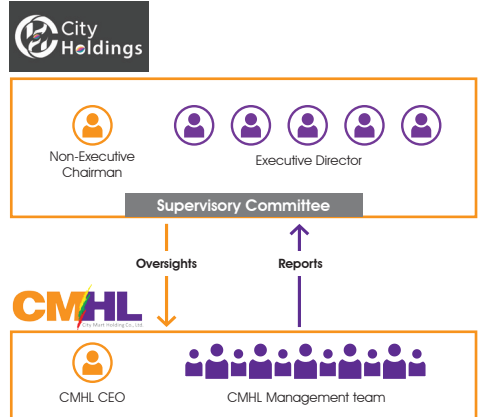
## အဓိကကျသည့် ကိစ္စရပ်များအား ဖြေရှင်းခြင်း

၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် CMHL သည် ဒေါ်ဝင်းဝင်းတင့် ဦးဆောင်ပြီး၊ ၎င်း၏ မိသားစုက ပိုင်ဆိုင်သော City Holdings ၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ဖြစ်လာခဲ့သည်။<sup>၂</sup> ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုပုံစံအသစ်ကို ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး ဦးဆောင်လုပ်ကိုင်မည့် သူများကိုလည်း တာဝန်ပေး အပ်ခဲ့သည်။

CMHL အား စီမံခန့်ခွဲရန် City Holdings ၏ ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့က သီးသန့်ကော်မတီ တစ်ခုဖြစ်သော စီမံကွပ်ကဲရေးကော်မတီကို တည်ထောင် ခဲ့သည်။ ၂၀၁၉ မှစ၍ ဘုတ်အဖွဲ့သည် ၆ ကြိမ် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခဲ့သည်။<sup>၃</sup> CMHL စီမံခန့်ခွဲရေး အဖွဲ့သည် City Holdings စီမံကွပ်ကဲရေး ကော်မတီအား သုံးလတစ်ကြိမ် လုပ်ဆောင်ချက်များကို တင်ပြပေးပို့သည်။ ဤဖွဲ့စည်းပုံအသစ်သည် City Holdings က စီးပွားရေး ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုး ရန်အတွက် ချမှတ်ထားသော ဦးစားပေးလုပ်ဆောင်ရန်များကို ဂရုပြု လုပ်ဆောင်နိုင်ရန် CMHL အား တွန်းအား ဖြစ်စေသည်။

၂၀၁၉က စတင်ခဲ့သည့် ပြောင်းလဲမှုများသည် ကိုဗစ်ရောဂါ၏ နောက်ဆက်တွဲ အကျိုးဆက်များအား စီမံရာတွင် အထူးအရေးပါခဲ့သည်။ ကုန်ပစ္စည်းစီးဆင်းမှုသည် တစ်ကမ္ဘာလုံးနီးပါး ထိခိုက်ခဲ့ရသည်။ ကုန်ပစ္စည်း ရောက်ရှိမှု အထူးခက်ခဲပြီး၊ ကုန်ပစ္စည်းစီးဆင်းမှု ပိုမိုနှေးကွေးလာသည်။ လက်လီရောင်းဝယ်သူများအတွက် ကပ်ရောဂါ ကာလအတွင်း သန်းပေါင်း များစွာသော ဝယ်ယူအားပေး သူများအား အန္တရာယ်ကင်းစွာဝန်ဆောင်မှု ပေးရေးနှင့် ဝန်ထမ်းများ၏ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးကို သေချာစေခြင်းသည် အဓိကစိန်ခေါ်မှု တစ်ရပ်ဖြစ်သည်။

အရောင်းအဝယ်များ ထိခိုက်လာခြင်းနှင့် ကုန်ကျစရိတ်များပြား လာခြင်းအစရှိသည့် အကျိုးဆက်များအား စီးပွားရေးရေရှည်တည်တံ့ရေး ကိုရေးရှုပြီး အထူးသတိပြု၍ စီမံခန့်ခွဲခဲ့သည်။ ထိုသို့ အကောင်အထည်ဖော် လုပ်ဆောင်ရန် အောက်ပါအချက် ၃ ချက်အား ထည့်သွင်းစဉ်းစားပြီး လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ (၁) အရေးအကြီးဆုံးကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် ကိစ္စ ရပ်များအတွက် ပိုမိုအလေးပေးလုပ်ဆောင်နိုင်ရန် အသင်းအဖွဲ့လိုက် လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်းကိုမြှင့်တင်ရေး၊ (၂) ခိုင်မာသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ချေများအား စီမံခန့်ခွဲရေး မူဘောင်အား အကောင်အထည်ဖော်ရေးနှင့် (၃) စီးပွားရေး ရှေ့ဆက်လုပ်ဆောင်နိုင်ရေး အစီအစဉ်ဖြစ်မြောက်ရေး တို့ကို CMHL ၏ အဆင့်အတန်းနှင့်အညီ လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။



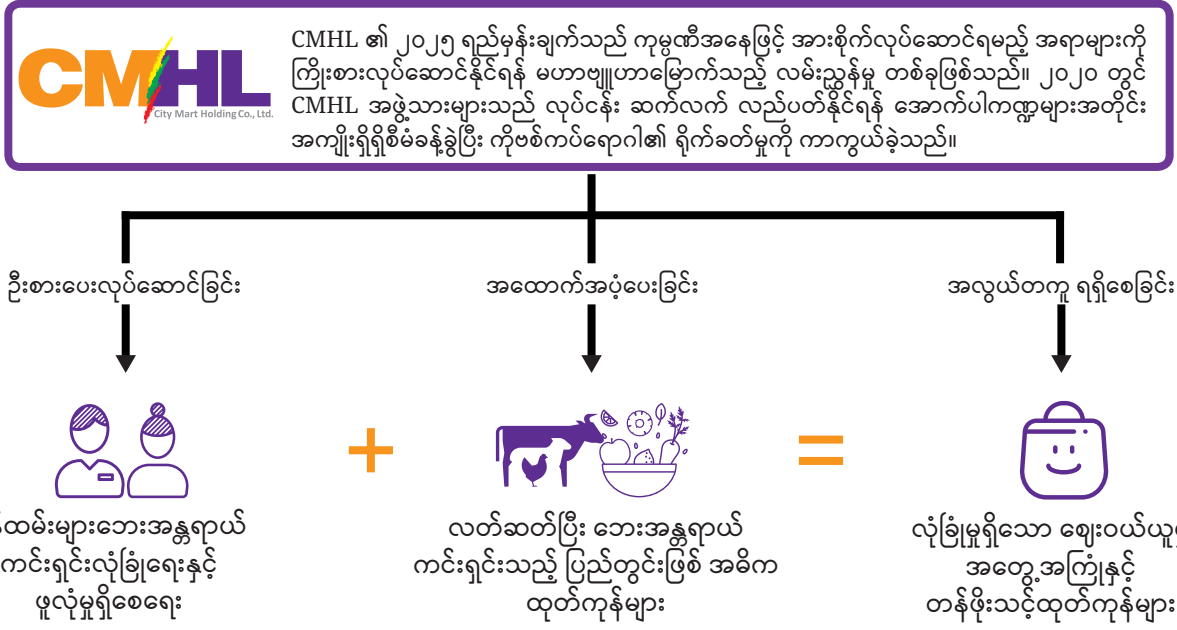
<sup>၂</sup> See: <https://www.cityholdings.com.mm/companies>  
<sup>၃</sup> More details are available on our website: the biographical details of our BOD members, the Board attendance and our governing policies.



“ကျွန်မတို့ ၂၀၁၉ ကစပြီး ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးကို စတင်လုပ်ဆောင်ခဲ့ပါတယ်။ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများ စီမံခန့်ခွဲရေးစနစ် (risk management) ကို အားစိုက်လုပ်ဆောင်ရင်း၊ ကုမ္ပဏီတွင်း ထိန်းချုပ်မှုစနစ်များ (internal control) အား ပိုမိုအားစိုက်ကာ အချက်အလက်များကို နည်းဗျူဟာကျကျလေ့လာပါတယ်။ အဓိကကောက်နှုတ်ချက်များ၊ အမြင်များကိုထုတ်ယူပြီး CMHL ရော City Holdings အတွက်ပါ မှန်ကန်သော ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ဖို့ အထောက်အပံ့ပေးလျက်ရှိပါတယ်။ ဒီလိုလုပ်ဆောင်ရင်းကနေ ကိုဗစ်အတွက် ကျွန်မတို့ ပိုမိုကောင်းမွန်စွာ ကြိုတင်ပြင်ဆင်ပြီးသား ဖြစ်သွားပါတယ်။ ၂၀၂၀ အတွက် ငွေကြေးအရင်းအမြစ်တွေကို ဘယ်လိုအကျိုးရှိရှိ ခွဲဝေအသုံးပြုနိုင်မလဲကို သိသာစေပြီး ပြင်ပအဖွဲ့အစည်းများကို အထောက်အပံ့ပေးနိုင်ရေးနဲ့ ကျွန်မတို့ရဲ့ ဝန်ထမ်းများအတွက် အကောင်းဆုံး အကာအကွယ်ပေးနိုင်ရေး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ လုပ်နိုင်ခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။”

ဒေါ်ခင်ဒါလီသိန်းဟန်  
Chief Financial Officer, City Mart Holding Co., Ltd.

ခက်ခဲသောအချိန်အတွင်း အသင်းအဖွဲ့စိတ်ဓာတ်ပိုမိုမြှင့်တင်နိုင်ခြင်း



ဝန်ထမ်းများ၏ကြိုးစားအားထုတ်မှုမရှိလျှင် ဝယ်ယူအားပေးသူများအား ဝန်ဆောင်မှုပေးရန် မဖြစ်နိုင်ပါ။ ထို့ကြောင့် ဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် လုံလောက်သည့် အထောက်အပံ့များရရှိရေးနှင့် လုပ်ငန်းခွင်ဘေးကင်းလုံခြုံရေးအတွက်များစွာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ CMHL သည် လစာဖြတ်တောက်ခြင်း မရှိခဲ့သည့်အပြင် အကျိုးခံစားခွင့်များပါတိုး၍ ခံစားခွင့်ပေးရန် ဆုံးဖြတ်ခဲ့သည်။ စာမျက်နှာ ၁၉ တွင် အသေးစိတ်ဖတ်ရှုပါ။

သန့်ရှင်းလတ်ဆတ်ပြီး ကျန်းမာရေးနှင့် ညီညွတ်သည့် ကုန်ပစ္စည်းများ ရောင်းချနိုင်ရန် ကုန်တင်သွင်းသူများကို မှီခိုနေပါသည်။ ကပ်ရောဂါသည် ကုန်စည်ထောက်ပံ့ဖြည့်သွင်းမှုကို ထိခိုက်ခဲ့သည့်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံရှိ အစားအသောက် ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများ များစွာ ထိခိုက်မှုရှိခဲ့ပါသည်။ CMHL သည် ၎င်းတို့ထံမှ ကုန်ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူခြင်းဖြင့် ပိုမိုရင်းနှီးစွာ လုပ်ကိုင်ရင်း အခြားနည်းလမ်းအသစ်များစီစဉ်ပေးခြင်း တက်နိုင်သလောက် ကူညီလုပ်ဆောင်ပေးခဲ့သည်။ စာမျက်နှာ ၁၅ တွင် အသေးစိတ်ဖတ်ရှုပါ။

ဝယ်ယူအားပေးသူများသည် CMHL ထံမှ မှန်ကန်သော သတင်းအချက်အလက် ရရှိရေးနှင့် ဈေးဝယ်ရာတွင် ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းပြီး လုံခြုံစိတ်ချရေးကို မျှော်လင့်သည်။ CMHL သည် ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များ ရေးဆွဲခဲ့ပြီး အကောင်အထည်ဖော် လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် မြန်မာ့ပြောရေး ဆိုခွင့်ရှိသူများနှင့် နီးကပ်စွာ အလုပ်လုပ်ပြီး (၁) အဓိကလူသုံးရောင်းကုန်များ ဆိုင်တွင် ဝယ်ယူရရှိနိုင်ရေးနှင့် (၂) တန်ဖိုးအသင့်အတင့်ဖြင့် ရရှိနိုင်ရေးကို သေချာစေခဲ့သည်။ စာမျက်နှာ ၂၇ တွင် အသေးစိတ်ဖတ်ရှုပါ။

CMHL လက်ခံကျင့်သုံးသည့်မူများ



The ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work



The Guiding Principles on Business and Human Rights



The Universal Declaration of Human Rights



The United Nations Global Compact



## ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများအား စီမံခန့်ခွဲသည့်စနစ်အား အသက်သွင်းခြင်း

CMHL တွင် ဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့သည် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများအား ထိန်းချုပ်ကွပ်ကဲခြင်းအတွက် တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်ခံမှု အပြည့်အဝရှိပါသည်။ ဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့သည် CMHL ၏ လုပ်ငန်းများကို ထိခိုက်လာနိုင်သော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေဖြစ်ရပ်များအားလုံးကို စာရင်းပြုစုသည်။ ဖော်ထုတ်ထားသော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေဖြစ်ရပ်များသည် ကျယ်ပြန့်ပြီး အကြောင်းအရာအမျိုးမျိုး (ဈေးကွက်အခြေအနေ၊ စီးပွားရေးဆက်လက်တည်မြဲရေး၊ ဂုဏ်သိက္ခာမထိခိုက်ရေး၊ ကုန်စည်ထောက်ပံ့ဖြည့်သွင်းမှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲရေး၊ ဝန်ထမ်းရေးရာ၊ ...) တို့ပါဝင်ပါသည်။

ဌာနပေါင်းစုံ၏ တုန့်ပြန်ချက်များပေါ်မူတည်ပြီး ဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့သည် စာရင်းပြုစုထားသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေဖြစ်ရပ်များအားလုံးကို လစဉ် ပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်း၊ လိုအပ်လျှင်ဖြည့်စွက်ခြင်း အစရှိသည်တို့ကို လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ထို့နောက် အထူးပြုကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် ကိစ္စရပ်များကို သတ်မှတ်ပြီး ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းမည့်အစီအစဉ်ကို ရေးဆွဲသည်။ အစီအစဉ်ကို ကုမ္ပဏီ၏ CEO နှင့်မျှဝေပြီး နောက်ဆုံးတွင် City Holdings ၏ စီမံကွပ်ကဲရေး ကော်မတီက ပြန်လည်သုံးသပ်ကာ အတည်ပြုသည်။

၂၀၂၀ တွင် ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါနှင့် ပတ်သက်သည့်ကိစ္စရပ်များနှင့် ဆက်စပ်ပြီး CMHL ၏လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအတွက် အကျိုးဆက်များရှိခဲ့ပါသည်။ အသေးစိတ်ကို အောက်ပါဇယားတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများ	အကျိုးသက်ရောက်မှု	ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းမှု လမ်းစဉ်များ
ဘေးကင်းလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ဝယ်ယူအားပေးသူများနှင့် ဝန်ထမ်းများ၏ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးကို သေချာစေခြင်း</li> <li>သက်ဆိုင်ရာတာဝန်ရှိသူများက လမ်းညွှန်ချက် အသစ်များထုတ်ပြန် ကြေငြာခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>လုပ်ငန်းစဉ်များအား ဖြည့်စွက်လုပ်ဆောင်ခြင်း</li> <li>ရောဂါကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ ကိရိယာများအား တပ်ဆင်ခြင်း</li> <li>အကျိုးခံစားခွင့်အသစ်များ ထပ်မံဖြည့်တင်းပေးခြင်း (ကျန်းမာရေးအာမခံများ ထောက်ပံ့ပေးခြင်း၊ ကပ်ရောဂါ ကြောင့် ထိခိုက်ခံရသူများအား ချက်ချင်းအထောက်အပံ့ ပေးခြင်း၊ ...)</li> <li>ဥပဒေများ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့် အညီလိုက်နာ ဆောင်ရွက်စေခြင်း</li> </ul>
ဝယ်ယူအားပေးသူများနှင့် ဆက်ဆံရေး ဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များ	<ul style="list-style-type: none"> <li>မခိုင်လုံသည့် သတင်းများ၏ ရလဒ်ကြောင့် အထိတ်တလန့် ဈေးဝယ်ခြင်းများ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>တိကျမြန်ဆန်ပြီး ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိစွာ ဝယ်ယူအား ပေးသူများထံသို့ ပုံမှန်သတင်းပေးပို့ခြင်း</li> </ul>
ကုန်စည်ထောက်ပံ့ ဖြည့်သွင်းမှုဆိုင်ရာ အနှောင့်အယှက်များ	<ul style="list-style-type: none"> <li>တင်သွင်းပစ္စည်းများနှင့်ပတ်သက်သည့် ကိစ္စများ နောက်ကျခြင်း</li> <li>ကုန်ပစ္စည်းပို့ဆောင်သယ်ယူရေး ကုန်ကျစရိတ်များပြားခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ကုန်ပစ္စည်းစီမံခန့်ခွဲမှုအား ပိုမိုအကျိုးရှိအောင် လုပ်ဆောင်ခြင်း</li> <li>မြန်မာ့စားသောက်ကုန် ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများနှင့် ဆွေးနွေးမှုများ ပြုလုပ်ခြင်း</li> </ul>
ဈေးကွက်ပြိုင်ဆိုင်မှု ကိစ္စရပ်များ	<ul style="list-style-type: none"> <li>အင်တာနက်မှ ဈေးရောင်းဝယ်သော လုပ်ငန်းအသစ်များ ပိုမိုပေါ်ပေါက်လာခြင်း</li> <li>ပစ္စည်းအတုများ ပိုမိုပေါ်ထွက်လာခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>City Mall online လုပ်ငန်းပိုမို ချောမွေ့စွာ လည်ပတ်နိုင်ရန် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း</li> <li>ကုန်ပစ္စည်းများ၏ အရည်အသွေးနှင့် ဘေးကင်းလုံခြုံရေးကို စစ်ဆေးအကဲဖြတ်သည့် လုပ်ငန်းစဉ်များ ဆောင်ရွက်ခြင်း</li> </ul>
ဘဏ္ဍာရေး ကိစ္စရပ်များ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ရောင်းအားများ ကျဆင်းလာခြင်း</li> <li>ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အသုံးစားရိတ် မြင့်တက်လာခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ငွေကြေးစီးဆင်းမှုစီမံခန့်ခွဲရေးနှင့် ကုမ္ပဏီတွင်း ထိန်းချုပ်မှုများအား ဂရုတစိုက်လုပ်ဆောင်ခြင်း</li> </ul>

## လုပ်ငန်းဆက်လက်လည်ပတ်နိုင်ရေးကို သေချာစေခြင်း

City Holdings သည် ကိုဗစ်အား စီးပွားရေးအတွက် အလားအလာရှိသည့် ခြိမ်းခြောက်မှုတစ်ခုဟု စတင်သတ်မှတ်ခဲ့သည့် အချိန်မှစ၍ အခြား ကုမ္ပဏီခွဲများအတွက် တူညီသော ထိန်းချုပ်ဆောင်ရွက်ရေး စနစ်တစ်ခု အကောင်အထည်ဖော် လုပ်ဆောင်ရန် ဆုံးဖြတ်ခဲ့သည်။ ဖေဖော်ဝါရီ ၂၀၂၀ တွင် City Holdings သည် ကုမ္ပဏီစီးပွားရေးတစ်ခုလုံး ရှေ့ဆက် လုပ်ဆောင်နိုင်ရေး အစီအစဉ် (Group's Business Continuity Plan) ကို စတင်အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့ပြီး အခြားလက်အောက်ကုမ္ပဏီများနှင့် ချိတ်ဆက်လုပ်ဆောင်နိုင်ရေး ထိန်းချုပ်ကွပ်ကဲရေးစင်တာ Command Centre တစ်ခု တည်ထောင်ခဲ့သည်။ အလုပ်ဆောင်အဖွဲ့အနေဖြင့် လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီအားလုံး၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုတွင် အကျိုးသက် ရောက်နိုင်သည့်အကြောင်းအရာများအား ကြိုတင်ပြင်ဆင်ကာ အကောင် အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ City Holdings ၏ လက်အောက်ရှိ ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည့်အညီ CMHL သည်လည်း အလုပ်ဆောင်အဖွဲ့တစ်ခု ဖွဲ့စည်းခဲ့သည်။ City Holdings ၏ ဦးဆောင်လုပ်ကိုင်မှုဖြင့် ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများအား အရှိန်မြှင့်တင်ကာ အကျိုးရှိရှိ လုပ်ဆောင်နိုင်ခဲ့သည်။ City Holdings နှင့် CMHL ၏ အခန်းကဏ္ဍကို အောက်တွင် အကျဉ်းချုပ်ဖော်ပြပေးထားသည်။





CMHL ကုမ္ပဏီအဆင့်တွင် အလုပ်မှုဆောင်အဖွဲ့ကို CEO က ဦးဆောင်ပြီး ဖေဖော်ဝါရီလမှစတင်ပြီး ပုံမှန်တွေ့ဆုံကြသည့်အပြင် လိုအပ်ချိန်တိုင်းလည်း တွေ့ဆုံကြကာ အောက်ပါအကြောင်းအရာများကို ဆွေးနွေးကြသည်။

- ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများနှင့် ပတ်သက်ပြီး အထူးသဖြင့် သက်ဆိုင်ရာ ပြောရေးဆိုခွင့်ရှိသူများမှ သတ်မှတ်ထားသော စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများကို လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်နှင့် ဘေးကင်း လုံခြုံရေးရှိစွာ ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး။
- ကုမ္ပဏီတွင်းနှင့် ပြင်ပရှိ လုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သူများနှင့် တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေးကာ ကုမ္ပဏီ၏ သတင်းအချက်အလက် ဆက်သွယ် ပြန်ကြားရေးကို တိကျသေချာစေရေး အစရှိသည်တို့ကို ဆွေးနွေး လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။

