

# ၂၀၂၁ ခုနှစ်



## ရှေ့ညံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာ



ပိုမိုကောင်းမွန်သော အနာဂတ်ကို အတူတကွဖန်တီးခြင်း



## ၂၀၂၅ ခုနှစ် လက်လီရောင်းဝယ်ရေး အစီအစဉ်

# CMHL အကြောင်း

CMHL သည် မိသားစုပိုင်ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်ပြီး ၁၉၉၆ ခုနှစ်ကတည်းက စတင်လုပ်ငန်းလည်ပတ်ခဲ့သော ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ လက်လီရောင်းဝယ်ရေးဈေးကွက်ရှိ လက်လီရောင်းဝယ်ရေး ပုံစံတိုင်းအတွက် ဈေးကွက်ရှယ်ယာ အမြင့်ဆုံးရှိသည့်ကုမ္ပဏီဖြစ်သည်။ CMHL သည် ဒေါ်ဝင်းဝင်းတင့် ဦးဆောင်သည့် City Holdings Ltd. ၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းလည်းဖြစ်သည်။<sup>1</sup>

ဈေးကွက်ပြောင်းလဲဖွံ့ဖြိုးလာသည်နှင့်အမျှ ဝယ်ယူအားပေးသူများအား ပိုမိုကောင်းမွန်သော ဝန်ဆောင်မှုများပေးနိုင်ရန် လုပ်ငန်းတိုးချဲ့ခြင်းများ၊ ရောင်းချမှုပုံစံအသစ်များ၊ ထုတ်ကုန်အသစ်များ ရောင်းချခြင်းနှင့် ဝန်ဆောင်မှုအသစ်ပေးခြင်းများ အစရှိသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများအား လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။ ဝယ်ယူအားပေးသူများအား ပိုမိုကောင်းမွန်သော ဝန်ဆောင်မှုများ ပေးနိုင်ရမည်ဟူသော ရည်မှန်းချက်ကိုရောက်ရန် ကုမ္ပဏီ၏ ပြုပြင်ပြောင်းလဲနိုင်မှုသည် အထူးအရေးပါသည်။



ဆိုင်းခွဲပေါင်း ၁၈၀+



ဝန်ထမ်းပေါင်း ၅၄၀၀+



အောက်တိုဘာ ၂၀၂၀မှ စက်တင်ဘာ ၂၀၂၁ အတွင်း အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှု အရေအတွက်စုစုပေါင်း ၃၀+ မီလီယံ

## CMHL ၏အဓိက အမှတ်တံဆိပ်များ

 TRUST AND DEPENDABLE VARIETY AND FRESHNESS	 FAST, FUN AND FRIENDLY ASPIRATIONAL AND AFFORDABLE LIFESTYLE	 TRENDY AND INNOVATIVE SHARING THAT PASSION FOR FINE FOOD
 ACCESSIBLE AND EASY EASE AND CONVENIENCE	 ON THE GO 24/7 CONVENIENCE	 YOUNG, RELIABLE AND EXCITING TRUSTED ONLINE MARKETPLACE
 RELIABLE AND TRUSTED TRUSTED PARTNER IN HEALTH AND BEAUTY	 WARM AND PLAYFUL SAFE, NURTURING AND INSPIRING	 SMART AND TRENDY INSPIRATION FOR HEART AND SOUL

<sup>1</sup> See: <https://www.cityholdings.com.mm/>

# မာတိကာ

## မဟာဗျူဟာမြောက်အစီရင်ခံစာ

စီမံအုပ်ချုပ်သူ၏ အမှာစာ	၃
၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း အဓိကလုပ်ဆောင်ချက်များ	၄
ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှု	၅
CMHL ၏ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ နည်းစနစ်	၆

## ဝန်ထမ်းရေးရာ

ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါအား ကာကွယ်ခြင်း	၇
ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့် လုံခြုံရေးအားဖြည့်ခြင်း	၇
အလုပ်အကိုင်များဆက်လက်ရှိနေရေးအတွက် လုပ်ဆောင်ခြင်း	၈

## ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ

ကုန်စည်ထောက်ပံ့ဖြည့်သွင်းမှုအား တိုးမြှင့်ခြင်း	၉
ကူညီသောလက်များ	၁၀

## ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ

ဈေးဝယ်သူများနှင့်အတူ ရပ်တည်ခြင်း	၁၁
မြန်မာပြည်တွင်းထုတ်ကုန်များအား မြှင့်တင်ခြင်း	၁၂

## သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ

စွမ်းအင်နှင့် ကာဗွန်	၁၃
စွန့်ပစ်ပစ္စည်းနှင့် ပလတ်စတစ်	၁၄

## ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိရေး

အစီရင်ခံစာထုတ်ပြန်ခြင်းဆိုင်ရာ စံနှုန်းများ	၁၅
လုပ်ဆောင်ချက်များအား ပြသသော အချက်အလက်များ	၁၆-၁၇

# အစီရင်ခံစာအကြောင်း

ဤအစီရင်ခံစာသည် CMHL ၏ ပဉ္စမအကြိမ်မြောက် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာဖြစ်သည်။ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အထိ ရည်ရွယ်ရေးဆွဲထားသော လက်လီရောင်းဝယ်ရေးအစီအစဉ်နှင့် ပတ်သက်ပြီး တိုးတက်မှု၊ ဆောင်ရွက်ချက်များကို စီးပွားရေးနှင့် ပတ်သက်သူများထံသို့ တင်ပြလိုခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဤအစီရင်ခံစာတွင် ကျွန်ုပ်တို့၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိရှိ၊ တာဝန်ယူမှုရှိရှိ မည်သို့ရှေ့ဆက် လုပ်ဆောင်သွားမည်ကို ဖော်ပြထားပါသည်။ ကုမ္ပဏီနှင့်ပတ်သက်သည့် ဘဏ္ဍာရေးနှင့် မသက်ဆိုင်သည့် ဆောင်ရွက်ချက် အခြေအနေအရပ်ရပ်ကို စိတ်ပါဝင်စားသူများအနေဖြင့် ဤအစီရင်ခံစာတွင် ကုမ္ပဏီ၏ ရည်မှန်းချက်များ၊ လုပ်ဆောင်ချက်များနှင့် လက်ရှိရလဒ်များကို ရေတွက်၍ရပြီး တိကျသည့် အချက်အလက်များနှင့် ထုတ်ပြန်ချက်များအား ရှာဖွေတွေ့ရှိနိုင်ပါသည်။

အခြားအကြောင်းအရာများနှင့် အချက်အလက်များကို အောက်ပါအင်တာနက်စာမျက်နှာတွင် ရရှိနိုင်ပါသည်။  
<http://www.cmhl.com.mm/sustainability/>

# မဟာဗျူဟာမြောက် အစီရင်ခံစာ

## စီမံအုပ်ချုပ်သူ၏ အမှာစာ

ကျွန်ုပ်တို့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် ပတ်သက်ဆက်နွယ်သူများ ခင်ဗျာ။