ဤအစည်းအဝေးများသည် ယခုကဲ့သို့ ခက်ခဲသောအခြေအနေများတွင် ကုမ္ပဏီတွင်း ဌာနအချင်းချင်း ယုံကြည်မှု ပိုမိုတည်ဆောက်လာနိုင်ခြင်းနှင့် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်နိုင်ခြင်းများရှိလာပြီး အဖွဲ့အချင်းချင်း ညှိနှိုင်းလုပ်ကိုင် နိုင်ရေးအတွက်လည်း အထူးအရေးပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၂၀၂၀ ခုနှစ် မတ်လ ၂၃ ရက်နေ့၌ ကိုဗစ်ရောဂါကူးစက်ခံရသူ စတင်တွေ့ရှိခဲ့သည့်အချိန်တွင် တာဝန်ရှိသူများက ရောဂါကူးစက်မှုကို ဟန့်တားနိုင်ရန်အတွက် နေအိမ်များတွင်သာနေကြရန် ညွှန်ကြားချက် များကို ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဧပြီလတွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်။ ထိုအချိန်တွင် CMHL အနေဖြင့် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ထားနိုင်ခဲ့ပြီးဖြစ်သည်။ အောက်ပါဇယားတွင် ကုမ္ပဏီ၏ ကိုဗစ်ရောဂါ မပြန့်ပွားရေးအတွက် ကြိုးပမ်းလုပ်ဆောင် ချက်များကို အကျဉ်းချုပ်ဖော်ပြထားပါသည်။



**အဖွဲ့အစည်း အကြောင်းအရာ**

- City Holdings နှင့် CMHL
- ကုမ္ပဏီတွင်း စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန် City Holding သည် ထိန်းချုပ်ကွပ်ကဲရေးစင်တာ (Command Centre) တစ်ခုဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် စီးပွားရေးရှေ့ဆက်လုပ်ဆောင်နိုင်ရေး အစီအစဉ် (Group's Business Continuity Plan - BCP) ကိုအကောင်အထည်ဖော်ခြင်း
  - CMHL သည် အလုပ်မှုဆောင်အဖွဲ့တစ်ခုဖွဲ့စည်းပြီး ကိုဗစ်ရောဂါအား ကိုင်တွယ်နိုင်ရန် တိကျ သည့်ဆောင်ရွက်ချက်အဆင့်ဆင့် (Standards Operating Procedures) ကို ထုတ်ပြန်ခြင်း။

- CMHL
- ဝန်ထမ်းများအား နှာခေါင်းစည်းများဖြန့်ဝေပေးခြင်း။
  - ပစ္စည်းလက်ခံသည့်နေရာရှိ ဝန်ထမ်းများ၊ ငွေပေးချေသည့်ကောင်တာရှိဝန်ထမ်းများနှင့် ဝယ်ယူ အားပေးသူများအနေဖြင့် တွန်းလှည်းများ၊ ခြင်းတောင်းများ အသုံးမပြုမီ သန့်စင်နိုင်ရန် လက်သန့်ဆေးရည်များ ရရှိအောင်ဆောင်ရွက်ထားခြင်း။
  - ကိုယ်အပူချိန်တိုင်းတာခြင်း။
  - အထိအတွေ့များသည့်နေရာများ (တွန်းလှည်းများ၊ ခြင်းတောင်းများ၊ လှေကားလက်တန်းများ) ကို တစ်နေ့သုံးကြိမ် သန့်စင်ခြင်း။
  - ဝန်ထမ်းများ တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး ၆ ပေအကွာတွင်နေထိုင်နိုင်ရေး (Social Distancing) အတွက် အကြိုအပိုယာဉ်များကို တိုးမြှင့်စီစဉ်ပေးခြင်း။
  - တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး ၆ ပေအကွာတွင်နေထိုင်နိုင်ရေး (Social Distancing) ဆိုင်ရာ ညွှန်ကြားချက်များအား လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီး ဈေးဝယ်ယူသူအရေအတွက်ကို ကန့်သတ်ထားခြင်း။
  - ဆိုင်ခွဲအားလုံးရှိ ငွေပေးချေသည့်ကောင်တာများတွင် အကာအကွယ်ပစ္စည်းများတပ်ဆင်ခြင်းနှင့် မျက်နှာအကာအကွယ်များ (faceshield) ကို ငွေပေးချေသည့်ကောင်တာရှိဝန်ထမ်းများအားလုံးအတွက် ဖြန့်ဝေပေးခြင်း။
  - CMHL ၏ စိစစ်ရေးအဖွဲ့သည် အားကစားနှင့် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ညွှန်ကြားချက်များအတိုင်း လိုက်နာဆောင်ရွက်မှု ရှိမရှိ စစ်ဆေးခြင်း။
  - တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး ၆ ပေအကွာတွင်ရှိရေး (Social Distancing) စည်းကမ်းချက်များအား လိုက်နာရေးနှင့်ပတ်သက်ပြီး ညွှန်ကြားမှုများပေးရန် လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိရေးတာဝန်ခံများ (Safety marshals) ထားရှိထားခြင်း။
  - ဆိုင်ဖွင့်ချိန်များအား ညမထွက်ရအမိန့်နှင့်အညီ လုပ်ဆောင်ရန် ထိန်းညှိမှုများ ပြုလုပ်ခြင်း။
  - ကပ်ရောဂါကြောင့် အကျိုးဆက်များခံစားရသော ဝန်ထမ်းများအား အထောက်အပံ့ပေးနိုင်ရန် အကျိုးခံစားခွင့်အစီအစဉ်ကို ထပ်တိုးပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်း။

# လုပ်ငန်းပုံမှန်လည်ပတ်ရေးကို သေချာစေခြင်း

## ချမှတ်ထားသော လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်အချက်များနှင့် အညီလုပ်ဆောင်ခြင်း

CMHL အနေဖြင့် တာဝန်ယူမှုရှိစွာ လုပ်ငန်းလည်ပတ်နိုင်ရန် ချမှတ်ထားသော ဥပဒေများ၊ စည်းမျဉ်းများနှင့်အညီ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဥပဒေများ၊ စည်းမျဉ်းများသည် ပြုပြင်ပြောင်းလဲလျက်ရှိရာ ကုမ္ပဏီ၏လုပ်ငန်းများ ထိခိုက်မှုမရှိစေရေး ကြိုတင်တွက်ဆထားရန်နှင့် ပြောင်းလဲမှုများအတိုင်း စီမံကွပ်ကဲနိုင်ရန် အထူးအရေးကြီးသည်။ ထိုသို့ လုပ်ဆောင်နိုင်ရန် City Holdings ရှိ ဥပဒေရေးရာကျွမ်းကျင်အဖွဲ့က CMHL အား ပံ့ပိုးကူညီပေးပါသည်။

၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်း CMHL သည် အောက်ပါအခြေအနေသုံးခုကို အဓိကထားလုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။

၁။ စားသုံးသူများအား ကာကွယ်ခြင်း - ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် အတည်ပြုခဲ့သော စားသုံးသူများအား ကာကွယ်ရေးဥပဒေအရ မြန်မာနိုင်ငံတော် အစိုးရသည် စားသုံးသူများ ၎င်းတို့ဝယ်ယူသော ကုန်ပစ္စည်းအကြောင်းသိရှိစေရန် ကုန်ပစ္စည်းနှင့်ပတ်သက်သည့် ပါဝင်ပစ္စည်းများ၊ စားသုံးပုံအညွှန်းများကို ပိုမိုရှင်းလင်းပြည့်စုံစွာ ဖော်ပြရန်တိုက်တွန်းထားသည်။ ၎င်းတိုက်တွန်းချက် အတိုင်း လုပ်ဆောင်နိုင်ရန် စားသောက်ကုန် ထုတ်လုပ်သူများသည် ထုတ်ပိုးမှုပုံစံများတွင် လိုအပ်သည့်အချက်အလက်များ ပါဝင်မှုရှိမရှိ စစ်ဆေးရမည် ဖြစ်သည်။ CMHL သည် ရောင်းချသူအနေဖြင့်သော်လည်းကောင်း၊ ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်သူအနေဖြင့်သော်လည်းကောင်း အထူးဂရုပြု ဆောင်ရွက်ပါသည်။ ထိုဥပဒေ အတည်ပြုပြီးသည်မှစ၍ CMHL သည် တွေ့ဆုံပွဲနှင့် သင်တန်းပေးမှုများ ၄ ကြိမ် ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူ ၅၀၀ ကျော်နှင့် ဆွေးနွေး အသိပညာပေးခဲ့သည်။ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများက CMHL ၏ ဥပဒေနှင့်အညီ လုပ်ဆောင်ရေး ပညာပေးမှုအတွက် အသိအမှတ်ပြုခဲ့သည်။

၂။ ဘေးကင်းလုံခြုံရေး - လုပ်ငန်းခွင်အန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး၊ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးရှိရေးနှင့် ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာဥပဒေကို ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် အတည်ပြုခဲ့ရာ CMHL အနေဖြင့် ဥပဒေနှင့်အညီ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရေး ကုမ္ပဏီတွင်းဖွဲ့စည်းပုံလုပ်ငန်းစဉ်ကို ပိုမို အားဖြည့် လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ မီးဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး တာဝန်ခံများထားရှိခြင်း၊ မီးဘေးအန္တရာယ် ရှောင်တိမ်းရေး လေ့ကျင့်လုပ်ဆောင်ခြင်း၊ အရေးပေါ်အခြေအနေ ဆောင်ရွက် ရေး လုပ်ငန်းစဉ်များ စစ်ဆေးခြင်း၊ အစရှိသည်တို့ကို လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် CMHL သည် ကိုဗစ်ရောဂါ ကူးစပ် ပြန့်ပွားမှုကို ကာ ကွယ် နိုင်ရန် သက်ဆိုင်ရာတာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်များနှင့် အနီးကပ်ပူးပေါင်းကာ ညွှန်ကြားချက်များ အတိုင်းလိုက်နာဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ (ဤကိစ္စနှင့် ပတ်သက်ပြီး ကုမ္ပဏီ၏ ဆောင်ရွက်ချက်များကို စာမျက်နှာ ၁၃ တွင် ဖတ်ရှုပါ။)

၃။ လူ့အရင်းအမြစ်စီမံခန့်ခွဲမှု - CMHL သည် ကိုဗစ်နှင့်၎င်း၏အကျိုးဆက်များကြောင့် ဝန်ထမ်းအသစ် ၆၅၀ ကျော်ကို ယာယီစာချုပ်ဖြင့် ခန့်အပ်ခဲ့ရသည်။ လူ့အရင်းအမြစ်စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များကို သက်ဆိုင်ရာဥပဒေနှင့် လိုက်နာမှုရှိစေရန် ပြန်လည်သုံးသပ် ညှိနှိုင်းမှု များရှိခဲ့သည်။

## စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်အား အားပေးလုပ်ဆောင်ခြင်း

CMHL တွင် ဘုတ်အဖွဲ့မှစတင်၍ ဝန်ထမ်းများ အားလုံးအထိ ကုမ္ပဏီ၏ တန်ဖိုးများ၊ အခြေခံမူဘောင်များနှင့် Code of Conduct ကို လိုက်နာဆောင်ရွက်ရသည်။<sup>၄</sup> (စာမျက်နှာ ၁၉ တွင်ဖတ်ရှုပါ။) ထိုခံယူချက်များသည် ကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်ကို ပုံဖော်ပေးသည်။ ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် အကျင့်ပျက်ခြစားခြင်းနှင့် လာဘ်ပေးလာဘ်ယူ ပြုလုပ်ခြင်းကို လုံးဝလက်မခံသကဲ့သို့ ဝန်ထမ်းများ၊ စီးပွားဖက်များနှင့် စီးပွားရေးနှင့် သက်ဆိုင်သူများအားလုံးအား ၎င်းကိစ္စရပ်နှင့် ပတ်သက်ပြီး မသင်္ကာမှုများရှိပါက အသိပေးရန် လှုံ့ဆော်ထားပါသည်။

တာဝန်ယူမှုရှိသည့် ကုမ္ပဏီအဖြစ် ကတိပြုထားသည်နှင့်အညီ ကုမ္ပဏီသည် နိုင်ငံတော်သမ္မတရုံးမှ ထုတ်ပြန်ထားသော လက်ဆောင်လက်ခံရယူခြင်း၊ ဧည့်ခံစားရိတ်ပေးခြင်းဆိုင်ရာ ညွှန်ကြားချက်များ၊ သတင်းအချက်အလက် နှင့် ကိုယ်ပိုင်အချက်အလက်များ လုံခြုံရေးဆိုင်ရာ အကြောင်းအရာများအား Code of Conduct တွင် ဇန်နဝါရီ ၂၀၂၀ မှစ၍ ဖြည့်စွက်သတ်မှတ်ခဲ့သည်။

ကုမ္ပဏီ၏မူဝါဒအရ စိတ်အနှောင့်အယှက်မရှိစေဘဲ လွတ်လပ်စွာတိုင်ကြား နိုင်ရေးအတွက် တိုင်ကြားသူများအား အကာအကွယ်ပေးရမည်ဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီတွင်း စစ်ဆေးရေးအဖွဲ့၊ ဝန်ထမ်းရေးရာ လုပ်ဆောင်ရေးအဖွဲ့၊ ဥပဒေကျွမ်းကျင်မှုအဖွဲ့ အစရှိသော အဖွဲ့များပါဝင်သည့် သီးခြားအဖွဲ့ တစ်ခုဖွဲ့ စည်းပြီး တင်သွင်းလာသော ချိုးဖောက်မှုတိုင်ကြားချက်များအား အမှန်တကယ် မှန်ကန်မှုရှိ၊ မရှိကို ပြန်လည် စစ်ဆေးအတည်ပြုသည်။ အမှန်တကယ် ချိုးဖောက်မှုများ ဖြစ်ပါက အရေးယူသည်။

ဥပဒေရေးရာကျွမ်းကျင်အဖွဲ့သည် Code of Conduct အား ချိုးဖောက်မှုများနှင့် ပတ်သက်ပြီး သင့်တော်သည့် အစီအစဉ်များ အကောင်အထည်ဖော် လုပ်ဆောင်ရန် တာဝန်ရှိပါသည်။ ၎င်းအစီအစဉ် များထဲမှ တစ်ခုသည် အသိပညာပေး သင်တန်းပို့ချရေးဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် သင်တန်းပေးရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးအဖွဲ့သည် စီးပွားရေး ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာ အသိပညာပေးရေး အစီအစဉ်ကို လုပ်ငန်းခွင်စတင်ဝင်ရေးအထောက် အကူပြုအစီအစဉ်အဖြစ် ဝန်ထမ်းအသစ်များအား ပို့ချ ပေးခြင်းဖြစ်သည်။ အလုပ်ဝင်လာသော ဝန်ထမ်းများ၏ ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်းသည် စီးပွားရေး ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာ အသိပညာပေး သင်တန်းအား တတ်ရောက်ခဲ့ရပါသည်။

## လုပ်ဆောင်ချက်များမှ ရလဒ်များ

အလုပ်မှုဆောင်မဟုတ်သော ဒါရိုက်တာတစ်ဦးသည် City Holdings ဘုတ်အဖွဲ့၏ ဥက္ကဋ္ဌဖြစ်သည်။

ဘုတ်အဖွဲ့ဝင်များ၏ ၁၀၀% သည် အစည်းအဝေး တက်ရောက်ခဲ့သည်။

ဝန်ထမ်းဦးရေ ၃၉၆၀ ကျော်အား စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာ အသိပညာပေး သင်တန်း ပို့ချနိုင်ခဲ့သည်။

<sup>၄</sup> Our Code of Conduct is available on our website.





“ကျွန်မတို့ စစ်ဆေးရေးအဖွဲ့ကတော့ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူတွေကို သတ်မှတ်ချက်တွေနဲ့ ကိုက်ညီမှုရှိမရှိကို စစ်ဆေးပါတယ်။ နှစ်စဉ်နှစ်တိုင်း ကျွန်မတို့အဖွဲ့က အစားအသောက်ဆိုင်ရာ မတော်တဆမှု အဖြစ်နိုင်ဆုံး ထုတ်ကုန်များကို ရွေးချယ်ပြီး အမျိုးအစားအလိုက် သက်ဆိုင်ရာ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူတွေကို စိစစ်ပါတယ်။ မနှစ်က ကျွန်မတို့အဖွဲ့အနေနဲ့ ကိုဗစ်ရောဂါတားမြစ်ချက်တွေကြောင့် မျှော်မှန်းထားသလောက် မလုပ်နိုင်ခဲ့ပါဘူး။ မေ ၂၀၂၀ အထိကို ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူအားလုံးပေါင်း ၁၃ ဦးပဲ စစ်ဆေးနိုင်ခဲ့ပါတယ်။ စစ်ဆေးမှုတွေကို အခြေအနေပေးတာနဲ့ ဆက်လုပ်ဖို့ရှိပါတယ်။”

ဒေါ်ဦးဦးခင်  
SCD Manager, City Mart Holding Co., Ltd.

## ရောင်းကုန်တင်သွင်းသူများနှင့်ရေရှည်လက်တွဲနိုင်ရန် လုပ်ဆောင်ခြင်း

CMHL ၏ ဝယ်ယူအားပေးသူများသည် ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်သော၊ စိတ်ချရသော၊ အရည်အသွေးကောင်းသော ကုန်ပစ္စည်းများကို ဝယ်ယူရန် မျှော်လင့်ကြသည်။ ထိုမျှော်လင့်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ရန်မှာ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများအပေါ်တွင် များစွာမှီခိုသည်။ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွက်ရည်ရွယ်သည့် မဟာဗျူဟာအား အကောင်အထည်ဖော်ရန် မြန်မာနိုင်ငံမှ အရင်းအမြစ်များကို ရနိုင်သမျှ ဝယ်ယူရန် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။ ဤသို့ဖြင့် နိုင်ငံနှင့်တစ်ဝှမ်း အလုပ်အကိုင် ရရှိရေးကို ကူညီပေးယုံသာမက အရေးအသွေးပြည့်မှီသော ထုတ်ကုန်များ ရောင်းချနိုင်ရေးကိုလည်း အထောက်အကူ ပြုသည်။

CMHLသည် ၂၀၂၀တွင်ရောင်းကုန်များကိုပြည်တွင်းရှိကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများထံမှသာ ရယူရန်နှင့် ဝယ်ယူရောင်းချရန် စီမံဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။

- ရှမ်းပြည်နယ်တွင် ရုံးခွဲတစ်ခု ဖွင့်လှစ်ပြီးသည်မှစ၍ ဒေသခံစိုက်ပျိုးမွေးမြူသူများနှင့် ပိုမိုအကျိုးရှိစွာ လုပ်ဆောင်နိုင်လာသည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းသော အသီးအရွက်များသည် ရှမ်းပြည်နယ်မှ ထွက်ကုန်များဖြစ်ပြီး ၂၀၁၉ခုနှစ်နှင့် ယှဉ်လျှင် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်တင်သွင်းရောင်းချနိုင်ခဲ့သည်။ ကိုဗစ်ကြောင့် မြန်မာ့စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးသမားများ အထိနာခဲ့ရသော်လည်း CMHL ၏ ဝယ်ယူရေးအဖွဲ့နှင့် ဈေးကွက်ရှာဖွေရေး အဖွဲ့၏ ကြိုးစားအားထုတ်မှုကြောင့် နည်းလမ်းအသွယ်သွယ်ကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ပြီး အထောက်အပံ့များ ပေးနိုင်ခဲ့သည်။ (စာမျက်နှာ ၂၆ တွင် ဖတ်ရှုနိုင်ပါသည်။)
- ထိုနည်းတူစွာ ၂၀၁၈ကတည်းက ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများထံမှ GAP အဆင့်အတန်းနှင့် ကိုက်ညီသည့်ထုတ်ကုန်များ ပိုမိုတိုးတက်ရောင်းချလာနိုင်ခဲ့ရာ ၂၀၁၈တွင် ၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ ၂၀၁၉တွင် ၁၆ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၂၀တွင် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းထိရှိခဲ့သည်။ လက်ရှိအခြေအနေထက် ပိုမိုတိုးတက် ကောင်းမွန်စေရန် ၂၀၂၀ မှ စ၍ ကျွမ်းကျင်ဝန်ထမ်း တစ်ဦးခန့်ကာ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများအား အကူအညီ ပေးရန် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိသည်။



စွန့်ဦးတီထွင်သူအမျိုးသမီးများအား လုပ်ပိုင်ခွင့် အခွင့်အလမ်းများပေးခြင်း

မြန်မာ့စွန့်ဦးတီထွင်သူ အမျိုးသမီးများကွန်ယက်နှင့် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန၏ MSME ဌာနနှင့်ပူးပေါင်းကာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတစ်ခုကို ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၀ တွင် ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး စွန့်ဦးတီထွင်သူအမျိုးသမီးများအတွက် FMCG ဈေးကွက်ဆိုင်ရာ အခွင့်အလမ်းများနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဆွေးနွေးခဲ့သည်။ မကွေးတိုင်းဒေသကြီး၊ မွန်ပြည်နယ်နှင့် ရခိုင်ပြည်နယ်ရှိ လုပ်ငန်းပေါင်း ၉၀ ကျော်နှင့် နီးနှောဖလှယ်မှုများ ပြုလုပ်ခဲ့သည်။ ၎င်းလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ပူးပေါင်းကာ မြန်မာနိုင်ငံထုတ် ထုတ်ကုန်များ ဖြစ်မြောက်ရေး ရည်မှန်းလုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။

“ကျွန်မတို့နဲ့ CMHL ရဲ့ဆက်ဆံရေးက တစ်ဦးနဲ့တစ်ဦး ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်မှုရှိတဲ့ ဆက်ဆံရေးမျိုးလို့ ပြောလို့ရပါတယ်။ CMHL နဲ့ လွန်ခဲ့တဲ့နှစ်ပေါင်း ၁၅ နှစ်ကျော်က စတင်လက်တွဲခဲ့တယ်။ နှစ်ကြာလာတာနဲ့အမျှ ရောင်းအားလည်း အဆ ၅၀ လောက် တက်လာခဲ့တယ်။ လုပ်ငန်းမှာ ပိုမိုရင်းနှီးမြှုပ်နှံလာနိုင်ပြီး ဝန်ထမ်းအင်အား ပိုပြီးသုံးလာနိုင်တယ်။ အရည်အသွေး အဆင့်အတန်း ပိုမိုမြင့်တင်လာနိုင်တယ်။ လက်ရှိမှာ ဝန်ထမ်း ၅၀၀ ကျော်နဲ့ လုပ်ငန်းလည်ပတ်နေပြီး ရခိုင်၊ မွန်၊ တနင်္သာရီနဲ့ မြစ်ဝကျွန်းပေါ် ဒေသတွေမှာရှိတဲ့ စိုက်ပျိုးရေးသမား ၂၀၀၀ ကျော်လောက်နဲ့ ကျွန်မတို့ ချိတ်ဆက်လုပ်ကိုင်နေပါတယ်။”

ဒေါ်အင်ကြင်းခိုင်  
Marketing Manager, Top Cashew Nuts.



# ကုန်ပစ္စည်းသယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစွမ်းရည်အား မြှင့်တင်ခြင်း

၂၀၁၉ တွင် ယခင်ဖြန့်ဝေရေးစင်တာများထက် ၃ ဆခန့်ကြီးသည့် ဖြန့်ဝေရေးစင်တာ တစ်ခု ဖွင့်လှစ်လည်ပတ်စေခဲ့သည်။ ဤရင်းနှီး မြှုပ်နှံမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ ကုန်စည်ထောက်ပံ့ ဖြည့်သွင်းရေးကို အားဖြည့် လုပ်ဆောင်ရန်နှင့် စီမံခန့်ခွဲရန် အရေးပါသည်။ ဆိုင်များတွင် ကုန်စည်များ မပျက်ရှိနေရန် ကုန်ပစ္စည်းစာရင်းကို ကောင်းစွာ စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန်မှာ အမှန်တကယ် အရေးကြီးပါသည်။ CMHL ၏ စီမံခန့်ခွဲမှု နည်းလမ်းတွင် အပိုင်း ၂ ပိုင်းပါဝင်ပါသည်။

- တင်သွင်းကုန်ပစ္စည်းများအတွက် သင်္ဘောဖြင့်သယ်ယူရေးစရိတ်သည် ကိုဗစ်ကာလအတွင်း အဆမတန်မြင့်တက်ခဲ့သည်။ ကွန်တိန်နာများ မရရှိနိုင်ခြင်းနှင့် သွင်းကုန်၊ ထုတ်ကုန်ကိစ္စရပ်များ တစ်ကမ္ဘာလုံး အတိုင်းအတာဖြင့် ရပ်တန့်သွားခြင်းများ ရှိခဲ့သည်။ ကုန်ပစ္စည်းစာရင်း စီမံခန့်ခွဲခြင်းအား အကျိုးရှိရှိလုပ်ဆောင်နိုင်ရန် အထူးအရေးကြီးပါသည်။ CMHL အဖွဲ့သားများသည် ရောင်းကုန်ဝယ်ယူရေးအဖွဲ့၊ လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေးအဖွဲ့နှင့် ကုန်စည်ထောက်ပံ့ဖြည့်သွင်းရေးအဖွဲ့တို့နှင့် မကြာခဏ ဆွေးနွေးတိုင်ပင်ပြီး အဓိကကရပြုရမည့် ကုန်ပစ္စည်းများ၊ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများကို သတ်မှတ်ပြီး နည်းလမ်းအမျိုးအမျိုး ရှာဖွေကာ စီမံဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။
- ပြည်တွင်းထုတ်ကုန်များအတွက် ပစ္စည်းရောင်းအားများ စိစစ်လေ့လာနိုင်မှုကြောင့် စားသုံးမှုပုံစံပြောင်းလဲမှုများကို သိနိုင်ပြီး အကုန်ဖြန့်သည့် ပစ္စည်းများအတွက် လစ်လပ်မှုမရှိစေရန် ပိုမိုအားစိုက်လုပ်လာနိုင်ခဲ့သည်။

ဤနည်းလမ်းဖြင့် အဓိကကုန်စည်ပြတ်လပ်မှု အခက်အခဲများကို ရှောင်ရှားနိုင်ပြီး ကိုဗစ်၏ အကျိုးဆက်များကို CMHL အနေဖြင့် ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်ကြောင်း ပြသနိုင်ခြင်းဖြစ်သည်။ ကုန်စည်များ၏ အခြေအနေကို ခြေရာခံရာတွင် အသုံးပြုနိုင်သည့် GWM Software အား ကြိုတင်ဝယ်ယူသုံးစွဲနိုင်ခဲ့သည့် အတွက်ကြောင့်လဲ ဖြစ်သည်။



မော်တော်ယာဉ်အသုံးပြုမှုအား စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ခြင်း

ကုမ္ပဏီသည် လွန်ခဲ့သည့်နှစ်က စွမ်းအင်ပိုမိုခြွေတာနိုင်ပြီး သုံးစွဲရာတွင် ဘေးအန္တရာယ် ပိုကင်းသော မော်တော်ယာဉ် အသစ် ၄ စီး ထပ်မံဝယ်ယူခဲ့သည်။ စွမ်းအင်နှင့် ကုန်ကျ စရိတ်ချွေတာရေးအတွက် ယာဉ်လမ်းကြောင်းများအား သင့်တင့်စွာ စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန် သီးသန့်ဝန်ထမ်းတစ်ဦးထားရှိ၍ မော်တော်ယာဉ် စီမံခန့်ခွဲမှုကို အဆင့်မြှင့်တင်ရန် လုပ်ဆောင်မည်ဖြစ်သည်။





# နည်းပညာအား အသုံးပြုပြီး စီးပွားရေးအား ပြန်လည်ဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်း

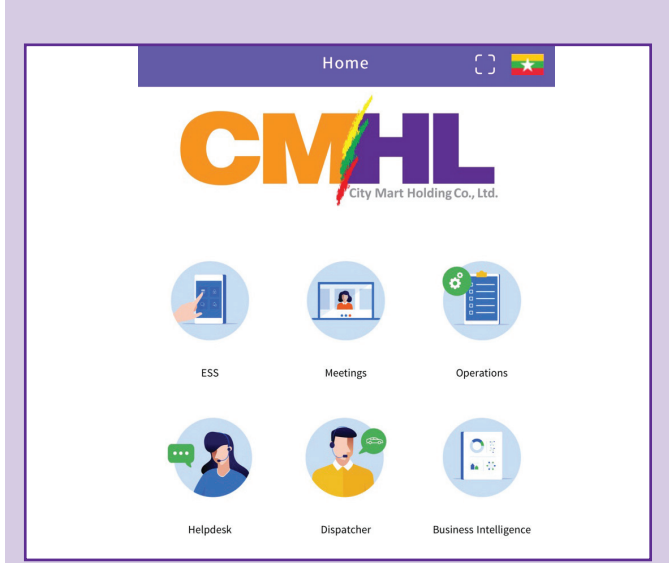
နည်းပညာသည် လက်လီရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းအတွက် အထူးအားကောင်းသော အရာတစ်ခုဖြစ်သည်။ နည်းပညာသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေးကို ပိုမိုအကျိုးရှိစေပြီး ဝယ်ယူသူများ၏ ဈေးဝယ်ရေး အတွေ့အကြုံအသစ်များ ဝန်ဆောင်မှုပေးရာတွင်လည်း အထောက်အကူဖြစ်စေပါသည်။ ထို့အပြင် ကိုဗစ်ကြောင့် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော စိန်ခေါ်မှုများကို ကိုင်တွယ်ရာတွင်လည်း အထူးအရေးပါသော အစိတ်အပိုင်းတစ်ခု ဖြစ်ခဲ့သည်။

- ဝယ်ယူအားပေးသူများအတွက် အိမ်တွင်သာနေ၍ ဈေးဝယ်ရန် ပြုလုပ်ပေးနိုင်သည်။ ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည် မြှင့်တင်နိုင်ရန် များစွာရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့သည်။ အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှုပမာဏ ပိုမိုမြင့်မားအောင် စီမံဆောင်ရွက်နိုင်ရန် လက်ရှိအနေအထားအား အဆင့်မြှင့် တင်နိုင်ခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်က အခြေအနေနှင့်ယှဉ်လျှင် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှုပမာဏ ၈ ဆတိုး၍ စီမံခန့်ခွဲလာနိုင်သည်။ ကုန်ပစ္စည်း အမှာစာရင်းများကို ပိုမိုမြန်ဆန်စွာကိုင်တွယ်ပြီး ပို့ဆောင်ပေးနိုင်လာခြင်း၊ ဝယ်ယူသူများအနေဖြင့် အမြန်ပို့ (an express delivery) စနစ်ကို ရွေးချယ်ပေးပို့စေကာ ၆ နာရီအတွင်း မှာယူသည့်ပစ္စည်းအား လက်ခံရရှိနိုင်ခြင်း အစရှိသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုများရှိခဲ့သည်။
- ဝန်ထမ်းများအတွက် ကုမ္ပဏီ၏ အချက်အလက်နှင့်နည်းပညာအဖွဲ့သည် (IT) နေရာမရွေး အကျိုးရှိရှိ အလုပ်လုပ်နိုင်ရန် စီစဉ်ပေးခဲ့သည်။ လိုအပ်သည့် ဆော့ဖ်ဝဲများ၊ အသုံးအဆောင်များကိုလည်း ဖြည့်ဆည်းပေးခဲ့သည်။ ထို့အပြင် အချက်အလက် လုံခြုံရေးနှင့် မပေါက်ကြားရေးတို့ အတွက် လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန် သဘောတရားများ (protocol) ကိုလည်း ချမှတ်ခဲ့သည်။ နောက်ဆုံးအနေဖြင့် အချက်အလက်နှင့် နည်းပညာ အဖွဲ့သည် နည်းပညာဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းချက်များတီထွင်ပြီး ကိုဗစ်ရောဂါ ကာကွယ်ရေးအတွက် အထိအတွေ့ရှိမှု ခြေရာခံရေး လုပ်ငန်းစဉ်ကဲ့သို့သော လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ပုံ အမျိုးမျိုးအား ထိန်းညှိရန်၊ လွယ်ကူချောမွေ့စေရန် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။



“နည်းပညာဟာ စီးပွားရေးပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးအတွက် အဓိကကျတဲ့ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုဖြစ်ပါတယ်။ ဝန်ထမ်းတွေ အန္တရာယ်ကင်းရှင်းပြီး လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိရေးနဲ့ တီထွင်ဖန်တီးမှု အသစ်တွေ (solution အသစ်တွေ) ပေးနိုင်ဖို့နဲ့ လုပ်ငန်းဆက်လက်လည်ပတ်ဖို့ရာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတွေ အမြောက်အများ လုပ်ခဲ့ပါတယ်။ အဲ့လိုရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတွေဟာ အနာဂတ်မှာ CMHL ကြီးထွားလာရေးကို လမ်းဖွင့်ပေးမယ်လို့ ကျွန်တော်ယုံကြည်ပါတယ်။”

Ronald Lee  
Project Director, City Mart Holding Co., Ltd.



ကိုဗစ်အန္တရာယ် လျော့ချနိုင်ရန်နှင့် ဝန်ထမ်းအချင်းချင်း ချိတ်ဆက်နိုင်ရန် City Family Application ကို ဖန်တီးခြင်း

ကိုဗစ်သည် လုပ်ငန်းစဉ် အမျိုးမျိုးကို ထိခိုက်စေပါသည်။ အချက်အလက်နှင့် နည်းပညာအဖွဲ့သည် QR code scanner များပါဝင်သည့် City Family ခေါ် အပ်ပလီကေးရှင်းတစ်ခုကို ဖန်တီးခဲ့သည်။ ဝန်ထမ်းအားလုံးသည် ၎င်းအပ်ပလီကေးရှင်းကို အကြိုအပိုယာဉ်များ အသုံးပြုရာတွင်လည်းကောင်း၊ အစည်းအဝေးခန်းများအသုံးပြုရာတွင်လည်းကောင်း၊ ရုံးတက်ရောက်မှု လူဦးရေ မှတ်တမ်းတင်ရာတွင် သော်လည်းကောင်း အသုံးပြုရမည် ဖြစ်သည်။ ဤနည်းဖြင့် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး ထိတွေ့မှုရှိ၊ မရှိကို ခြေရာခံနိုင်ပြီး ဝန်ထမ်းရေးရာ လုပ်ငန်းစဉ်များကိုလည်း ချောမွေ့စေပါသည်။ တစ်စုံတစ်ဦးအား ကိုဗစ်ဖြစ်နေကြောင်း သံသယရှိပါက သီးခြားခွဲထုတ်ရန် လိုအပ်သည့်လူများကို အလွယ်တကူ ဖော်ထုတ်နိုင်သည်။ နည်းပညာသည် CMHL အဖွဲ့သားများကို ကာကွယ်ပေးနိုင်သည်သာမက စီးပွားရေး ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးအတွက်ကိုပါ တွန်းအားပေးလျက်ရှိပါသည်။

## လုပ်ဆောင်ချက်များမှ ရလဒ်များ



City Rewards  
အစီအစဉ်အားအသုံးပြုသူ  
၅၀၀၀၀၀ ရှိလာသည်။

၂၀၁၉ ခုနှစ်နှင့်ယှဉ်လျှင် ၂၀၂၀ တွင် (e-Commerce platform) အသုံးပြုပြီး ဈေးဝယ်သူ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုတိုးတက်လာခဲ့သည်။



# လူမှုအကျိုးပြုလုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်ခြင်း

CMHL သည် City Holdings ၏ ကော်ပိုရိတ်ဖောင်ဒေးရှင်းဖြစ်သော City Love & Hope Foundation (CLHF) အား များစွာအထောက်အပံ့ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ဖောင်ဒေးရှင်းသည် လူထုအခြေပြု အသက်မွေးမှုဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများ၊ ပညာရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးနှင့် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုစသည့် မဏ္ဍိုင် ၄ ခုကို အဓိကထားလုပ်ဆောင်ပါသည်။ ကိုဗစ်ကာလအတွင်း ဖောင်ဒေးရှင်းသည် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်ရေးနှင့် လူထုအခြေပြု အသက်မွေးမှုဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများကို ဦးစားပေးဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ၂၀၂၀တွင် ကိုဗစ်နှင့်ပတ်သက်သည့် ဆောင်ရွက်ချက်များသည် ဖောင်ဒေးရှင်း၏ အဓိကလုပ်ဆောင်ချက်များ ဖြစ်ခဲ့သည်။



၂၀၂၀ မတ်လနှင့် ဧပြီလတွင် City Love & Hope Foundation (CLHF)မှ စတင် ပြုလုပ်သော မြန်မာငွေကျပ်သန်း ၂၀၀ ကျော်တန်ဖိုးရှိ လက်သန့်ဆေးရည်များလှူဒါန်းမှု အစီအစဉ်ဖြစ်သည့် “Keep The Spirit High” တွင် CMHL ပါဝင်ခဲ့သည်။

City Mart, Marketplace နှင့် Ocean ဆိုင်ခွဲများအားလုံး ပါဝင်ပြီး ဝယ်ယူသူများ အနေဖြင့် မိမိတို့လိုသလောက် လက်သန့်ဆေးရည်များ အခမဲ့ဖြည့်နိုင်ပြီး မိမိတို့ “စိတ်အားထက်သန်သလောက် လှူဒါန်းနိုင်” ရန် စီစဉ်ပေးထားသည့် အစီအစဉ်ဖြစ်သည်။

CMHL သည် ဝယ်ယူအားပေးသူများကို City Rewards အား အသုံးပြုခြင်းဖြင့် ကိုဗစ်စင်တာအတွက် လှူဒါန်းမှုတွင်ပါဝင်နိုင်ရန် ဖိတ်ခေါ်ခဲ့သည်။ ဝယ်ယူအားပေးသူများထံမှ မြန်မာငွေကျပ် ၃ သန်းကျော် ရရှိခဲ့ပြီး ဖောင်ဒေးရှင်းအနေဖြင့် စုစုပေါင်း ကျပ်သန်း ၃၂၀ ရရှိခဲ့ပါသည်။ ရရှိခဲ့သော အလှူငွေများအားလုံးကို အောက်တိုဘာမှ ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၀ အထိ ကုသရေး အစီအစဉ်များအတွက် ရန်ကင်းကိုဗစ်ကုသရေးစင်တာထံသို့ ပေးအပ်ခဲ့သည်။



## လုပ်ဆောင်ချက်များမှ ရလဒ်များ



CMHL သည် ဖောင်ဒေးရှင်းအတွက် ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ တွင် မြန်မာငွေကျပ် ၁၀၀ သန်း သုံးရန် လျာထားခဲ့သည်။



၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွက် ပွင့်သစ်စ ပွင့်လင်းမြင်သာမှု အစီရင်ခံစာတွင် အဆင့် ၂ ရရှိခဲ့သည်။



ဝယ်ယူအားပေးသူများက မြန်မာငွေကျပ် ၃ သန်းကျော်ကို ရန်ကင်းကိုဗစ်စင်တာအတွက် လှူဒါန်းခဲ့သည်။



# ဝန်ထမ်းရေးရာ



ဝန်ထမ်းပေါင်း ၆၈၀၀ ကျော်သည် တူညီသောတန်ဖိုးများရှိသော အသင်းအဖွဲ့ တစ်ခုအနေဖြင့် လုပ်ကိုင်လျက်ရှိပြီး ကိုဗစ် ဖြစ်ပွားစဉ်အတွင်း ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝယ်ယူသူများကိုဘေးကင်းလုံခြုံစွာ ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ခဲ့သည်။ CMHL သည် ၎င်း၏ဝန်ထမ်းများဘက်တွင် ရပ်တည်ခဲ့ပြီး၊ ဝန်ထမ်းများ၏ ဘေးကင်းလုံခြုံမှု ရှိစေရန် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများစွာ ပြုလုပ်ပေးခြင်း၊ လုံလောက်သော အကျိုးခံစားခွင့်များပေးခြင်း၊ အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းများ ကမ်းလှမ်းခြင်းများနှင့် ဂုဏ်ယူဖွယ်ရာ ကော်ပိုရိတ်ဆိုင်ရာယဉ်ကျေးမှုကို ဖန်တီးခဲ့သည်။

## ခက်ခဲသောအချိန်ကာလများ၌ အချင်းချင်းရပ်တည်ပေးခြင်း

ကော်ပိုရိတ်တန်ဖိုးများသည် ကျွန်ုပ်တို့မည်သူမည်ဝါဖြစ်ကြောင်းကိုသတ်မှတ်ပေးသည်။ ကျွန်ုပ်တို့အနေဖြင့် ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ရင်ဆိုင်ခဲ့ရသော စိန်ခေါ်မှုများအားလုံးကို အောင်မြင်စွာစီမံနိုင်ခဲ့သည်။ အဓိကအားဖြင့် အသင်းအဖွဲ့တစ်ခုအနေဖြင့် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ခြင်းကြောင့်ဖြစ်ပြီး ၎င်းသည် ဆန်းသစ်တီထွင်ရန်၊ ပိုမိုကောင်းမွန်သော ဖြေရှင်းနည်းများရေးဆွဲရန်နှင့် အလွန်ဆိုးရွားသော အခြေအနေများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရန် ဘုံအထောက်အပံ့ဖြစ်သည်။ ကိုဗစ်သည် ဝန်ထမ်းများအကြား ပိုမိုခိုင်မာသော ဆက်ဆံရေးကို တည်ဆောက်ရန် ဦးတည်ပေးသကဲ့သို့ မည်သူမည်ဝါနှင့် မည်သို့သော စွမ်းဆောင်ရည်များ ရှိကြသည်ကိုလည်း ထင်ဟပ်ပြသခဲ့သည်။



“ဈေးဝယ်သူတွေကို ဝန်ဆောင်မှုပေးရာမှာ ဘာပဲဖြစ်ဖြစ် ရဲရဲရင့်ရင့်၊ ကြိုးကြိုးစားစားနဲ့ အလေးပေး လုပ်ဆောင်ခဲ့ပါတယ်လို့ နှိမ့်ချပြောပါရစေ။ CMHL ကလည်း ပိုမိုလုံခြုံတဲ့ လုပ်ငန်းခွင်နဲ့ အကျိုးခံစားခွင့်တွေကိုပေးပြီး ဝန်ထမ်းတွေဘက်က အပြည့်အဝရပ်တည် ပေးခဲ့ပါတယ်။ အဲ့လိုအချင်းချင်း အပြန်အလှန် ရပ်တည်ပေးတဲ့ လုပ်ငန်းခွင် ယဉ်ကျေးမှုကို မြှင့်တင်ခဲ့တဲ့အတွက် အဖွဲ့နဲ့တစ်သားတည်း လုပ်ဆောင်လာနိုင်တယ်။ အဲ့ဒါကြောင့် အခက် အခဲတွေ၊ စိန်ခေါ်မှုတွေကြုံလာရင် ကျော်လွှားနိုင်လာတယ်။ အဲ့အချက်က ပိုမိုကောင်းမွန်တဲ့ အနာဂတ်ကို အတူတကွ တည်ဆောက်ရာမှာ အဓိကကျပါတယ်။”

ဦးဖြိုးမင်းကျော်  
Chief Operation Officer, City Mart Holding Co., Ltd.

### CMHL ၏ စံတန်ဖိုးများ

-  သမာသမတ်ကျမှု
-  အသင်းအဖွဲ့ စိတ်ဓါတ် ခိုင်မာမှု
-  ဝယ်ယူအခြေပြု လုပ်ဆောင်မှု
-  ဝန်ထမ်းများတိုးတက်ရေး လုပ်ဆောင်မှု
-  အကောင်းဆုံးဖြစ်စေရန် ကြိုးပမ်းမှု

## ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းရေးဦးစားပေးခြင်းနှင့် အလုပ်အကိုင်များဆက်လက်ရှိနေရေးအတွက် ကာကွယ်လုပ်ဆောင်ခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကပ်ရောဂါ အလျင်အမြန် ကူးစက်ပျံ့နှံ့သွားချိန်၌ City Holdings၏ ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့သည် CMHL၏ ဝန်ထမ်းများ ဘေးကင်းလုံခြုံမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏အဓိကဦးစားပေးတာဝန်ဖြစ်ကြောင်း သေချာစေရန် လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ CMHL ၏ အမှုဆောင် အရာရှိချုပ် (CEO) ၏ ဦးဆောင်မှုအောက်တွင် ဌာနဆိုင်ရာ အားလုံးသည် CMHL ၏လုပ်ငန်းစဉ်များ စဉ်ဆက်မပြတ် တည်တံ့စေရန်နှင့် လုံခြုံစိတ်ချစွာ အလုပ်လုပ်နိုင်ရေးအတွက် လိုအပ်သည်များထောက်ပံ့ရန် ဌာနများအားလုံးပူးပေါင်းကာ အတူတကွ လုပ်ဆောင်ခဲ့ကြသည်။ ထို့အပြင် ဆိုးရွားသည့်အခြေအနေများနှင့် ရောင်းအားအပေါ် သိသာထင်ရှားသော သက်ရောက်မှုရှိသော်လည်း CMHL အနေဖြင့် မည်သူ့ကိုမှ ထုတ်ပယ်ခြင်းမပြုခဲ့ဘဲ ဝန်ထမ်းများ၏လစာကို လည်းလျှော့ခြင်းများမရှိခဲ့ပါ။ CMHL သည် ကုမ္ပဏီမှ နှုတ်ထွက်သွားသူများကို အစားထိုးခေါ်ယူခြင်း မပြုသောကြောင့် ၂၀၁၉ အောက်တိုဘာလ နှင့် ၂၀၂၀ အကြားရှိ ဝန်ထမ်းအဝင်အထွက်နှုန်း ၁၃ ရာခိုင်နှုန်းလျော့ကျမှုသည် အလိုအလျောက် ကျဆင်းသွားသော နှုန်းသာ ဖြစ်ပါသည်။

## ကိုဗစ်ကို အသင်းတစ်ဖွဲ့တစ်ခုအနေဖြင့် တုန့်ပြန်ခြင်း

ကိုဗစ်ကူးစက်ရောဂါ၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုများအနေဖြင့် အများအပြားရှိခဲ့ပြီး ကျွန်ုပ်တို့၏ ငွေရှင်းကောင်တာဝန်ထမ်းများ၊ သန့်ရှင်းရေးများ၊ လုံခြုံရေးအစောင့်များ၊ အော်ပရေတာများ၊ ယာဉ်မောင်းများစသည်တို့သည် ရှေ့တန်းမှထိပ်တိုက် ရင်ဆိုင်ရသူများ ဖြစ်သည်။ CMHLတွင် ပထမဆုံး ကိုဗစ်ကူးစက်မှုဖြစ်ရပ်ကို စက်တင်ဘာလ အစောပိုင်းက မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ ၄၈ နာရီ အတွင်းတွင် ကူစက်ခံရသူနှင့် နီးကပ်စွာ ထိတွေ့ခဲ့သော လူများ၏ အဆက်အသွယ်များ အားလုံးကို တတ်နိုင်သမျှ အမြန်ဆုံးခြေရာခံရန် သီးသန့်အဖွဲ့တစ်ခုကို ဖွဲ့စည်းခဲ့သည်။ ၎င်း၏ရည်မှန်းချက်မှာ ရောဂါပျံ့နှံ့မှုကို ထိန်းချုပ်ရန် ကုမ္ပဏီ၏ ဝန်ထမ်းများနှင့် ဝယ်ယူအားပေးသူများအားလုံးကို ကာကွယ်ပေးရန်ပင်ဖြစ်သည်။ ရောဂါ ကူးစက်မှု ဖြစ်နိုင်ချေရှိသူများအားလုံးကို သီးခြားစီခွဲထား၍ အထူးသတ်မှတ်ပေးထားသည့် ဟိုတယ်များသို့ ပို့ဆောင်ကာ ၁၄ ရက် စောင့်ကြည့်စေပါသည်။ ကူးစက်မှုခြေရာခံသည့်အဖွဲ့ (Tracing Team) သည် CMHL ၏ အချက်အလက်နှင့်နည်းပညာအဖွဲ့ (IT Team) မှလုပ်ဆောင်ထားသည့် တိကျသော တီထွင်ဖန်တီးမှုများမှတစ်ဆင့် အကျိုးရှိခဲ့သည်။ (စာမျက်နှာ ၁၇ ကိုကြည့်ပါ။) နည်းစနစ်ကျသော လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို ဖော်ထုတ်ပြီး အဖွဲ့အတွင်း မျှဝေရန် ကုမ္ပဏီ၏ CCTV ကွန်ယက်ကိုလည်း အသုံးပြုခဲ့သည်။

## လုပ်ဆောင်ချက်များမှ ရလဒ်များ



ဝန်ထမ်းပေါင်း  
**၆၈၀၀** ကျော်ဖြင့်  
ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိသည်။




ဝန်ထမ်းများ၏  
**၅၅ ရာခိုင်နှုန်း** သည်  
အမျိုးသမီးများဖြစ်ကြသည်။



အစီရင်ခံစာ ကာလအတွင်း  
ဝန်ထမ်းပေါင်း  
**၉၆ ဦး** ရာထူးတိုးခဲ့သည်။



ရာထူးတိုးမြှင့်ခံရသူ  
ဝန်ထမ်းများထဲမှ  
**၅၅ ရာခိုင်နှုန်း** သည်  
အမျိုးသမီးများဖြစ်ကြသည်။



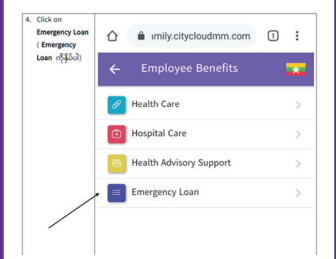
ဝန်ထမ်းများ၏ **၃၃ ရာခိုင်နှုန်း** သည်  
စီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာ ရာထူးများဖြစ်ကြသည်။

၂၀၂၀ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာ ၃၁ ရက်အထိ ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများအကြား ကိုဗစ်ကူးစက်မှုကြောင့် ဝန်ထမ်းပေါင်း ၂၃၀၀ ကျော်အပေါ် ထိခိုက်သက်ရောက်မှုရှိခဲ့သည်။ နောက်ဆုံးအထိ ဝန်ထမ်း ၃၁၀ ဦးကို ကူးစက်မှုရှိသည်ဟု စစ်ဆေးရရှိခဲ့ပြီး ၎င်းသည်ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်သားအင်အား၏ ၄.၆ ရာခိုင်နှုန်းရှိသည်။ သို့သော်လည်း ဝန်ထမ်းများအားလုံးသည် မိမိတို့၏အလုပ်တာဝန်ကို ကျေပြန်စွာ လုပ်ဆောင်ခဲ့ကြသည်မှာ အမှန်ပင်ဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းပျက်ကွက်မှုနှုန်း ၄ ရာခိုင်နှုန်း လျော့ကျခဲ့သည်။ ယခင်နှစ်၏ ဝန်ထမ်းအဝင်အထွက်နှုန်း ၆၈ ရာခိုင်နှုန်းသည် ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၆-၂၀၁၇ ကာလများကတည်းက မရှိဖူးသည့် အနိမ့်ဆုံးနီးပါး နံပါတ်ဖြစ်ခဲ့သည်။ အဓိကအကြောင်းအရင်းကို ရိုးရှင်းစွာ ပြောရလျှင် CMHLသည် မိမိဝန်ထမ်းများကို ဂရုစိုက်ပြီး ဝန်ထမ်းများအပေါ် မထင်မှတ်သည့် အတိုင်းအတာတစ်ခုကို ထောက်ပံ့မှုပေးခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်။ ကပ်ရောဂါသက်ရောက်မှုကာလတွင် ဝန်ထမ်းများ၏လစာကို ပုံမှန် အတိုင်းဆက်လက်ထိန်းသိမ်းရန် ကုမ္ပဏီက ဆုံးဖြတ်ခဲ့ပြီး၊ အောက်ဖော်ပြပါ နယ်ပယ်အသီးသီးတွင်လည်း ကျပ်သန်း ၁၀၀၀ ထပ်မံရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့သည်။

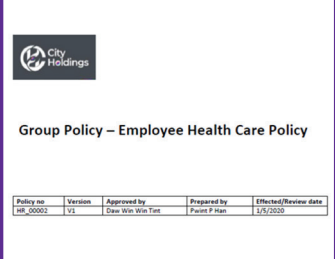
ဝန်ထမ်းအားလုံးအတွက် အကာအကွယ်ပစ္စည်းများ - နှာခေါင်းစည်းများ၊ မျက်နှာအကာ၊ ကောင်တာများအတွက် မျက်နှာပြင်အကာများအပြင် ရေမလို လက်သန့်ဆေးရည်များကိုလည်း ဝန်ထမ်းအားလုံးအတွက် ရရှိနိုင်စေခဲ့သည်။



CMHLသည် ဝန်ထမ်းများအတွက် အရေးပေါ်ချေးငွေ ရရှိနိုင်ရေးကို ကမ်းလှမ်းခဲ့ပြီး ၂၀ ရာခိုင်နှုန်း သော ဝန်ထမ်းများသည် ဤယာယီဘဏ္ဍာရေး ထောက်ပံ့မှုကို လျှောက်ထားခဲ့သည်။



ကျန်းမာရေးအာမခံပုံစံ အသစ်တစ်ခုကို ညှိနှိုင်းနိုင်ခဲ့ပြီး ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းအားလုံးကို ပံ့ပိုးနိုင်ခဲ့သည်။ ပြဋ္ဌာန်းထားသည့် အကျိုးခံစားခွင့်များကို တိုးမြှင့်ခဲ့ပြီး ဝန်ထမ်းများ၏ မိသားစုဝင် အားလုံးသည်လည်း တူညီသော အကျိုးခံစားခွင့်များ ရရှိခဲ့သည်။



CMHL သည် ဝန်ထမ်းများကို တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး ခြောက်ပေအကွာတွင်ရှိရေး သေချာစေရန် အကြံအပို့ကား အရေအတွက်ကို နှစ်ဆတိုးမြှင့်ခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီအဆောင်နေ ဝန်ထမ်းများ အတွက် အခန်းအရေအတွက် ကိုလည်းနှစ်ဆ စီစဉ်ပေးခဲ့သည်။







### ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် လုပ်ငန်းခွင်အခြေအနေ ဖန်တီးရန် ဝန်ထမ်းများနှင့် ဆွေးနွေးတိုင်ပင်ခြင်း

၂၀၂၀၊ ဇူလိုင်လတွင် ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် City Holdings ၏ ဦးဆောင်မှုဖြင့် CMHL သည် ဝန်ထမ်းများ၏ စိတ်ကျေနပ်မှုကို net promoter score နည်းစနစ်ကို အသုံးပြု၍ စစ်တမ်းတစ်ခု ပြုလုပ်ခဲ့သည်။ ၎င်းစစ်တမ်းကို ၂၀၂၁ တွင်လည်း ထပ်မံ ကောက်ယူမည်ဖြစ်သည်။ ပထမဦး အကဲဖြတ်မှုရလဒ်များတွင် ဝန်ထမ်းများသည် CMHL နှင့်အလုပ်လုပ်ရခြင်းအတွက် ဂုဏ်ယူသည့် အားသာချက်များကို ဖော်ပြခဲ့သည်။ ဝန်ထမ်းတို့၏အလုပ်သည် တန်ဖိုးရှိပြီး အရေးကြီးသည်ဟု ရှုမြင်သည်။ CMHL၏ စံတန်ဖိုးများကို တန်ဖိုးထားကြပြီး ကုမ္ပဏီသည် ဝန်ထမ်းများ၏ ကျန်းမာရေးနှင့် လုံခြုံရေးကို ဂရုပြုကြောင်း သိမြင်ကြသည်။ သို့သော် CMHL သည် ဝန်ထမ်းများ၏ ထင်မြင်ယူဆချက်များကို ပိုမိုထည့်သွင်းစဉ်းစားရန်၊ ကြီးကြပ်ရေးမှူး/မန်နေဂျာနှင့် ကုမ္ပဏီတွင်း အခွင့်အလမ်းနှင့်ပတ်သက်ပြီး ပိုမိုတိုးတက်ရန် အလေးပေးဆွေးနွေးရန်၊ ပိုမိုကောင်းမွန်သော လစာနှင့် အကျိုးခံစားခွင့်များရရှိရန် မျှော်လင့်ကြသည်။ ဤစစ်တမ်းကို အထက်ပါ မှတ်ချက်များအား အသေးစိတ် အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ခြင်း မလုပ်ရသေးမီအချိန်တွင် ကောက်ယူခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။



“လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိရေး တာဝန်ခံများ (safety marshalls) အဖြစ် ကျွန်ုပ်တို့ရဲ့တာဝန်မှာ ရှင်းလင်းပါတယ်။ နေ့စဉ် စတိုးဆိုင်များသို့ လာရောက်သူတိုင်း လုံခြုံမှုရှိစေရန် အာမခံ ပါတယ်။ ရှေ့ဆောင်ကာကွယ်သူများအနေဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့ရဲ့ ပူးပေါင်းပါဝင်မှုက သာမန်ဆိုပေမယ့် အရေးပါလှပါတယ်။ ကပ်ရောဂါ ကာလအတွင်း လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်များက ဝယ်ယူမှုများကို ဂရုတစိုက် ဝန်ဆောင်မှုပေးနေပုံကို မြင်တဲ့အခါ ဂုဏ်ယူမိပါတယ်။ CMHL မှ ကိုဗစ်ရောဂါအတွက် လုံခြုံမှုကို အပြည့်အဝပေးနိုင်တဲ့ ယုံကြည်စိတ်ချဖွယ် အပြုံးမျက်နှာများနဲ့ အစဉ်ဆီးကြိုနေပါတယ်။”

ဒေါ်စိုးစိုမာ၊ ဒေါ်သဲသဲအောင်

### ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့် လုံခြုံရေးအားဖြည့်ခြင်း

ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့် ပတ်သက်၍ ကုမ္ပဏီ၏ ရည်မှန်းချက်မှာ လုပ်ငန်းခွင်၌ မတော်တဆမှု လုံးဝမရှိစေရန်ဖြစ်သည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်မှစ၍ CMHL လုပ်ငန်းစဉ် အနှံ့အပြားတွင် ကျန်းမာရေး၊ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ (HSE) အန္တရာယ်များကို စောင့်ကြည့်၍ စီမံခန့်ခွဲရန် အထူးကော်မတီ တစ်ခုအားတာဝန်ပေးခဲ့သည်။

၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် CMHL၏ ဆိုင်များတွင် Safety Marshall ခေါ် လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိရေး တာဝန်ခံများကို ထားရှိခဲ့သည်။ ၎င်းမှာ ဈေးဝယ်သူများနှင့် ဝန်ထမ်းများ၏ ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းရေးကို ဂရုပြုကြောင်း သေချာစေခြင်းဖြစ်သည်။ လက်ရှိတွင် လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိစေရေး တာဝန်ခံများအဖြစ် ဝန်ထမ်း (၉၃)ယောက် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိသည်။ ထိုနည်းတူစွာပင် အထက်တွင်ရှင်းပြခဲ့သည့်အတိုင်း CMHL သည် မီးဘေးလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကိုလည်း အားဖြည့် ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ (စာမျက်နှာ ၁၃ ကိုကြည့်ပါ။)

ယေဘုယျအားဖြင့် CMHL ၏ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး စွမ်းဆောင် ရည်မှာ တိုးတက်လာလျက်ရှိသည်။ ကံကောင်းထောက်မစွာဖြင့် ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် (မတော်တဆ)သေဆုံးမှု မရှိခဲ့ပါ။ ပြီးခဲ့သည့်နှစ်တွင် ဝန်ထမ်းပျက်ကွက်မှု ၄၀ ရာခိုင်နှုန်းသည် လုပ်ငန်းခွင်အတွင်း ကပ်ရောဂါများ ဖြစ်ပွားမှုနှင့်ဆက်စပ်နေပြီး ၎င်းသည် ကိုဗစ်၏ အဖွဲ့အစည်းအပေါ် သက်ရောက်မှုကို ထင်ဟပ်စေခြင်းသာသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် လုပ်ငန်းခွင် စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့သည် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့် သက်ဆိုင်သည့် လမ်းညွှန်ချက်များနှင့် ဝန်ထမ်းများ၏ လိုက်နာမှု အတိုင်းအတာများကို တိုးတက်မှုရှိစေရန် ထပ်မံလုပ်ဆောင်သွားမည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် စတိုးများရှိ အများပြည်သူ ဝင်ထွက်ခွင့်မရှိသည့် အချို့သောနေရာများ (ဥပမာ - ပစ္စည်းသိုလှောင်ခန်း၊ ဝန်ထမ်းနားနေခန်း အစရှိသည်) တွင် ခြောက်ပေအကွာတွင်နေထိုင်ရေး (Social distancing) ကို လိုက်နာမှုသေချာစေရန် ပြန်လည်ပြုပြင်ရမည်ဖြစ်သည်။ ထိုသို့သော ဆောင်ရွက်မှုများကို လုပ်ငန်း လည်ပတ်မှု အနှောင့်အယှက်မဖြစ်စေရန်နှင့် ပါဝင်သူအားလုံး၏ အန္တရာယ်ကင်းသည်ကိုသေချာစေရန် စနစ်တကျ စီစဉ်ရန်လိုအပ်သည်။

### ဝန်ထမ်းများ၏လုပ်ငန်းစွမ်းရည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို မြှင့်တင်ခြင်း

လက်လီရောင်းချမှုလုပ်ငန်းသည် ပေးအပ်သည့် လေ့ကျင့်မှုနှင့် အခွင့်အလမ်းများ၏ ကျေးဇူးဖြင့် အငယ်တန်းတာဝန်မှသည် အကြီးတန်း စီမံခန့်ခွဲမှု အဆင့်သို့ ရောက်ရှိလုပ်ဆောင်နိုင်သည့် လုပ်ငန်းမျိုး ဖြစ်သည်။ လက်လီရောင်းချမှုလုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်သည့် CMHL သည် ဝန်ထမ်းများ၏ အလားအလာကောင်းများကို တိုးမြှင့်ပေးနိုင်သည့်အတွက် ဂုဏ်ယူမိပါသည်။ ပြီးခဲ့သည့်နှစ်တွင်မူ CMHL ၏ ဝန်ထမ်း ၉၆ ဦးတို့သည် ပိုမိုမြင့်မားသော ရာထူးများ တိုးမြှင့်ခြင်းခံခဲ့ရပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ကြိုးပမ်းအားထုတ်မှုများကို တိုးမြှင့်သည့်အနေဖြင့် ဝန်ထမ်း အများအပြားကို ပိုမိုလေ့ကျင့် သင်ကြားပေးခြင်း၊ သင်တန်းချိန်များ တိုးမြှင့်ခြင်းတို့လုပ်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။

- ယခင်နှစ်တွင်ဝန်ထမ်းပေါင်း ၇၅၀၀ ကိုလေ့ကျင့်သင်ကြားပေးခဲ့သည်။
- ပျမ်းမျှအားဖြင့် ဝန်ထမ်းများ၏ သင်တန်းရရှိမှုမှာရီကို နှိုင်းယှဉ်ပါက ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉ တွင် ၁၅.၁ နာရီရှိခဲ့ပြီး ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၁၆.၈ နာရီ ရရှိခဲ့သည်။ ဆိုလိုသည်မှာ ကိုဗစ်ကြောင့် လုပ်ငန်းထိခိုက်မှုများ ရှိခဲ့သော်လည်း ဝန်ထမ်းများအား ဆက်လက် လေ့ကျင့်သင်ကြားခြင်းများကို ရပ်တန့်ခဲ့ခြင်းမရှိပါ။
- ပြီးခဲ့သည့်နှစ်က သင်တန်းအတွက်အဓိကလုပ်ဆောင်သည်မှာ နည်းပညာဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်မှုများ (သင်တန်းချိန်၏ ၄၈ ရာခိုင်နှုန်း သည် ဤအခြင်းအရာအတွက်ရည်ရွယ်သည်)၊ လုပ်ငန်းခွင်စတင်ဝင်ရေး အထောက်အကူ ပြုသင်တန်း (၃၇ ရာခိုင်နှုန်း)နှင့် ကျန်းမာ ရေးနှင့် လုံခြုံရေး (၅ ရာခိုင်နှုန်း) တို့ဖြစ်သည်။

### လုပ်ဆောင်ချက်များမှ ရလဒ်များ



ဝန်ထမ်းပေါင်း ၇၅၀၀ ကို လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးခဲ့သည်။



ပျမ်းမျှအားဖြင့် ဝန်ထမ်းတစ်ဦးချင်းစီသည် သင်တန်းချိန် ၁၆.၈ နာရီ ရရှိခဲ့သည်။



# ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ



ဝယ်ယူအားပေးသူများသည် သင့်တင့်သောဈေးနှုန်းများဖြင့် ဝယ်ယူလိုကြသည်။ CMHL သည် ကျန်းမာရေးနှင့် ညီညွတ်ပြီး အရည်အသွေးကောင်းမွန်သော ပစ္စည်းများကို ဈေးနှုန်းသင့်တင့်စွာဖြင့် ရောင်းချပေးနိုင်ရန် ကြိုးစားလျက် ရှိသည်။ နေ့စဉ်နေ့တိုင်း ဝယ်ယူအားပေးသူများကို ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ရန် အကောင်းဆုံးကြိုးစားလျက်ရှိသည်။ ဝယ်ယူသူ များ၏ အစဉ်တစိုက်အားပေးမှု၊ စိတ်ကျေနပ်မှုသည် လုပ်ငန်းရေရှည်တည်တံ့ရေး၊ ကုမ္ပဏီ၏အမှတ်တံဆိပ် ခိုင်မာရေးနှင့် အရေးအကြီးဆုံးဖြစ်သည့် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး အပြန်အလှန် ယုံကြည်မှုရှိသည့် ဆက်ဆံရေးတည်ဆောက်ရန် အထောက်အကူ ပြုပါသည်။



“ကိုဗစ်က လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေးကို သိသိသာသာ ထိခိုက်စေခဲ့တယ်။ ကိုဗစ်လို မထင်မှတ်တဲ့ ပြဿနာဟာ ဝယ်ယူသူတွေကို စိုးရိမ်မှုတွေဖြစ်စေပါတယ်။ ကျွန်မတို့လည်း ကုန်စည်လည်ပတ်ရေး အခက်အခဲတွေကြားထဲက အကောင်းဆုံးကြိုးစားပြီး ဝန်ဆောင်မှုပေးခဲ့ပါတယ်။ စားသုံးမှုပုံစံ ပြောင်းလဲသွားတာကိုလိုက်ပြီး ပြောင်းလဲမှုတွေလုပ်ရပါတယ်။ ရလဒ်အနေနဲ့ ဒီလိုခက်ခဲတဲ့ အချိန်တွေမှာတောင် မြန်မာ့စားသောက်ကုန် ထုတ်လုပ် သူတွေကို ထောက်ပံ့ပေးနိုင်ခဲ့သည့်အပြင် ဝယ်ယူသူတွေ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာ ဈေးဝယ်နိုင်ရေးကိုလည်း သေချာစေခဲ့တယ်။ ဝန်ထမ်းများရဲ့ သတ္တိနဲ့ စွမ်းစွမ်းတမံ ကြိုးစားမှုကြောင့် ဒီလိုဝန်ဆောင်မှု ပေးနိုင်တာဆိုတာကို မငြင်းနိုင်ပါဘူး။ ဒီအတွက်လည်း ဝယ်ယူသူတွေဘက်က ရပ်တည်ပေးလို့ ကျွန်မတို့ ဝန်ထမ်းတွေ အားလုံးကို ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။”

ဒေါ်မေဇင်စိုးထက်  
Operations Director, City Mart Holding Co., Ltd.

CMHL ၏ ၂၀၂၅ မဟာဗျူဟာတွင် ဈေးကွက်ကိုဦးဆောင်သည့် ကုမ္ပဏီဖြစ်ရမည်ဟူသော ရည်ရွယ်ချက်ရှိပါသည်။ လက်ရှိအချိန်ထိ ကုမ္ပဏီသည် အရည်အသွေးကောင်းသော ပစ္စည်းများ ရောင်းချနိုင်ရေးနှင့် ဈေးနှုန်းသင့်တင့်ဖြင့်ရရှိစေရေးကို အဓိကထားလုပ်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ထိုနည်းတူစွာ မြန်မာနိုင်ငံရှိ အစားအသောက်ထုတ်လုပ်သူများအား ဈေးကွက်အခွင့်အလမ်းများ ပေးရန် ကြိုးစားလုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ကိုဗစ်သည် မတူညီသော စိန်ခေါ်မှုများစွာ ပေးခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ကတိကဝတ်ပြုထားသည့်အတိုင်း လုပ်ဆောင်နိုင်ရန် ကြိုးပမ်းခဲ့ရပြီး၊ ဈေးဝယ်ရာတွင် ဘေးကင်းလုံခြုံမှုရှိရန် လုပ်ငန်းစဉ်များကို ပြုပြင် ပြောင်းလဲမှုများ လုပ်ဆောင်ခဲ့ရသည်။ အရေးပါသည့် ဝန်ဆောင်မှုပေးသည့်လုပ်ငန်းအနေဖြင့် ဝယ်ယူအားပေးသူများအား ဆက်လက်ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း၊ အထောက်အပံ့ပေးနိုင်ခြင်းသည် အဓိကကျပါသည်။

# ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း ဝယ်ယူအားပေးသူများအား ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း

အရေးပါသည့် ဝန်ဆောင်မှုပေးသည့်လုပ်ငန်းအနေဖြင့် လုပ်ငန်းဆက်လက်လည်ပတ်ရေးကို လုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ သန်းချီသော ဝယ်ယူအားပေးသူများသည် CMHL ၏ဆိုင် ၂၀၀ ကျော်တွင် လာရောက်ဝယ်ယူခဲ့ရာ ကိုဗစ်ကူးစက်ရောဂါကို ကာကွယ်လုပ်ဆောင်ရန် လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိရေးနှင့် ကျန်းမာရေးနှင့်အညီရှိရေးကို သေချာစွာလုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ကျန်းမာရေးနှင့်အားကစားဝန်ကြီးဌာနကဲ့သို့သော အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် အနီးကပ် လုပ်ဆောင်ခဲ့သလို သိမှတ်ဖွယ်ရာများအား City Holdings နှင့်မျှဝေခဲ့သည်။

## သတင်းအချက်အလက်ပေးပို့ဆက်သွယ်ရေးနှင့်ပတ်သက်ပြီး ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိရေး

ကိုဗစ်ကာလအတွင်း CMHL သည် သတင်းအချက်အလက်ပေးပို့ဆက်သွယ်ရေးကို ရှင်းရှင်း လင်းလင်း ပြတ်ပြတ်သားသားနှင့် ထိရောက်မှုရှိစွာ အကောင်းဆုံးလုပ်ဆောင်နိုင်ခဲ့သည်။ မတ်လ ၂၀၂၀ တွင် ကုန်ပစ္စည်းပြတ်လပ်မှုရှိနေကြောင်း လူမှုကွန်ယက်၌ ကောလဟလတစ်ခုဖြစ်ပွားခဲ့ရာ ထိတ်လန့်စွာဈေးဝယ်မှု (Panic buying) များရှိခဲ့သည်။

ဝယ်ယူအားပေးသူများထံမှ ယုံကြည်မှုရယူရန် တစ်ခုတည်းသော နည်းလမ်းသည် ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိသည့် သတင်းပေးပို့ ဆက်သွယ်ရေး ဖြစ်သည့်အတွက် ၎င်းကို အရေးပေးလုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ ဧပြီ ၂၀၂၀ တွင် CMHL ၏ CEO သည် လူမှုကွန်ယက်မှတစ်ဆင့် ဝယ်ယူသူများနှင့် ဆွေးနွေးခဲ့သည်။ ဤသို့တိုက်ရိုက်ကျပြီး ရိုးရှင်းစွာတွေ့ဆုံဆွေးနွေးသည့် နည်းလမ်းသည် မြန်မာ့ထိပ်တန်းကုမ္ပဏီတစ်ခုအဖြစ် ရပ်တည်ရာမှာ အထူးအရေးပါသော အရာဖြစ်သည်။

**ပထမဦးဆုံး ကိုဗစ်ကူးစက်ခြင်းရဲ့ စတင်တွေ့ရှိရသည်နှင့် တစ်ပြိုင်နက် ပြည်သူလူထုအား ချက်ချင်းအကြောင်းကြားခဲ့ခြင်း။**

**City Mart Supermarket Myanmar**  
4 September 2020

အထူးသတိပေးထုတ်ပြန်ချက် - Covid-19 အတည်ပြုပေးတော့လျှင် သာကောတီမြို့နယ်၊ ရန်ကင်းတိုင်းဒေသကြီး။

နေ့စွဲ ။ ၄ ရက်၊ ၉ လ၊ ၂၀၂၀ ခုနှစ်

**City Mart Holding Co., Ltd** ၏ သီးခြားနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုမှ ဝန်ထမ်းထုတ် Covid ရောဂါပိုးတွေ့ ရှိကြောင်းအတည်ပြု ထုတ်ပြန်ချက်

ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးခြားနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုမှ တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသော ဝန်ထမ်းတစ်ဦးတွင် COVID-19 ရောဂါရှိကြောင်း အတည်ပြုခဲ့ပါသည်။ ယခုအချိန်တွင် ၎င်းဝန်ထမ်းသည် သတ်မှတ်ထားသော အဆန်းတွင် ကွာသန့်ပေးလျက်ရှိပြီး လိုအပ်သည့် စစ်ဆေးမှုများကို ထပ်မံပြုလုပ်လျက်ရှိပါသည်။ ၎င်းဝန်ထမ်းနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုမှ အတတ်အကျွမ်းရှိသူများဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းဝန်ထမ်းနှင့် နီးကပ်စွာအသွယ်လုပ်ခဲ့ကြသည့် အခြားဝန်ထမ်းများထံသို့ အဆီးအအားယ်ပေးရန်အတွက် ကျန်းမာရေးစောစောစောစောကြီးကြားမှုအတွက် အကြောင်းကြားပြီး လိုအပ်သည့် အသွေးအဟင်္ဂါကုသစေရန်ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းဝန်ထမ်းသည် အထောက်အပံ့များကို ပေးအပ်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့အနေဖြင့် ကျန်းမာရေး နှင့်အားကစားဝန်ကြီးဌာနမှ ဖျက်သိမ်းထားသော လမ်းညွှန်ချက်များကို အခြေခံပြီး လိုအပ်သည့် အသွေးအဟင်္ဂါကုသစေရန်ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ထမ်းများ၊ ဈေးဝယ်သူများနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်ရှိ ကျန်းမာရေးလိုခြံရံမဲ့ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကလေးစားဆုံးသောအချင်းချင်းအလျောက် ယခုအခြေအနေအထားအတိုင်းပေးအပ်ခြင်းများကို အခြေခံပြီး အချိန်နှင့်တစ်ပြိုင်နက် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ၎င်း စီမံခန့်ခွဲမှုအုပ်စုမှ သီးခြားနှင့် ဆွေးနွေးဆောင်ရွက်ခြင်းများနှင့် သန့်ရှင်းမှုရေးရာအဖွဲ့ဝင်များ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး မထုတ်ပြန်အထိ ပိတ်ထားမည်ဖြစ်ပါသည်။

**ခြောက်ပေအကွာတွင် နေထိုင်ရေး (social distancing)၊ ကိုဗစ်ပြန့်ပွားရေး ကာကွယ်ရန် လုပ်ဆောင်ချက်များနှင့် ပတ်သက်ပြီး မကြာခဏ သတင်းမျှဝေပေးခြင်း။**

**Ocean Supercenter Myanmar**  
4 September 2020

ဧည့်သည်များအား သတိပေးချက်

ဆိုင်ခန်းတွင် စီးပါသည့်သူတို့ ဧည့်သည်များအား ဖြောင့်မတ်စွာ နှုတ်ခေါ်ရန် အားကစားဝန်ကြီးဌာန၏ လမ်းညွှန်ချက်များအတိုင်း အကွာပေးသော အချက်အလက်များဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းဝန်ထမ်းများသည် သတိပေးထားပါသည်။

၂။ ဆိုင်ခန်းထဲသို့ရောက်သော Mask များထပ်ဆင့်ထားခြင်း။

၃။ ဆိုင်ခန်းထဲတွင် အထိအတွေ့မျှသာသာနေရမည့် အထူးတူဖွဲ့ ခွဲခြားခြင်း လုပ်ဆောင်ခြင်း။

၄။ ဆိုင်ခန်း ဝန်ထမ်းများအား စောစောစောစော ကြီးကြားစောစော လာရောက်စစ်ဆေးခြင်း။

၅။ ဆိုင်ခန်းတွင် တန်ဖိုးနှင့် တစ်ဦးစီစီ စီမံခန့်ခွဲမှုများဖြစ်ပေါ်လာခြင်းနှင့် ကြမ်းပြင်များတွင် အမှတ်အသားများ ပြုလုပ်ပေးထားခြင်းနှင့်

၆။ ဧည့်သည်များတွင် စောစော အစား အသောက်များ၊ City Rewards ကဒ်များ နှင့် City Gift Card များ သုံးစွဲပေးစေခြင်း ဖြစ်ပြီး သို့မဟုတ် အထူးဝန်ထမ်းများ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက် အသုံးပြုနိုင်ခြင်းဖြင့် လိုအပ်သည့် ချွေးလက်နံ့ကို ဝှေးစေခြင်း။

#OceanSuperCenter #hygiene #health #safety

**HEALTH AND SAFETY IS A PRIORITY**

ဧည့်သည်များ ကျန်းမာရေးအခြေအနေအထားကို ထိန်းသိမ်းရန် ချိတ်ဆွဲပေးခြင်း။

ခြံခိုခန်းမှ ဝန်ထမ်းများ၏ အခြေအနေအထားကို စစ်ဆေးခြင်း။  
City Mart/City Reward များ အသုံးပြုခြင်းအတွက် ရောက်ရှိနေပါက  
www.citymart.com.mm အမှတ်အသားပါ

ဆိုင်ခန်းထဲတွင် ဝန်ထမ်းများနှင့် ဝန်ထမ်းများနှင့် အကွာပေးခြင်း။  
www.citymart.com.mm အမှတ်အသားပါ

ဧည့်သည်များ စောစောစောစော ကြီးကြားစောစော လာရောက်စစ်ဆေးခြင်း။  
www.citymart.com.mm အမှတ်အသားပါ

ဧည့်သည်များနှင့် အကွာပေးခြင်း။  
www.citymart.com.mm အမှတ်အသားပါ

ဧည့်သည်များနှင့် အကွာပေးခြင်း။  
www.citymart.com.mm အမှတ်အသားပါ

ဧည့်သည်များနှင့် အကွာပေးခြင်း။  
www.citymart.com.mm အမှတ်အသားပါ

ဧည့်သည်များနှင့် အကွာပေးခြင်း။  
www.citymart.com.mm အမှတ်အသားပါ

**ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်**  
20 sec

**သီးခြားထုတ်ကုန်များရရှိနိုင်ရန် အခက်အခဲများရှိသည့်နှင့် ဝယ်ယူအားပေးသူများထံသို့ အကြောင်းကြားခြင်း။**

**marketplace by City Mart**  
21 April 2020

Dear Customers,

We ask for your patience while we strive to fill our shelves as fast as possible. We are working closely with our suppliers who will be assessed to ensure they meet Ministry of Health and Sports Covid-19 precautionary guidelines for workplaces after water festival re-opening. Unfortunately there may be some delays.

Thank You For Your Understanding

**Special Announcement**

**မိမိပူဇော်ကထာဝရ...**

**ဝေးဝေးမှနေပါ...**

တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး ထိတွေ့ထားသော အကွာအဝေးမှာ ချွေးလက်နံ့ထက် အကွာအဝေးအတိုင်း နီးပါသည်။ ထို့ကြောင့် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး ထိတွေ့ခြင်း (သို့မဟုတ် အကွာအဝေးမဝေခြင်း) မပြုရပါ။

Covid-19 ရောဂါပိုးကူးစက်ခြင်း မပြုရန် အကွာအဝေးကို ထိန်းသိမ်းပါ။

**ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်**  
ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်

ကပ်ကပ် ၂ m

**မိမိပူဇော်ကထာဝရ...**

**ရောဂါပိုးကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်...**

လက်ပူသောဆိုင် ဝန်ထမ်းများ စောစောစောစော ကြီးကြားစောစော လာရောက်စစ်ဆေးခြင်း ပြုလုပ်ခြင်း ၂၀ စက္ကန့်ခန့်သာဖြစ်စေပုံ ပွတ်တိုက်စေခြင်းပါ။

Covid-19 ရောဂါပိုးကူးစက်ခြင်း မပြုရန် အကွာအဝေးကို ထိန်းသိမ်းပါ။

**ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်**  
ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်

20 sec

**ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်**  
ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်

**မိမိပူဇော်ကထာဝရ...**

**စိမ့်ယူခြင်း**

စိမ့်ယူခြင်း သုံးစွဲခြင်း မပြုရန် အကွာအဝေးကို ထိန်းသိမ်းပါ။

ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်

**စိမ့်ယူခြင်း**

လက်ပူသောဆိုင် မှုတ်တိုက် ဖိစက်ခြင်း

**ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်**  
ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်

**ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်**  
ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်

လက်ပူသောဆိုင် မှုတ်တိုက် ဖိစက်ခြင်း

**ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်**  
ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်

**ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်**  
ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်

**ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်**  
ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်

လက်ပူသောဆိုင် မှုတ်တိုက် ဖိစက်ခြင်း

**ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်**  
ကူးစက်မှု ရှောင်ရှားရန်



### ဝယ်ယူသူများ၏ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့် ကျန်းမာရေးအား သေချာစေခြင်း

CMHL သည် လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိစွာ ဈေးဝယ်ယူနိုင်ရေးအတွက် များစွာရှင်းနှိုးမြှုပ်နှံခဲ့သည်။ မြန်မြန်ဆန်ဆန်ပင် ဝယ်ယူအားပေးသူများ လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိစွာ ဈေးဝယ်ယူရေး သေချာစေရန် တိုင်းတာမှုပေါင်း မျိုးစုံ၊ ဆောင်ရွက်ချက်မျိုး ကြပ်မတ်ကာ ကုမ္ပဏီတစ်ခုလုံးက အကောင်းဆုံးကြိုးစားခဲ့ ပါသည်။ (လုပ်ဆောင်မှုအဆင့်ဆင့်ကို စာမျက်နှာ ၁၃ တွင် ကြည့်ရှုပါ။)

ဆိုင်သို့မဝင်မီ လာရောက်သူအားလုံးသည် ကိုယ်အပူချိန် စစ်ဆေးရသည်။

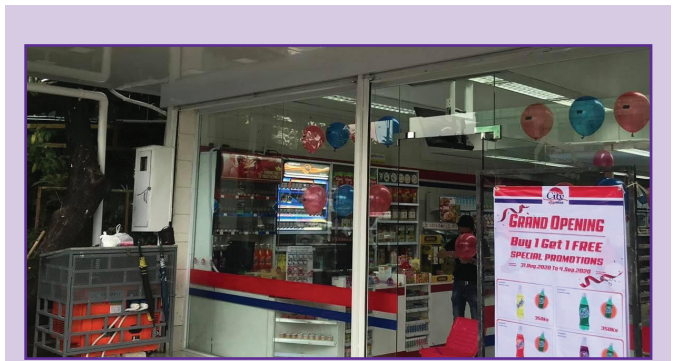


ချမှတ်ထားသော တိုင်းတာမှုများ၊ ဆောင်ရွက်ချက်များအား ဝယ်ယူသူများ လိုက်နာဆောင်ရွက်မှု ရှိစေရေး သေချာစေရန် ဘေးကင်းလုံခြုံရေး တာဝန်ခံ များအား (Safety Marshalls) တာဝန် ပေးခဲ့သည်။

တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး ခြောက်ပေ အကွာတွင်သာနေရန် အထူး ဂရုပြု လိုက်နာဆောင်ရွက် စေသည်။ ဆိုင်ထဲတွင် ဝယ်ယူသူ အရေအတွက်ကို ကန့်သတ် သတ်မှတ်ခဲ့ပြီး လူတိုင်းကို အသိပညာပေးရန် ဗွီဒီယို တစ်ခု <https://www.linkedin.com/company/city-mart-holding-co-ltd/videos/> ထုတ်လုပ်ခဲ့သည်။



ဆိုင်များတွင် အထိအတွေ့များသော နေရာများဖြစ်သည့် လက်ရမ်းများ၊ ခြင်းတောင်းများ၊ တွန်းလှည်းများ အစရှိသည်တို့ကို သန့်ရှင်းရေး ပိုမိုလုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။



အင်တာနက်မှတစ်ဆင့် ဈေးရောင်းချနိုင်ရေး လုပ်ငန်းအား ပိုမိုအားဖြည့်လုပ်ဆောင်ခြင်း

City Mall ၏ e-commerce အစီအစဉ် (အင်တာနက်မှဝယ်ယူရေး) ကို အသုံးပြုသူသည် ကပ်ရောဂါ ကာလအတွင်း ၅၀ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုများပြားလာပြီး CMHL အနေဖြင့်လည်း အင်တာနက် ပေါ်မှ ဝယ်ယူအားပေးသူများကို ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်သည့်စွမ်းအင် ၈ ဆခန့် မြှင့်တင်နိုင်ရန် ရင်းနှီး မြှုပ်နှံခဲ့သည်။

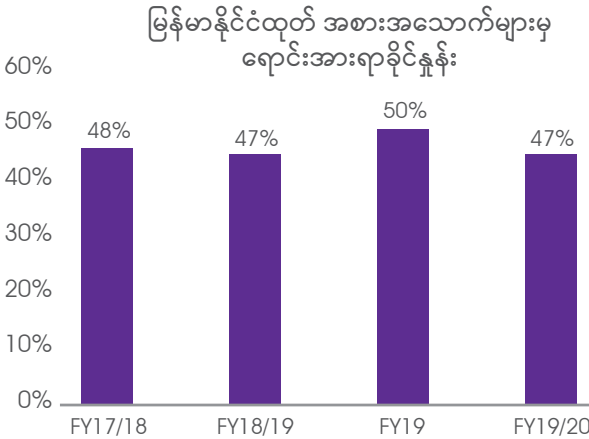


လူနေမှုပုံစံအသစ်အား ပြုပြင်ယူခြင်း

အပြင်မထွက်ရအမိန့်နှင့် အိမ်တွင်သာနေထိုင်ရန် အမိန့်များသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေးကို အနှောင့် အယှက်ဖြစ်စေခဲ့ပါသည်။ ၂၄ နာရီဖွင့်သော ဆိုင်အချို့ဖြစ်သည့် City Express နှင့် City Mart ဆိုင်အချို့၏ ဆိုင်ဖွင့်ချိန်များကို ပြောင်းလဲသတ်မှတ်ခဲ့ရသည်။

# မြန်မာနိုင်ငံလုပ် ထုတ်ကုန်များ၏ ဝယ်ယူစားသုံးမှုအား မြှင့်တင်ခြင်း

လက်လီရောင်းချသူများအနေဖြင့် ရောင်းချသည့်ထုတ်ကုန်များ၏ ရရှိမှု၊ ရောင်းချမှုနှင့် အရောင်းမြှင့်တင်မှု အစရှိသည်တို့ကို တာဝန်ယူမှုရှိစွာ လုပ်ဆောင်ရပါသည်။ ထို့ကြောင့် CMHL သည် ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်ပြီး နိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်သောကုန်ပစ္စည်းများဖြစ်သည့်အပြင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကိုပါ မထိခိုက်စေသော ကုန်ပစ္စည်းများကို ရောင်းချလျက်ရှိပါသည်။ ကိုဗစ်ကာလအတွင်း ဝယ်ယူအားပေးသူများ၏ လိုအပ်ချက်သည် ပြောင်းလဲလာပါသည်။ ဝယ်ယူအားပေးသူများသည် အစားအစာရရှိရေးကိုသာ အဓိကထား ဝယ်ယူလျက်ရှိပါသည်။ အစားအသောက်မဟုတ်သော ရောင်းကုန်များဖြစ်သည့် အိမ်သုံးပစ္စည်းများ၊ အဝတ်အထည်များ၊ အစရှိသည်တို့ကို ဝယ်ယူမှုလျော့နည်းလာရာ ပြီးခဲ့သည့်နှစ်နှင့်ယှဉ်လျှင် အရောင်း ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ကျဆင်းခဲ့သည်။ CMHL ၏ ဝင်ငွေကို များစွာထိခိုက်ခဲ့ပြီး၊ ဆိုးကျိုးများစွာ ရှိခဲ့သည်။ ကံမကောင်းစွာဖြင့် ကုန်စည်ထောက်ပံ့ဖြည့်သွင်းမှုကို ကျဆင်းစေပြီး၊ တင်ထားသည့်ပစ္စည်းများကို မရောင်းနိုင်ခြင်း၊ ပြန်လည်မတင်သွင်းနိုင်ခြင်းနှင့် ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများထံသို့ ပစ္စည်းမမှာနိုင်ခြင်းများ ဖြစ်ပေါ်ပြီး များစွာအကျိုးသက်ရောက်မှု ရှိခဲ့သည်။



## လုပ်ဆောင်ချက်များမှ ရလဒ်များ



ဆိုင်ခွဲပေါင်း ၂၁၀ ကျော်ဖြင့် လည်ပတ်လျက်ရှိပါသည်။



ဝယ်ယူအားပေးသူများထံမှ ၈၁ ရာခိုင်နှုန်းသည် စိတ်ကျေနပ်မှုရှိကြသည်။



လတ်ဆတ်သော ရောင်းကုန်များသည် HACCP အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် ရရှိထားပြီးဖြစ်သည်။



စားသောက်ကုန်နှင့်ပတ်သက်ပြီး မတော်တဆဖြစ်မှု ၁ ခု ဖြစ်ခဲ့သည်။

နိုင်ငံတွင်းရှိ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများထံမှ ပစ္စည်းဝယ်ယူခြင်းဖြင့် ၎င်းတို့ကို အကျိုးရှိ စေသည့်အပြင် မြန်မာ့စီးပွားရေးကိုလည်း အကျိုးပြုလျက်ရှိပါသည်။ ထိုသို့ လုပ်ဆောင်နိုင်ရန် CMHL သည် ကုမ္ပဏီ၏ လိုအပ်ချက်များအတိုင်း ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများ လုပ်ဆောင်ပေးနိုင်ရန် သေချာစွာလုပ်ဆောင်ရမည်ဖြစ်သည်။ (စာမျက်နှာ ၁၅ တွင်ကြည့်ပါ။) ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများသည် အရည်အသွေးမီသည့် ပစ္စည်းများ ပေးပို့နိုင်သည့်အတွက် ဝယ်ယူအားပေးသူများသည် အရည်အသွေးကောင်းမွန်သည့် မြန်မာနိုင်ငံထုတ် ကုန်ပစ္စည်းများကို ဝယ်ယူအားပေးကြသည်ဖြစ်ရာ လျှင်လျှင်မြန်မြန် အကျိုးအမြတ် ရရှိနိုင်ပါသည်။

စားသောက်ကုန်များအတွက် မြန်မာနိုင်ငံထုတ် ပစ္စည်းများ၏ ရောင်းအားသည် လွန်ခဲ့သောနှစ်များနှင့် ယှဉ်လျှင်တည်ငြိမ်လျက်ရှိပါသည်။ ၄၇ ရာခိုင်နှုန်းသော စားသောက်ကုန်များသည် မြန်မာနိုင်ငံမှ ပြင်ဆင်ထုတ်လုပ်သော ကုန်ပစ္စည်းများ ဖြစ်ကြသည်။

သို့သော်လည်း စားသုံးမှုကိုမြှင့်တင်ရန် ဈေးကွက်တောင်းဆိုမှု မြင့်မားရေး သီးခြားအစီအစဉ် တစ်ခု ပြုလုပ်ခဲ့သည်။ CMHL သည် ရှမ်းပြည်နယ်ရှိ စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေး လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ညှိနှိုင်းကာ ၎င်းတို့၏ ထုတ်ကုန်များကို ရောင်းချနိုင်ရန် လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ (အောက်တွင် အသေးစိတ် ကြည့်ပါ။)



၄၇ ရာခိုင်နှုန်းသော စားသောက်ကုန်များသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်ကုန်များ ဖြစ်ကြသည်။



လွန်ခဲ့သည့်နှစ်က မကျေနပ်မှုပေါင်း ၄၅၃ ခု လက်ခံရရှိခဲ့သည်။



## မြန်မာ့စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်ကိုင်သူများအား အထောက်အပံ့ပေးခြင်း

ကိုဗစ်သည် ရှမ်းပြည်ရှိ စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေး လုပ်ကိုင်သူများကို ကသောင်းကနင်းဖြစ်စေပါသည်။ ထုတ်ကုန်များကို ရောင်းချနိုင်ခြင်းမရှိခဲ့ပါ။ ၎င်းသတင်းကို ကြားသိသည်နှင့်တစ်ပြိုင်နက် ကုမ္ပဏီသည် မေ ၂၀၂၀ တွင် သီးခြားအရောင်းအစီအစဉ် တစ်ခုဖန်တီးကာ ဈေးကွက်အခွင့်အလမ်းရရှိရေး ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် CMHL သည် ၎င်းတို့၏ ထုတ်ကုန်များကို ငွေကျပ်သန်းထောင်ချီဝယ်ယူခဲ့ပြီး ပြန်လည်ရောင်းချပေးခဲ့ကာ ကိုဗစ်ကာလအတွင်း ဝင်ငွေရအောင် အကူအညီပေးခဲ့သည်။ ဝယ်ယူသူများအနေဖြင့် အရည်အသွေးကောင်းမွန်ပြီး၊ ပြည်တွင်းဖြစ်ထုတ်ကုန်များကို ဆိုင်များတွင်သာမက၊ အင်တာနက်မှတစ်ဆင့် ဝယ်ယူနိုင်သည့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေးကို ရေရှည်တည်တံ့စေပါသည်။

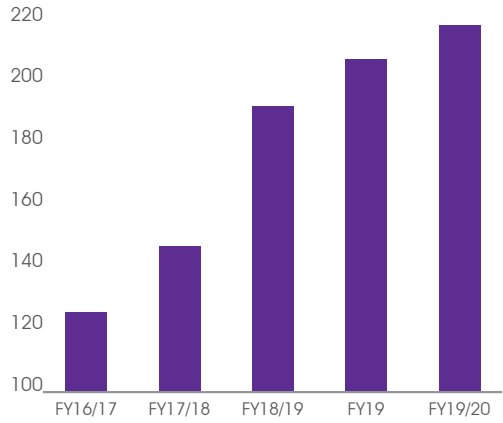


# ဝယ်ယူသူများ၏ ဈေးဝယ်သည့်အတွေ့အကြုံအား မြှင့်တင်ခြင်း

လွန်ခဲ့သည့်နှစ်က အခက်အခဲများစွာရှိပါသော်လည်း ဆိုင်များတိုးချဲ့ဖွင့်လှစ် နိုင်ခဲ့ရာ ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀တွင် ဆိုင်အမျိုးအစား ၁၀ မျိုးအတွက် ဆိုင်ပေါင်း ၂၁၀ ကျော်ဖြင့် လည်ပတ်နိုင်ခဲ့သည်။ ဆိုင်တိုးချဲ့မှုသည် ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၆-၂၀၁၇ နှင့် ယှဉ်လျှင် ဆိုင်ပေါင်း ၈၀ ကျော်၊ ၂၀၂၀ တွင် ၁၀ ဆိုင်ကျော် ဖွင့်လှစ်နိုင်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် လွန်ခဲ့သော နှစ်က နေပြည်တော်ရှိ ဆိုင်တစ်ဆိုင်နှင့် ရန်ကုန်ရှိ စတိုးဆိုင်တစ်ဆိုင်အား ပြန်လည်ပြုပြင် ပြောင်းလဲမှုပြုလုပ်ခဲ့သည်။

မကျေနပ်မှုပေါင်း (တိုင်ကြားမှု) ၄၅၃ ခုရှိခဲ့ပြီး (ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၈-၂၀၁၉ တွင် ၆၀၂ ခုရှိခဲ့သည်။) မကျေနပ်မှုများထဲမှ ၁၆၉ ခုသည် ပစ္စည်းအရည် အသွေးကြောင့်ဖြစ်ပြီး ၁၉ ခုသည် အစားအသောက် ဘေးကင်းလုံခြုံစိတ်ချ မရှိရေးနှင့် ပတ်သက်သည်။ အစားအသောက် လုံခြုံရေးနှင့် ပတ်သက်၍ မတော်တဆမှုတစ်ခုရှိခဲ့ရာ ကုမ္ပဏီ၏ အရည်အသွေး အဆင့်အတန်းမမီသော ဝက်သားတစ်ထုတ်အား ကုန်ပစ္စည်း တင်သွင်းသူထံသို့ ပြန်လည် ပေးပို့ခဲ့သည်။

ဆိုင်အရေအတွက် ပြောင်းလဲမှုပြ ဇယား



“ဝယ်ယူသူတွေရဲ့ စိတ်ကျေနပ်မှုနှုန်းဟာ ၂၀၁၉ မှာ ၇၃ ရာခိုင်နှုန်း ရှိခဲ့ရာကနေ ၂၀၂၀ မှာ ၈၁ ရာခိုင်နှုန်းထိ တက်လာခဲ့တဲ့အတွက် ကျွန်ုပ်တို့အနေနဲ့ ဝမ်းမြောက်ရပါတယ်။ ဒီပြုယုဂ်ဟာ ကျွန်ုပ်တို့ ဝယ်ယူသူတွေအတွက် ဘေးကင်းလုံခြုံစွာ ဈေးဝယ်နိုင်ရေး၊ ကျွန်ုပ်တို့ရဲ့ ထုတ်ပြန်ချက်တွေကို ယုံကြည်မှုရှိရေး သေချာအောင် ကြိုးစားလုပ်ဆောင် နေကြောင်း ထင်ဟပ်စေပါတယ်။ အခက်အခဲတွေရှိသော်လည်း ဝယ်ယူသူများဘက်မှ ကျွန်ုပ်တို့ရပ်တည်ပေးပြီး၊ ကျွန်ုပ်တို့အနေနဲ့ သူတို့ရဲ့ ဆက်လက်အားပေးမှုကို ကျေးဇူးတင်ရမှာပါ။”

Ana Punongbayan  
Marketing Director, City Mart Holding Co., Ltd.

## e-Commerce platform အင်တာနက်မှတစ်ဆင့် စာအုပ်မှာယူနိုင်ခြင်း

လွန်ခဲ့သည့်နှစ်က စာအုပ်များကို City Mall မှတဆင့် စတင် ရောင်းချခဲ့ပါသည်။ ဝယ်ယူသူများကို ပုံစံအမျိုးမျိုးနှင့် နေရာအမျိုးမျိုး မှ ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ရန် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိရာ အင်တာနက်မှတစ်ဆင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်နိုင်ရန်နှင့် ရောင်းချနိုင်ရန်အတွက် တိုးတက်လုပ် ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။



## စားသောက်ကုန်များအား လူတိုင်းရရှိနိုင်အောင် လုပ်ဆောင်ခြင်း

ကိုဗစ်ကာလအတွင်း အရေးကြီးစားသောက် ကုန်ပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းများကို ပြုပြင်ထိန်းချုပ်ခဲ့သည်။ ရလဒ်အစီအစဉ် တစ်ခုအနေ ဖြင့် Value for Quality campaign ကို အောက်တိုဘာမှ ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၀ ထိ လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ စားသောက်ကုန်အချို့ဖြစ်သည့် အသား နှင့် ဥအမျိုးမျိုး၏ ဈေးနှုန်းများကို ပျမ်းမျှအားဖြင့် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိ လျော့ချရောင်းချခဲ့သည်။



## ဝယ်ယူသူများအား ကပ်ရောဂါဆိုင်ရာ ဗဟုသုတများ မျှဝေခြင်းဖြင့် ကိုဗစ်အား တုံ့ပြန်ခြင်း

City Care သည် ဝယ်ယူအားပေးသူများနှင့် ပုံမှန်ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းမှုများ ပြုလုပ်နိုင်ရန် ကိုဗစ်မပြန့်နှံ့ရေး အသိပညာပေး အချက်အလက်များကို ပုံမှန်အသိ ပေးလျက်ရှိသည်။ ထို့အပြင် လက်သန့်ဆေးရည်များ၊ နှာခေါင်း စည်းများနှင့် ကျန်းမာရေးအရ တိုင်းတာသည့်ပစ္စည်းများ ရောင်းချလျက်ရှိရာ မိမိကုမ္ပဏီ၏ အမှတ်တံဆိပ်ဖြင့် သွေးခုန်နှုန်းနှင့် အောက်စီဂျင်တိုင်းတာနိုင် သည့်ကိရိယာ Oximeter ကို ထုတ်လုပ်ရောင်းချလျက်ရှိသည်။ ၎င်းပစ္စည်းကို ဆိုင်တိုင်းတွင် ဝယ်ယူရရှိနိုင်ပါသည်။

# သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ



CMHL သည် သဘာဝအရင်းအမြစ်များကို အမှီသဟဲပြုလျက်ရှိကြသည်။ လက်လီအရောင်းဆိုင် တစ်ခုအနေဖြင့် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများသည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ်အကျိုးသက်ရောက် စေပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် ကော်ပိုရိတ်ဆိုင်ရာတာဝန်ယူမှုကို ဆောင်ရွက်ရန် စွမ်းအင်ချွေတာရေး၊ ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှုကို ကန့်သတ်ရေးတို့အပေါ် ကြိုးပမ်းလျက်သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အား ကာကွယ်နိုင်စေဖို့ဖြေရှင်းနိုင်မည့် နည်းလမ်းများကို ဖော်ထုတ်ရန် လုပ်ငန်း နှင့်သက်ဆိုင်သူများနှင့် ဆက်သွယ်ဆွေးနွေးလျက် ရှိကြသည်။

စွမ်းအင်ချွေတာသုံးစွဲမှု (သို့မဟုတ်) ပလတ်စတစ်အိတ်များ ဖြန့်ဖြူးသုံးစွဲမှုအပေါ် လျှော့ချသည့်အခါ လုပ်ငန်းအတွက် အသုံးစရိတ်လျော့ကျစေ သည့်အပြင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် သက်ရောက်မှုကို ကန့်သတ်နိုင်ပြီး စီးပွားရေးအရလည်း တွက်ချေကိတ်ပါသည်။ ထိုမှတဆင့် ကုမ္ပဏီသည် ဘဏ္ဍာရေး အရင်းအမြစ်အသစ်များကို ပြန်လည်စီမံ၍ CMHL ၏ စီးပွားရေးကို ပြောင်းလဲဖော်ဆောင်ရာတွင် မြှုပ်နှံနိုင်သည်။



“City Express အနေနဲ့ ကျွန်တော်တို့ရဲ့ စွမ်းအင်သုံးစွဲမှုကို ရေရှည်မှာ လျှော့ချနိုင်ဖို့ လက်ရှိ လုပ်ဆောင်မှုရလဒ်တွေ၊ ရည်မှန်းချက် (goals) တွေနဲ့ လုပ်ဆောင်ချက်တွေကို ဆွေးနွေးဖို့ လစဉ်အစည်းအဝေးတွေ ပြုလုပ်ပါတယ်။ အဲကနေမှ ကောင်းတဲ့ အလေ့ အကျင့်တွေကို ခွဲထုတ်ပြီး ကျန်ဆိုင်ခွဲတွေကို ညွှန်ကြားလုပ်ဆောင်စေပြီး ကုန်ကျစရိတ် သက်သာအောင်လုပ်ပါတယ်။”

ဦးအောင်ဘိုဘို  
General Manager, City Express

## ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကိုစီမံခန့်ခွဲခြင်း

စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို စီမံခန့်ခွဲခြင်းသည် ကမ္ဘာအနှံ့ရှိလက်လီရောင်းချ သူများအတွက် စိန်ခေါ်မှုတစ်ခုဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံ တစ်ခုတွင် ပို၍ပင်ရှုပ်ထွေးနိုင်သည်။ လက်ရှိတွင် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု များမှ ထွက်ရှိလာသော စွန့်ပစ်ပစ္စည်းပမာဏကို တိတိကျကျ မစောင့် ကြည့်နိုင်သေးဘဲ ခန့်မှန်း၍သာရပါသည်။ လက်ရှိခန့်မှန်းချက်အရ ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀ တွင် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းတန်ချိန် ၂,၈၀၀ ကိုထုတ်လုပ်ခဲ့ပြီး ၄၄ ရာခိုင်နှုန်းမှာကတ်ထူပြား၊ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းမှာ ပလတ်စတစ်နှင့် ၃၆ ရာခိုင်နှုန်းသည် မတူညီသော စွန့်ပစ်ပစ္စည်း အမျိုးအစားများဖြစ်သည်။ CMHL လုပ်ငန်းစဉ်အားလုံးမှ ထွက်လာသည့် ပလတ်စတစ်များမှ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်သည် ဈေးဝယ်ရာတွင် ထည့်ပေးသော အိတ်များဖြစ်မည်ဟု ခန့်မှန်းရပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ တာဝန်ဝတ္တရားသိရှိမှုနှင့် ပတ်သက်၍ CMHL သည်လွန်ခဲ့သော ၈ နှစ်က ပလတ်စတစ် လျှော့ချခြင်းဆိုင်ရာ အသိပညာမြှင့်တင်သည့် လှုပ်ရှားမှုတစ်ခုကိုစတင်ခဲ့သည်။ CMHL ၏ ပထမဦးဆုံး အစီရင် ခံစာတွင် ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှုနှင့် ပတ်သက်သည့် အချက်အလက်များကို စတင်တင်ပြခဲ့ပြီး ရောင်းချမှုတစ်ခုတိုင်းတွင် ပလတ်စတစ်အိတ် ၁ အိတ် အောက်နည်း၍ သုံးစွဲရောင်းချရန် ရည်မှန်းကြောင်းကြေငြာခဲ့သည်။ ရလဒ် အနေဖြင့် ၂၀၁၆-၁၇ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ရောင်းချမှု တစ်ခုတွင် ၁.၃၆ အိတ်မှ ၂၀၁၉-၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၁.၂၃ အိတ်သို့ ရောက်ရှိခဲ့သည်။ သို့သော် ပြီးခဲ့သည့်နှစ်၏ အခြေအနေသည် တိုးတက်မှုမရှိခဲ့ပေ။ ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၈-၁၉ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ရောင်းချမှုတစ်ခုစီတွင် အိတ်သုံးစွဲမှု ၁၁ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုသုံးစွဲပြန်နေခဲ့သည်။



အဓိက အကြောင်းအရင်းများမှာ ပထမဦးစွာ ဈေးဝယ်သူများသည် ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါဖြစ်ပွားစဉ်အတွင်း ကျန်းမာရေးကို ဦးစားပေးခဲ့ကြ၍ ပလတ်စတစ်အိတ်များကို အကာအကွယ်တစ်ခုအဖြစ် ရှုမြင်ခဲ့ကြသဖြင့် ၎င်းတို့သည် ပလတ်စတစ်အိတ်အများအပြား အသုံးပြုရန် ပိုမိုနှစ်သက်ကြကြောင်း သိရှိခဲ့ပါသည်။ ထိုနည်းတူစွာ ဝယ်ယူသူအချို့သည် အစားအသောက်များ ပိုမိုဝယ်ယူအားပေးလာရာ အရောင်းတစ်ခုစီတွင် ပေးရသော ပလတ်စတစ်အိတ် ပိုမိုများပြားလာခဲ့သည်။

ထို့အပြင် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ဆိုင်များရှိ ဝယ်ယူသူများ၏ ပလတ်စတစ်အိတ်များ သုံးစွဲမှုကို ပိုမို ကောင်းမွန်စွာ နားလည်ရန် စစ်တမ်းကောက်ယူခဲ့သည်။ (၁) စစ်တမ်းကောက်ယူခဲ့သူအားလုံးတွင် (၉၇ ရာခိုင်နှုန်း) သည် ကောင်တာဒြိရရှိသော ပလတ်စတစ်အိတ်များကို အိမ်ရှိ အမှိုက်ပုံးတွင် ပြန်လည်အသုံးပြုကြသည်။ (၂) CMHL၏ 'ပလတ်စတစ်အိတ် အသုံးမပြုသည့်နေ့' လှုပ်ရှားမှု စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့စဉ်က ငွေရှင်းကောင်တာ ဝန်ထမ်းများသည် တိုင်ကြားချက်အနည်းဆုံး ၂၀ ခန့်ကို ကိုင်တွယ်ခဲ့ရသော်လည်း စစ်တမ်းအရ ၉၁ ရာခိုင်နှုန်းသည် အဆိုပါလှုပ်ရှားမှုကို ထောက်ခံအားပေးကြပြီးဖြစ်သည်။ နောက်ဆုံး အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ လက်လီရောင်းချသူများ အသင်းအရ ခေတ်မီလက်လီရောင်းချရေး ဈေးကွက်သည် ဈေးကွက်ပိုင်ဆိုင်မှု ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သာရှိပါသည်။ အချုပ်ဆိုရသော် မြန်မာနိုင်ငံရှိ အကြီးဆုံး လက်လီရောင်းချသူပင်လျှင် ဤပြဿနာကို တစ်သီးပုဂ္ဂလအနေဖြင့် မဖြေရှင်းနိုင်ပါ။ ဖြေရှင်းရန်နည်းလမ်းသည် နည်းစနစ်ကျရန် လိုအပ်ပြီး လုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သူများစွာ ပါဝင်ရမည် ဖြစ်သည်။

ထို့ကြောင့်၊ ၂၀၂၀၊ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသော လက်ရှိချဉ်းကပ်မှုနည်းလမ်းများကို ဧည့်သည် ပွင့်လင်းသော တုံ့ပြန်ချက်များရရှိနိုင်ရန် ကျွမ်းကျင်သူများနှင့် ဝေဖန်ထောက်ပြနိုင်မည့် မိတ်ဆွေတစ်စုတို့ကို ဆက်သွယ်ရန်ဆုံးဖြတ်ခဲ့သည်။ ၎င်းတို့သည် CMHL ၏ ယူဆချက်များကို စိန်ခေါ်ရန်နှင့် လုပ်ငန်းစဉ်ကို တည်ဆောက်ရန် ကူညီပေးသည်။ ကံမကောင်းစွာဖြင့် ကိုဗစ်ကူးစက်ရောဂါသည် ကနဦးအကောင်အထည်ဖော်နိုင်မည့် အစီအစဉ်ကို များစွာအဟန့်အတားဖြစ်စေခဲ့သည်။ ထို့ကြောင့် ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး တာဝန်ခံအဖွဲ့သည် ၎င်း၏ ကြိုးပမ်းမှုများကို အောက်ပါအတိုင်းအစားထိုး ပြန်လည်အာရုံစိုက်ခဲ့သည်။

- ကောင်တာများ၌ XL ဆိုဒါပလတ်စတစ်အိတ်များ အသုံးပြုခြင်းကို ရပ်တန့်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ပလတ်စတစ်အိတ်ဝယ်ယူမှု ၂၀ ရာခိုင်နှုန်း လျော့ချခဲ့သည်။ ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်သည့် အိတ် ၂၇၉၀၀၀ ကျော် ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပြီး ၎င်းအိတ်များ၏ ရောင်း အားများ မြင့်တင်ရန်ကြိုးစားမည်ဖြစ်သည်။ နောင်လာမည့် အစီရင်ခံစာများတွင် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ရလဒ်များ ရရှိရန်လည်း ကြိုးပမ်းသွားမည်ဖြစ်သည်။
- CMHL အနေဖြင့် ဝယ်ယူသူများသည် ဝယ်ယူသည့်ပစ္စည်းများကို ပိုမိုကျစ်လစ်စွာထုပ်ပိုးမှု၊ ပလတ်စတစ် အသုံးပြုမှုအပေါ် ငွေရှင်းကောင်တာ ဝန်ထမ်းများနှင့် ပစ္စည်းထုပ်ပိုးပေးသူများအား အကြမ်းဖျင်း ရှင်းပြရန် မြန်မာနိုင်ငံတွင် တိကျသော လေ့ကျင့်ရေး သင်ခန်းစာတစ်ခုကို ပြုလုပ်ခဲ့သည်။ ဤသို့ပုံနည်းကျ ထုပ်ပိုးခြင်း ပညာပေး အစီအစဉ်သည် ပလတ်စတစ်အိတ် အရေအတွက်ကို လျော့ချရန်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ ချဉ်းကပ်မှုလမ်းစဉ်ကို စမ်းသပ်ရန် နိုဝင်ဘာလတွင် ပထမအသင်းတစ်ဖွဲ့ဖြင့် လေ့ကျင့်ခဲ့။ လုပ်ဆောင်ခဲ့ရာ ရလဒ်များကို မကြာခင်စစ်တမ်းမည်ဖြစ်သည်။ ကောင်းမွန်သော ရလဒ်များထွက်ပေါ်လာပါက သင်တန်းလေ့ကျင့်မှုများကို ဆက်လက် လုပ်ဆောင်သွားပါမည်။
- ၂၀၂၀၊ နိုဝင်ဘာလတွင် သန်မြန်မာနှင့် ဟင်နရစ်ဟောဖောင်ဒေးရှင်းမှ ပလတ်စတစ်သုံးစွဲပုံ မြန်မာစာစောင်ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်ခဲ့သည်။ ၎င်းအကြောင်းအရာအပေါ် အသိပညာမြှင့်တင်ရန် ရည်ရွယ်၍ ကျောင်းသူ၊ သားများသည်လည်း ပြိုင်ပွဲတစ်ခုသို့ ဖိတ်ကြားခံခဲ့ရသည်။ CMHL ၏ ရေရှည်တည်တံ့ ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ မန်နေဂျာသည် အကဲဖြတ်ခိုင်များထံမှ တစ်ဦးအဖြစ် လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။<sup>၁</sup>

<sup>၁</sup>For more information, see: [https://www.thantmyanmar.com/en/awareness/plasticatlas\\_schools](https://www.thantmyanmar.com/en/awareness/plasticatlas_schools)



အစားအသောက်ဖြန်းတီးမှုကိုလျှော့ချခြင်း

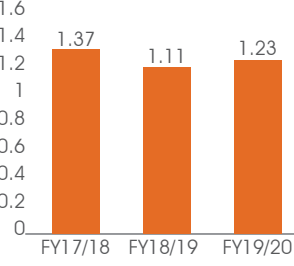
CMHL ၏ လုပ်ငန်းများကြောင့် ထွက်ရှိသောအမှိုက်များ၏ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းသည် အစားအစာနှင့် ဆက်စပ်လျက်ရှိသည်ဟု ခန့်မှန်းရသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် CMHL သည် အဖွဲ့အစည်း အမြောက်အများသို့ အစားအစာ ၂၅ တန်ကျော် လှူဒါန်းခဲ့ပါသည်။ ရှုပ်ထွေးခက်ခဲသော အချိန်များတွင် အစားအသောက်များကို ဖြန်းတီးမှု မရှိစေရန် အစွမ်းကုန် ကြိုးစားခဲ့ကြသည်။



ရေသုံးစွဲမှုကိုထိန်းချုပ်ခြင်း

၂၀၁၉ - ၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ရေ ၄၃၉၀၀၀ ကုဗမီတာကျော် (သို့မဟုတ်) အရောင်းနေရာ ၁ စတုရန်းပေလျှင် ၀.၄၂ ကုဗမီတာ သုံးစွဲခဲ့သည်။ ဤအရေအတွက်သည် ၂၀၁၈-၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ် ထက် ၃၀% ပိုမိုမြင့်မားပြီး ၎င်းသည် ကိုဗစ်ကူးစက်ပျံ့နှံ့မှုမှ ကာကွယ်ရန် လုပ်ငန်းနေရာ အားလုံးကို မကြာခဏ သန့်ရှင်းပေးနေမှု ကိုထင်ဟပ်စေပါသည်။

ရောင်းချမှုတစ်ခုတွင် ပေးသော ပလတ်စတစ်အိတ် အရေအတွက်



စွန့်ပစ်ပစ္စည်း အမျိုးအစားများ



■ Cardboard ■ Plastic ■ Others

# လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများအတွက် ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှုကိုချိန်ညှိခြင်း

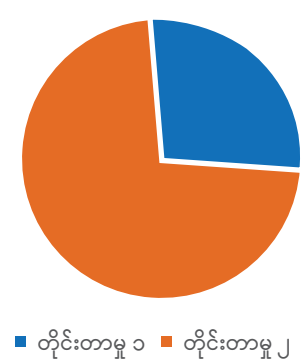
လက်လီရောင်းချသူများသည် စွမ်းအင်အသုံးပြုရန် လိုအပ်ပါသည်။ ကုန်ပစ္စည်းများကို ဌာနခွဲများနှင့် ဖြန့်ဖြူးရေးစင်တာများအကြား သယ်ယူပို့ဆောင်ရန် ယာဉ်များ(သို့မဟုတ်) သင့်တင့်သောအလင်းရောင်နှင့် အပူချိန်များ ချိန်ညှိထားခြင်းဖြင့် ဝယ်ယူအားပေးသူများအား ဈေးဝယ်မှုအတွေးအကြံကောင်းများ ပေးနိုင်ရန်အတွက် စွမ်းအင်လိုအပ်ပါသည်။

ပြီးခဲ့သည့်နှစ်က လုပ်ငန်းအတွက် ၉၉ ရာခိုင်နှုန်းသော စွမ်းအင်အသုံးပြုမှုမှ လျှပ်စစ်မီးအတွက် အသုံးပြုမှု (၈၉ ရာခိုင်နှုန်း) နှင့် အရမ်းစက်များနှင့် ကုန်တင်ယာဉ်များအတွက် ဒီဇယ်အသုံးပြုမှု (၁၀ ရာခိုင်နှုန်း) သုံးစွဲခဲ့သည်။ အချိန်ကြာလာသည်နှင့်အမျှ ကုမ္ပဏီ၏စွမ်းဆောင်ရည်တိုးတက်မှုကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာလေ့လာသည့်အခါ ၂၀၁၇-၂၀၁၈ နှင့် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်အကြား စွမ်းအင်သုံးစွဲမှုကို ၁၄ ရာခိုင်နှုန်းထိ လျှော့ချနိုင်ခဲ့ကြောင်း သတိပြုမိနိုင်ပါသည်။ အရောင်းနေရာ ၁ စတုရန်းပေစီအတွက် စွမ်းအင် ၁၄ ရာခိုင်နှုန်း လျော့ကျခဲ့သည်ဟု ယူဆနိုင်ပါသည်။ (ဇယား ၁ ကိုကြည့်ပါ။)

ဤရလဒ်များရရှိလာသည့် အကြောင်းအရင်းသည် စွမ်းအင်သုံးစွဲမှုကိုလျှော့ချရန် စတိုးဆိုင် များတွင် LED မီးများတပ်ဆင်ထားပြီး လေဝင်လေထွက်နှင့် လေအေးပေးစက်စနစ်ကို အကောင်းဆုံးချိန်ညှိ အသုံးချနိုင်ခဲ့သည့် အတွက်ကြောင့်ဖြစ်သည်။ CMHL ၏ ဆိုင်ဌာနခွဲများကို ပြန်လည်ပြုပြင်ရန် ဆုံးဖြတ်သည့်အခါတိုင်းတွင် စွမ်းအင်ပိုမိုချွေတာသော ပစ္စည်းများကို တပ်ဆင်ကြသည်။ ဥပမာအားဖြင့် ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင်ရန်ကုန်မြို့ရှိ City Mart Zawana နှင့် နေပြည်တော်ရှိ Ocean Junction တို့ကို ပြန်လည်ပြုပြင်ခဲ့သည်။ City Mart Zawana အတွက် အလင်းရောင်စနစ်၊ အအေးခန်းနှင့် အခင်းအကျင်းများအားလုံးကို အဆင့်မြှင့်တင်ခဲ့သည်။ ဒီဇယ်သုံးစွဲမှုကို လျှော့ချရန်အတွက် ယာဉ်များကို အသစ်ပြန်လည်အစားထိုးခဲ့သည်။ (စာမျက်နှာ ၁၆ တွင်ကြည့်ပါ။)

အလားတူစွာပြီးခဲ့သည့်နှစ်က လုပ်ငန်းများမှ (အတိုင်းအတာ ၁ နှင့် ၂ ထုတ်လွှတ်မှု) ကာဗွန်ဒိုင်အောက်ဆိုဒ်တန်ချိန် ၂၃၈၀၃ တန်အား ထုတ်လွှတ်ခဲ့သည်။ အတိုင်းအတာ ၁ အရ ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှုတွင် ကုမ္ပဏီကပိုင်ဆိုင်သည့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရန် လိုအပ်သည့်ပစ္စည်းများမှ ထုတ်လုပ်သည့် ကာဗွန်ပမာဏကို တွက်ထုတ်ခြင်းဖြစ်ပြီး ထုတ်လွှတ်မှု၏ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းသည် အအေးပေးစနစ်မှဖြစ်ပြီး၊ ၈ ရာခိုင်နှုန်းသည် ယာဉ်နှင့် မီးစက်များမှ ဖြစ်သည်။ ဇယား ၂ တွင် ပြသထားသည့် အတိုင်း လျှပ်စစ်ဓာတ်အားသုံးစွဲမှုကြောင့် ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ ထုတ်လွှတ်မှုပေါင်းသည် ၂၀၁၈-၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်(၇၃ ရာခိုင်နှုန်း)နှင့် ယှဉ်လျှင် ၇၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြစ်ပြီး ၎င်းရလဒ်သည် အတိုင်းအတာ ၂ အရ ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှုကို တွက်ထုတ်ထားခြင်းဖြစ်သည်။ ရောင်းချနေရာ၏ ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ ထုတ်လွှတ်မှု၏ ဆင့်ကဲဖြစ်စဉ်ကို ကြည့်သောအခါ ၂၀၁၇-၂၀၁၈ နှင့် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ် အကြား ၃၁ ရာခိုင်နှုန်း လျှော့ချနိုင်ခဲ့သည်။

ဇယား ၂ - ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ ထုတ်လွှတ်မှုအမျိုးမျိုး



## လုပ်ဆောင်ချက်များမှ ရလဒ်များ



၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွက် ရောင်းချမှုတစ်ခုအတွက် ပလတ်စတစ်

**၁.၂၃ အိတ်** ကို သုံးစွဲ ထုတ်ပိုးပေးသည်။



စွန့်ပစ်ပစ္စည်း ထုတ်လွှတ်မှုသည် ၂၀၁၈-၁၉ နှင့် ၂၀၁၉-၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်အကြားတွင် **၃၃%** ပိုမိုလျော့နည်းခဲ့သည်။



၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွက် ပြန်လည်သုံးစွဲနိုင်သည့် အိတ်ပေါင်း **၂၇၉၀၀၀** ကျော် ရောင်းချနိုင်ခဲ့သည်။



၂၀၁၈-၁၉ နှင့် ၂၀၁၉-၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ် အကြားတွင် ပလတ်စတစ်အိတ် သုံးစွဲရောင်းချမှု **၄ ရာခိုင်နှုန်း** ပိုမိုလျော့နည်းခဲ့သည်။

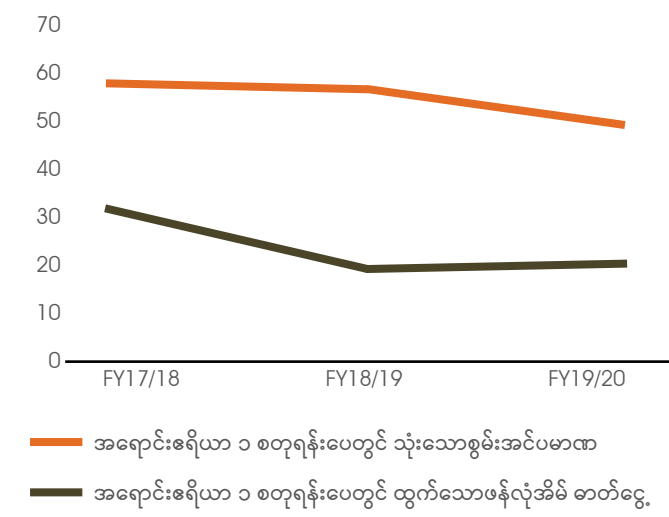


အရောင်းနေရာ ၁ စတုရန်းပေတွင် ထွက်သော စွန့်ပစ်ပစ္စည်း **၂.၂ ကီလိုဂရမ်** ရှိသည်။



အစားအသောက်တန်ချိန် **၂၅ တန်** လျှော့ချနိုင်ခဲ့သည်။

ဇယား ၁ - စွမ်းအင်နှင့် ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ ထုတ်လွှတ်မှုပြ ဇယား





# အစီရင်ခံခြင်း



CMHL သည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ဆောင်ချက်များကို ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိရှိ၊ အချိန်နှင့် တပြေးညီ အစီရင်ခံတင်ပြသည်။ လုပ်ငန်းနှင့်ပတ်သက်သူများနှင့် ယုံကြည်မှုတည်ဆောက်ရန် အရေးကြီးသည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။ CMHL သည် နိုင်ငံတကာ စံနှုန်းများကို အသုံးပြုပြီး အစီရင်ခံခြင်း၊ အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းရင်းများ စိစစ်ခြင်းနှင့် ကုမ္ပဏီ၏ ရလဒ်များအား ထုတ်ပြန်ခြင်းကို လုပ်ဆောင်ပါသည်။

ဤအစီရင်ခံစာတွင် CMHL ၏ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ချက်များကို ဖော်ပြထားပါသည်။ အစီရင်ခံစာတွင် ပါဝင်သော အချက်အလက်များအား CMHL စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့က ပြန်လည်စိစစ်တင်ပြထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွက် ဟန်ချက်ညီပြီး ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာတွင် အောက်တိုဘာ ၂၀၁၉ မှ စက်တင်ဘာ ၂၀၂၀ အတွင်း ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ဆောင်ချက်များကို ကိန်းဂဏန်းဖြင့် ဖော်ပြထားပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ဆောင်ချက်များကို ကိန်းဂဏန်းဖြင့် ဖော်ပြရာတွင် CMHL လက်အောက်ရှိ လုပ်ငန်းများ၏ အချက်အလက်များပါ ပါဝင်ပါသည်။ စာမျက်နှာ ၁ တွင် ကြည့်ပါ။ ဤအစီရင်ခံစာတွင် ထုတ်ဖော်ထားသော အချက်အလက်များကို ပြင်ပစာရင်းစစ်များက စိစစ်ထားခြင်းမရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းဖြင့်ပြသ၍ မရသော အချက်အလက်များအတွက်မူ ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွက် လုပ်ဆောင်ချက်များကို ဖော်ပြထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။

## အစီရင်ခံထုတ်ပြန်ခြင်းဆိုင်ရာ စံနှုန်းများ

ဘဏ္ဍာရေးနှင့် မသက်ဆိုင်သော အချက်အလက်ထုတ်ပြန်ခြင်းအတွက် အောက်ပါ စံနှုန်း ၄ ခုကို အသုံးပြုပါသည်။

**စံနှုန်းများ**

### GRI စံနှုန်းများ

CMHL ၏ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် မသက်ဆိုင်သော အချက်အလက်ထုတ်ပြန်ခြင်းကို Global Reporting Initiative (GRI) Standards နှင့်အညီ ဆောင်ရွက်သကဲ့သို့ အစီရင်ခံစာ ကိုလည်း GRI စံနှုန်းလိုအပ်ချက်များအတိုင်း ပြင်ဆင်ထားပါသည်။<sup>၆</sup> အောက်ဖော်ပြပါ GRI အကြောင်းအရင်းများသည် CMHL ၏ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် မသက်ဆိုင်သော အချက်အလက် ထုတ်ပြန်ခြင်းနှင့် သက်ဆိုင်ပါသည်။

<sup>၆</sup> You can find our GRI Index on our website



GRI ခေါင်းစဉ်များ	GRI အကြောင်းအရာများ
<p>စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ခေါင်းစဉ်များ</p>	<p>၂၀၁ - စီးပွားရေးဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ချက်                      ၂၀၃ - စီးပွားရေးဆိုင်ရာ တိုက်ရိုက်မဟုတ်သည့် အကျိုးသက် ရောက်မှုများ                      ၂၀၄ - ကုန်စည်ဝယ်ယူခြင်း အလေ့အကျင့်များ                      ၂၀၅ - အဝတ်လိုက်စားမှု ဆန့်ကျင်ရေး                      ၂၀၇ - အခွန်</p>
<p>သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ခေါင်းစဉ်များ</p>	<p>၃၀၀ - အသုံးပြုသည့် ပစ္စည်းများ                      ၃၀၂ - စွမ်းအင်                      ၃၀၃ - ရေနှင့် ရေဆိုးထွက်ခြင်း                      ၃၀၆ - ရေဆိုးနှင့် စွန့်ပစ်အညစ်အကြေးများ</p>
<p>လူမှုရေးဆိုင်ရာ ခေါင်းစဉ်များ</p>	<p>၄၀၁ - အလုပ်ခန့်အပ်ခြင်း                      ၄၀၃ - လုပ်ငန်းခွင် ကျန်းမာရေးနှင့် လုံခြုံရေး                      ၄၀၄ - လုပ်ငန်းခွင် သင်တန်းပေးရေးနှင့် ပညာရေး                      ၄၀၅ - မတူညီခြင်းကို အသိအမှတ်ပြုခြင်းနှင့် တန်းတူအခွင့်အရေးပေးခြင်း                      ၄၀၆ - ခွဲခြားဆက်ဆံမှု မရှိခြင်း                      ၄၀၆ - ဝယ်ယူအားပေးသူများ၏ ကျန်းမာရေးနှင့် လုံခြုံစိတ်ချစေရေး</p>

**ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ မှတ်တိုင်များ**

လက်ရှိတွင် အောက်ပါ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ မှတ်တိုင်များသည် CMHL နှင့် ကိုက်ညီမှုရှိသည်ဟု ယူဆပါသည်။



ယနေ့မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်ပြီး လုံခြုံစိတ်ချရသောအစားအသောက်များ ထောက်ပံ့ပေးရေးသည် အထူးအရေး ကြီးပါသည်။ အစားအသောက် လုံခြုံရေး အတွက် ကုမ္ပဏီတွင်း ကြိုးပမ်းလျက်ရှိပြီး ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများနှင့်ပါ လက်တွဲလုပ်ဆောင်နေသည်။ ထို့အပြင် ပိုမိုကောင်းမွန်သော စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေး နည်းလမ်းများကိုလည်း အားပေးလျက်ရှိသည်။



CMHL သည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အအောင်မြင်ဆုံး စွန့်ဦးတည်ထွင်သူ အမျိုးသမီးများထံမှ တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးဆောင်သော City Holdings ၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းဖြစ်သည်နှင့်အညီ အမျိုးသမီးများအတွက် လုပ်ပိုင်ခွင့်နှင့် အခွင့်အရေးပေးခြင်းသည် ဟန်ချက်ညီညီရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်များထဲမှ တစ်ခု ဖြစ်သည်။ CMHL သည် ကျား၊မ တန်းတူညီမျှရေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ရှေ့ဆောင်ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်ရန် ရည်ရွယ်လုပ်ဆောင်နေသကဲ့သို့ Business Coalition for Gender Equality အဖွဲ့၏ အဖွဲ့ဝင်အဖြစ် လှုပ်ရှားမှုများတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်ရသည်ကိုလည်း ဂုဏ်ယူပါသည်။



ကုမ္ပဏီတစ်ခုအနေဖြင့် စီးပွားရေးတိုးတက်စေရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ ဤလုပ်ဆောင်ချက်ဖြင့် အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းရှာဖွေနေသော မြန်မာနိုင်ငံသားများအတွက် အလုပ်ရရှိစေနိုင်သည့်အပြင် ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများ သည်လည်း ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းများ ချဲ့ထွင်နိုင်မည် ဖြစ်သည်။



လက်လီရောင်းချရေး လုပ်ငန်းတစ်ခုအနေဖြင့် ဟန်ချက်ညီညီရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သည့် လူနေမှုအဆင့်အတန်း တစ်ခုရရှိရန် အားပေးလုပ်ဆောင်လျက်ရှိရာ ရေရှည်တည်မြဲရေးအတွက် သင့်တင့်မျှတစွာ သုံးစွဲသည့် အကျင့်တစ်ခု ဝယ်ယူသူများထံသို့ရရှိရေး ကြိုးပမ်းလျက်ရှိသည်။ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများနှင့် CMHL အကြား အကျိုးအမြတ်မျှဝေဖြစ်ထွန်းနိုင်ရေးအပြင် အရင်းမြစ်များသုံးစွဲမှု လျော့ချနိုင်ရေး ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများနှင့်အတူ အစားအသောက် လုပ်ငန်းစဉ်ကို ပူးတွဲ လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။



မြန်မာနိုင်ငံသည် ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှုအကျိုးဆက်ကို များစွာခံစားရနိုင်သည့်နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည်။ နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးသည်စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးတွင် များစွာမှီခိုနေဆဲဖြစ်သည်။ မြန်မာ့စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အစားအသောက်လုပ်ငန်းစဉ်တွင် လုပ်ကိုင်သူများသည် များစွာထိခိုက်နိုင်ပြီး လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုကို များစွာထိခိုက်နိုင်သည်။ ထို့ကြောင့် CMHL သည် စွမ်းအင်သုံးစွဲမှုနှင့် ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှု လျော့ချရေးကို လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။



သက်ဆိုင်ရာ ဥပဒေများနှင့်အညီ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်နှင့် အကျင့်ပျက်ခြစားမှုကို လုံးဝ လက်မခံရန် မြန်မာစီးပွားရေး အသိုင်းအဝိုင်းတွင် “ကောင်းမွန်သောရလဒ်များအတွက် စနစ်တကျ ပြောင်းလဲလုပ်ဆောင်ခြင်းသည် အကျိုးဖြစ်ထွန်းစေသည်”ဟူ၍ သာဓကပြရသော စီးပွားရေး လုပ်ငန်းတစ်ခုအဖြစ် ရပ်တည်ရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

## AA 1000 စံနှုန်းများ

စီးပွားရေးနှင့်ပတ်သက်သူများ၏ မျှော်မှန်းချက်များအား သုံးသပ်နိုင်ရန်နှင့် ဦးစားပေးဆောင်ရွက်နိုင်ရန် AA 1000 စံနှုန်းကိုအသုံးပြုပါသည်။ အဓိကကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းရင်းအား စိစစ်ထားသည့် ရလဒ်ဇယားကို အောက်တွင်ကြည့်ပါ။ ထို့ကြောင့် CMHL သည် အောက်ပါ သတ်မှတ်ချက်များကို လိုက်နာဆောင်ရွက်နေကြောင်းပြသနေပါသည်။

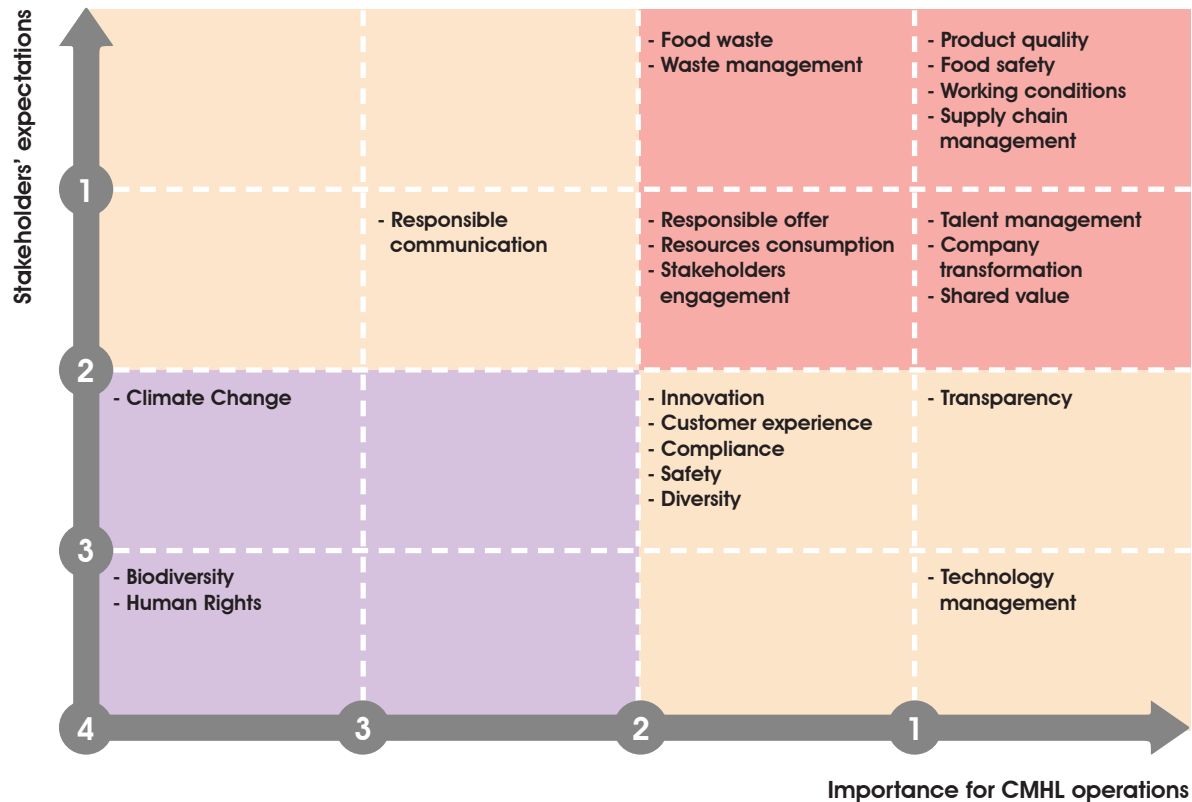
- အတူတကွ ပူးပေါင်းပါဝင်မှု။ စီးပွားရေးနှင့် ပတ်သက်သူများ၏ မျှော်မှန်းချက်များကို နားလည်နိုင်ရန် ပြောဆိုညှိနှိုင်းမှုကို လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီတွင်း ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမှုအတွက် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့သည် CMHL သာမက City Holdings Group ရှိ အဓိကစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့များနှင့် တွေ့ဆုံပါသည်။ ကုမ္ပဏီပြင်ပရှိ တိုက်ရိုက်ပတ်သက်မှု မရှိသောအဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သော စီးပွားဖက်များ၊ ပညာရှင်များ၊ NGO များနှင့် ဆွေးနွေးပြီး CMHL ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့သည် ပြင်ပအဖွဲ့အစည်း ၁၀ ခုနှင့် ဆွေးနွေးခဲ့ပြီး အကြံဉာဏ်များ ရယူခဲ့ပါသည်။ စတိုးဆိုင်အဆင့် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမှုအတွက် မန်နေဂျာများသည် ဝယ်ယူအားပေးသူများ၊ ဝန်ထမ်းများ၊ အဖွဲ့အစည်းများနှင့် နေ့စဉ်ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမှု ပြုလုပ်ပါသည်။ စီးပွားရေးနှင့် ပတ်သက်သူများအား စိစစ်ရွေးချယ်ထားမှုကို အင်တာနက်စာမျက်နှာတွင် ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။
- အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းရင်းများပါဝင်မှု။ အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် စီမံခန့်ခွဲမှုများအား အားပေးလုပ်ဆောင်ရန် မြန်မာ့စီးပွားရေး၊ CMHL ၏ စီးပွားရေးနှင့် သက်ဆိုင်သည့် ခေါင်းစဉ်များအားရွေးချယ်ပြီး ပြိုင်ဘက်ကုမ္ပဏီများနှင့်ယှဉ်ကာ သုံးသပ်မှုများ ပြုလုပ်ပါသည်။ CMHL ၏ ထိပ်ပိုင်းစီမံခန့်ခွဲမှုအသင်းက ၎င်းရှာဖွေတွေ့ရှိချက်များကို ပုံမှန်စမ်းစစ်မှု ပြုလုပ်ပါသည်။
- အချိန်နှင့်တပြေးညီ တုံ့ပြန်မှု။ CMHL သည် ဟန်ချက်ညီပြီး ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာကို နှစ်စဉ်ထုတ်ပြန်သည်။ ထိုထုတ်ပြန်ချက်သည် ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာရလဒ်များကို ထုတ်ပြန်ကြေငြာခြင်းဖြစ်သလို အစီရင်ခံစာအတွက် လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးရာလည်းရောက်သည်။

## မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဟန်ချက်ညီပြီး ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အစီအစဉ်

CMHL အနေဖြင့် အမျိုးသားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို အထောက်အကူပြုစေမည့် လုပ်ဆောင်ချက်များကို ပံ့ပိုးလုပ်ဆောင်ပေးနိုင်ရန် ရည်ရွယ်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဟန်ချက်ညီပြီး ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အစီအစဉ်အား ပထမဆုံးအကြိမ် ထည့်သွင်းစဉ်းစားခဲ့သည်။ ဤအစီရင်ခံစာတွင် လုပ်ဆောင်ချက် ၃.၁.၅၊ ၃.၁.၁၀၊ ၃.၂.၁၊ ၃.၂.၃၊ ၃.၂.၄၊ ၄.၄.၆၊ ၄.၄.၈ နှင့် ၅.၁.၆ တို့နှင့် ပတ်သက်သည့် ဆောင်ရွက်ချက် များကို ထည့်သွင်းဖော်ပြထားသည်။

## အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းရင်းများ စိစစ်တင်ပြမှု

CMHL ၏ အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းရင်းများပါရှိသည့်ဇယားသည် စီးပွားရေးနှင့်ပတ်သက်သူများနှင့် ဆွေးနွေးမှုများမှ ရလဒ်တစ်ခုဖြစ်သည်။ ဆွေးနွေးမှုရလဒ်များကို ကုမ္ပဏီ၏ ထိပ်တန်းစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့က ၂၀၁၇ တွင် အတည်ပြုခဲ့ပြီး ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် လက်ရှိအနေအထားနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိမရှိ၊ တိကျမှုရှိမရှိ သေချာစေရန် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့က ပြန်လည်စစ်ဆေးအတည်ပြုခဲ့သည်။





# လုပ်ဆောင်ချက်များအား ပြသသောအချက်အလက်များ

## ထုတ်ကုန်ဆိုင်ရာ အချက်အလက်

ဆောင်ရွက်ချက်ပြ ညွှန်ကိန်းများ	ယူနစ်	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉/၂၀၂၀	GRI အဆင့်အတန်း	UNGC သတ်မှတ်ချက်များ	SDG
<b>အစားအသောက်ဘေးကင်းလုံခြုံရေး</b>					
အစားအသောက်ဘေးကင်းလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ မတော်တဆဖြစ်မှု	အရေအတွက်	၁	၄၁၆ - ၂		၁၆
တိုင်ကြားမှုစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၄၅၃	၄၁၆ - ၂		၁၆
အစားအသောက်ဘေးကင်းလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ တိုင်ကြားမှုစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၁၉	၄၁၆ - ၂		၁၆
မြန်မာနိုင်ငံထုတ် စားသောက်ကုန်များရောင်းချမှု ရာခိုင်နှုန်း	%	၄၇ %	၂၀၄ - ၂		၁၂
အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဝယ်ယူသူများထံမှ လက်ခံရရှိသော တိုင်ကြားမှုရာခိုင်နှုန်း	%	၄ %	၄၁၆ - ၂		၁၆
<b>ရောင်းကုန်ပစ္စည်းအရည်အသွေး</b>					
ရောင်းကုန်အရည်အသွေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဝယ်ယူသူ များထံမှ လက်ခံရရှိသော တိုင်ကြားမှုစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၁၆၉	၄၁၆ - ၂		၁၆
ရောင်းကုန်အရည်အသွေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဝယ်ယူသူ များထံမှ လက်ခံရရှိသော တိုင်ကြားမှုရာခိုင်နှုန်း	%	၃၇ %	၄၁၆ - ၂		၁၆

## ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ အချက်အလက်

ဆောင်ရွက်ချက်ပြ ညွှန်ကိန်းများ	ယူနစ်	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉/၂၀၂၀	GRI အဆင့်အတန်း	UNGC သတ်မှတ်ချက်များ	SDG
<b>ကုမ္ပဏီပြုပြင်ပြောင်းလဲရေး</b>					
ဝယ်ယူသူများ၏ စိတ်ကျေနပ်မှု ရာခိုင်နှုန်း	%	၈၁ %	၁၀၂ - ၄၄		၈
<b>စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်</b>					
စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်နှင့် အကျင့်ပျက်ခြစားမှု တိုက်ဖျက်ရေး အတွက် သင်တန်းပေးခဲ့သော ဝန်ထမ်းအသစ်ရာခိုင်နှုန်း	%	၁၀၀ %	၂၀၅ - ၂	၁၀	၁၆
<b>ကုန်စည်ထောက်ပံ့ ဖြည့်သွင်းမှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှု</b>					
မြန်မာ့အစားအသောက်ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများအား စာရင်းစစ်သည့် အရေအတွက်	အရေအတွက်	၁၃	၁၀၂ - ၄၄		၈
<b>မျှဝေတန်ဖိုးများ ဖန်တီးမှု</b>					
ပရဟိတလုပ်ငန်းများအတွက် လျာထားသည့် အသုံးစရိတ် ငွေကျပ်သန်းပေါင်း	ကျပ်သန်း	၁၀၁.၅	၂၀၃ - ၁		၉

**ဝန်ထမ်းရေးရာအချက်အလက်များ**

ဆောင်ရွက်ချက်ပြ ညွှန်ကိန်းများ	ယူနစ်	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉/၂၀၂၀	GRI အဆင့်အတန်း	UNGC သတ်မှတ်ချက်များ	SDG
<b>လုပ်ငန်းခွင်အနေအထား</b>					
၂၀၂၀၊ စက်တင်ဘာ ၃၀ တွင်ရှိသော ဝန်ထမ်းစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၆၈၃၃	၁၀၂ - ၈	၆	၈
အမျိုးသမီးဝန်ထမ်း အရေအတွက်	အရေအတွက်	၃၇၉၉	၄၀၅ - ၁	၆	၅၊ ၈
အမျိုးသားဝန်ထမ်း အရေအတွက်	အရေအတွက်	၃၀၃၄	၄၀၅ - ၁	၆	၅၊ ၈
အမြဲတမ်း၊ အချိန်ပြည့်ဝန်ထမ်းအရေအတွက်	အရေအတွက်	၆၁၈၀	၁၀၂ - ၈	၆	၈
စီမံခန့်ခွဲမှုရာထူးတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသော အမျိုးသမီး ရာခိုင်နှုန်း	%	၃၇ %	၄၀၅ - ၁	၆	၅၊ ၈
အလုပ်ထွက်သူ စုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၅၀၆၄	၄၀၁ - ၁	၆	၅၊ ၈
အလုပ်မှ နုတ်ထွက်သူစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၄၂၅၄	၄၀၁ - ၁	၆	၅၊ ၈
အလုပ်ထွက်နှုန်း	%	၆၈ %	၄၀၁ - ၁	၆	၅၊ ၈
<b>သင်တန်းပေးရေး</b>					
သင်တန်းပေးခဲ့သည့် ဝန်ထမ်းစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၇၅၆၉	၄၀၄ - ၁	၆	၄၊ ၈
သင်တန်းပေးခဲ့သည့် နာရီစုစုပေါင်း	နာရီ	၁၂၇၁၆၂	၄၀၄ - ၁	၆	၄၊ ၈
သင်တန်းပေးခဲ့သည့် ဝန်ထမ်းရာခိုင်နှုန်း	%	၁၁၁ %	၄၀၄ - ၁	၆	၄၊ ၈
ဝန်ထမ်းတစ်ဦးချင်းစီအတွက် ပံ့ပိုးခဲ့သော ပျမ်းမျှသင်တန်းအချိန်	နာရီ	၁၆.၈	၄၀၄ - ၁	၆	၄၊ ၈
<b>လုပ်ငန်းခွင်အခြေအနေ</b>					
လုပ်ငန်းခွင်တွင်းရောဂါဘယနှင့် နေမကောင်းဖြစ်မှုများ ကြောင့် ပျက်ကွက်သော နာရီပေါင်း	နာရီ	၂၁၂၉၂၉	၄၀၃ - ၁၀	၆	၈
<b>ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းဆောင်ရည် စီမံခန့်ခွဲမှု</b>					
လက်ရှိရာထူးမှ အဆင့်တက်၍ ရာထူးတိုးမြှင့်ခံရသော ဝန်ထမ်းစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၉၆	၄၀၄ - ၃	၆	၅၊ ၈
လက်ရှိရာထူးမှ အဆင့်တက်၍ ရာထူးတိုးမြှင့်ခံရသော အမျိုးသမီး ဝန်ထမ်းစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၅၃	၄၀၄ - ၃	၆	၅၊ ၈



## သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အချက်အလက်

ဆောင်ရွက်ချက်ပြ ညွှန်ကိန်းများ	ယူနစ်	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉/၂၀၂၀	GRI အဆင့်အတန်း	UNGC သတ်မှတ်ချက်များ	SDG
<b>စွမ်းအင်ဆိုင်ရာ</b>					
အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် သုံးသော စွမ်းအင်ပမာဏ	kWh / sqft	၅၂	၃၀၂ - ၃	၇၊ ၈	၁၂၊ ၁၃
စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု စုစုပေါင်း	kWh	၅၄၃၃၃၁၁၃	၃၀၂ - ၁	၇၊ ၈	၁၂၊ ၁၃
<b>GHG</b>					
ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ ထုတ်လွှတ်မှု (Scope 1)	CO2 t eq	၆၄၇၀	၃၀၅ - ၁	၇၊ ၈	၁၃
ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ ထုတ်လွှတ်မှု (Scope 2)	CO2 t eq	၁၇၃၃၂	၃၀၅ - ၂	၇၊ ၈	၁၃
အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် ထွက်သော ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ကီလိုဂရမ်	CO2 kg eq / sqft	၂၃	၃၀၅ - ၄	၇၊ ၈	၁၃
<b>အညစ်အကြေးနှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ</b>					
အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် ထွက်သော အညစ်အကြေးနှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း	Kg / sqft	၂.၂	၃၀၆ - ၂	၇၊ ၈	၆၊ ၁၂
အရောင်းအဝယ် ၁ ခုတွင် ဖြန့်ဝေသော ပလတ်စတစ်အိတ် အရေအတွက်	အရေအတွက်	၁.၂၃	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
ဖြန့်ဝေခဲ့သော ပလတ်စတစ်အိတ် အရေအတွက်	အရေအတွက်	၆၄၇၉၀၈၈၃	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်သည့်အိတ်အရေအတွက်	အရေအတွက်	၂၇၉၉၆၆	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
ကတ်ထူစက္ကူ ပမာဏ	ပိဿာ	၇၄၈၀၇၅	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
ပလတ်စတစ်အမာ ပမာဏ	ပိဿာ	၂၃၃၈၈	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
<b>အစားအသောက်ဆိုင်ရာ စွန့်ပစ်ပစ္စည်း</b>					
လှူဒါန်းခဲ့သော အစားအစာပမာဏ	kg	၂၅၂၁၅	၂၀၃ - ၁	၇၊ ၈၊ ၉	၁၂
<b>ရေသုံးစွဲမှု</b>					
ရေသုံးစွဲမှု ပမာဏ	m <sup>3</sup>	၄၃၉၇၈၁	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၆
အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် သုံးသော ရေပမာဏ	m <sup>3</sup> / sqft	၀.၄၂	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၆