CMHL စတင်ခဲ့သည် ၂၀၉၆ အချိန်မှစ၍ ၂၀၂၁ ခုနှစ်သည် စိန်ခေါ်မှု အများဆုံးနှစ်ဖြစ်ခဲ့သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများ၊ ပစ္စည်း တင်သွင်းသူများနှင့် ဝယ်ယူအားပေးသူများအားလုံးသည် နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေးနှင့် ကျန်းမာရေး အကျပ်အတည်းတို့၏ သက်ရောက်မှုများကို ကြုံတွေ့ခဲ့ရသည်။ တာဝန်ယူမှုရှိသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုအနေဖြင့် ပြည်သူများ အခက်အခဲကြုံတွေ့ရသည့်အခါ ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းများ သည်လည်း ဆက်လက်ရပ်တည်ရန်ခက်ခဲခဲ့သည်။ မသေချာမရောမမှုများ၊ ပြင်းထန်သော ဈေးကွက်အခြေအနေများနှင့် အချိန်ကြာမြင့်စွာ ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့ရသည့်အခါတွင် ကျွန်ုပ်တို့၏ ဆက်လက်ရပ်တည် ရှင်သန်နိုင်မှုအတွက်ပင် စိန်ခေါ်မှုများနှင့် ကြုံတွေ့ခဲ့ရသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ရည်မှန်းချက်၊ တန်ဖိုးများနှင့်အညီ ကျွန်ုပ်တို့သည် ဝန်ထမ်းများကို ယုံကြည်မှုထားရှိခဲ့ပြီး ကြုံတွေ့ခဲ့ရသည့် အခက်အခဲများအကြောင်းကို ၎င်းတို့နှင့် ပွင့်လင်းစွာဆက်သွယ်ခဲ့သည်။ ကံမကောင်းစွာဖြင့် ဝန်ထမ်းများ၏ လစာများကို ယာယီလျှော့ချခဲ့ရသည့်အခါ ဝန်ထမ်းများက ကုမ္ပဏီကိုကူညီရန် ပါဝင်ခဲ့ကြသည့်အတွက် ဝမ်းမြောက်မိပါသည်။ CMHL အဖွဲ့သားများ၏ အရည်အသွေးနှင့် တစ်စိုက်မတ်မတ် ကြိုးစားအားထုတ်မှုတို့သည် အရာရာကို အကောင်အထည်ပေါ်စေခဲ့သည်။ ဝန်ထမ်းများနှင့် ဝယ်ယူအားပေးသူများ၏ လုံခြုံရေးနှင့်ပတ်သက်၍ တစ်စုံတစ်ရာ အန္တရာယ်ရှိလာနိုင်သည့် အခြေအနေများတွင် ဆိုင်ခွဲ မန်နေဂျာများက ကာကွယ်ပေးရန် အသင့်ရှိနေခဲ့သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ဆိုင် ၁၈၀ကျော်တွင် ကုန်စည်များ မပြတ်ရှိနေစေရန် ရောင်းကုန်ဝယ်ယူရေး အဖွဲ့များက ပြည်တွင်းတွင် ထုတ်လုပ်သည့် ထုတ်ကုန်သစ်များကို ရှာဖွေဝယ်ယူရန်အတွက် ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်း ရောင်းချသူများ၊ စိုက်ပျိုး မွေးမြူရေးသမားများနှင့်အတူ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ကုန်သွယ်ယာဉ်မောင်းများနှင့် ကုန်ပစ္စည်း သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး ဝန်ထမ်းများက နိုင်ငံအနှံ့အပြားရှိမြို့များသို့ ကုန်စည်များ ပို့ဆောင်ခဲ့သည်။ လုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများ၊ သန့်ရှင်းရေးဝန်ထမ်းများနှင့် ငွေပေးချေသည့် ကောင်တာရှိ ဝန်ထမ်းများအားလုံးသည် မိမိတို့လုပ်ငန်းတာဝန်များအား မှန်ကန်စွာလုပ်ဆောင်ရန်ဟူသော ရည်ရွယ်ချက်ထား လုပ်ဆောင်ခဲ့ကြသည်။

ဤကဲ့သို့ ဝန်ထမ်းများကို ဦးဆောင်ရသည့်အတွက် ကျွန်ုပ်တို့ အထူး ဂုဏ်ယူဝမ်းမြောက်မိပါသည်။ ထို့ကြောင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများသာမက



ဝယ်ယူအားပေးသူများ၊ စီးပွားဘက်များနှင့် လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းတို့ကို ကြည့်ရှုစောင့်ရှောက်ရန်မှာ ကျွန်ုပ်တို့အတွက် တာဝန်တစ်ရပ်ဖြစ်လာခဲ့သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများနှင့် စီးပွားဘက်များကို ထောက်ပံ့ရန်အတွက် ကျပ်သန်း ၁၅၀၀ ကျော်အား ထောက်ပံ့ခဲ့သည်။ တာဝန်ယူမှုရှိသည့် အလုပ်ရှင်တစ်ဦးအနေဖြင့် ကိုဗစ်တတ်ယလှိုင်းတွင် ဝန်ထမ်းများ အတွက် ကိုယ်ပိုင်ကုသရေးအဆောက်အအုံများ ဆောက်လုပ်ခဲ့ခြင်း၊ အရေးပေါ်ချေးငွေများ ထောက်ပံ့ပေးပြီး တက်နိုင်သမျှ အလုပ်မှရပ်နား ခြင်းမျိုးမရှိစေရန် စီမံခဲ့သည်။ ရောင်းကုန်ပစ္စည်း တင်သွင်းရောင်းချ သူများထံမှ ပိုမိုခက်ခဲသူများအတွက် ဘဏ်များပုံမှန် မလည်ပတ်နိုင်သည့် အခြေအနေများတွင် တက်နိုင်သမျှ လျှင်မြန်လွယ်ကူစွာ ငွေသားဖြင့် ပေးချေနိုင်ရန် ကြိုးပမ်းခဲ့သည်။ အခြားသောအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်း၍ အကူအညီလိုအပ်နေသည့် လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းများကို ထောက်ပံ့ပေးခဲ့ပြီး မိသားစုပေါင်းထောင်ကျော်ကို ကူညီနိုင်ခဲ့သည်။ အခက်အခဲများအကြားမှ CMHL အနေဖြင့် တာဝန်ယူမှုရှိသည့် ကုမ္ပဏီတစ်ခုအနေအဖြစ် ရပ်တည်နိုင်ရန် အကောင်အထူးကြိုးပမ်းခဲ့သည်။

ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများနှင့် ဝယ်ယူအားပေးသူများသည် တိကျပြတ်သား ကာ လေးစားဖွယ်တန်ဖိုးများနှင့်အညီ လုပ်ဆောင်နေသည့် ကုမ္ပဏီတွင် ပိုမိုဝယ်ယူအားပေးလိုခြင်း၊ အလုပ်ရရှိ လုပ်ကိုင်လိုခြင်းများ ရှိလာ သည်ကို တစ်ဆထက်တစ်ဆ သိသိသာသာ မြင်တွေ့ရပါသည်။ ဤ(၅)ကြိမ်မြောက် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာတွင် ယုံကြည်မှုတည်ဆောက်ရာ၌ အရေးပါပြီး ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိမှုကို ထင်ဟပ်စေမည့် လုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးမှုဆိုင်ရာ အချက်အလက်များကို ထည့်သွင်း တင်ပြထားပါသည်။ ထိုလုပ်ဆောင်နိုင်မှုသည် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် အနာဂတ်ဖန်တီးနိုင်ရေးအတွက် အသက်သွေးကြောပမာ အရေးပါသည့် အရာဖြစ်သည်။ ဤအစီရင်ခံစာနှင့် ပတ်သက်ပြီး မေးမြန်းစရာများ သို့မဟုတ် မှတ်ချက်များရှိပါက ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ မန်နေဂျာအား ဖော်ပြပါအီးမေးလ် [sustainability@cmhl.com.mm](mailto:sustainability@cmhl.com.mm) သို့ ပေးပို့နိုင်ပါသည်။

လေးစားစွာဖြင့်

ဒေါ်ဝင်းဝင်းတင့်  
Group CEO  
City Holdings Limited

Glen Attewell  
CEO  
City Mart Holding Co., Ltd.



# ၂၀၂၁ အတွက် အဓိကလုပ်ဆောင်မှုရလဒ်များ

CMHL ၏ဝန်ထမ်း ၅၄၀၀+ အတွက်  
ဘေးကင်း၍ ကောင်းမွန်သော  
အလုပ်အကိုင် ပတ်ဝန်းကျင်  
ထောက်ပံ့နိုင်အောင် ကြိုးပမ်းခဲ့သည်။



ဝန်ထမ်းများအတွက် ရောဂါစစ်ဆေးရန်  
နှင့် ကွာရန်တင်းဝင်ရန် ကုတင် ၈၀  
ခန့် အဆောက်အဦးနှင့် သီးသန့်  
ကျန်းမာရေးအဖွဲ့တို့ ထားရှိခဲ့ပြီး  
အဆိုပါ လုပ်ဆောင်မှုများအတွက်  
ကျပ်သန်း ၁၅၀၀ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့သည်။



ဝန်ထမ်းများ၏ ၈၅ ရာခိုင်နှုန်း  
သည် ကိုဗစ်ကာကွယ်ဆေး  
အပြည့်အဝထိုးနှံပြီး ဖြစ်သည်။



၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင်  
ဝန်ထမ်းများ၏ ၆၀ ရာခိုင်နှုန်း  
ကို ဘေးကင်းလုံခြုံရေး  
သင်တန်းများ အဓိက  
ထောက်ပံ့ပေးခဲ့သည်။



**People**

**Product**

**Planet**

**Company**

## 2025 RETAIL PLAN

## EMBRACING A BETTER FUTURE TOGETHER

ရောင်းအား စုစုပေါင်း၏ ၅၀  
ရာခိုင်နှုန်း သည် ပြည်တွင်းဖြစ်  
စားသောက်ကုန်များဖြစ်သည်။  
၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့်  
နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၇ ရာခိုင်နှုန်း  
ပိုလာခဲ့သည်။



ရမ်းပြည်နယ်ရှိ ဒေသခံစိုက်ပျိုးမွေးမြူ  
သူများထံမှ တိုက်ရိုက်ဝယ်ယူခဲ့သည်။  
၎င်းတို့အနေဖြင့် ထုတ်ကုန်များ  
အတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သောဈေးနှင့်  
စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ ရရှိနိုင်သည်။

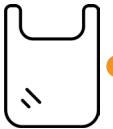


ဆိုင်များကို လုံခြုံရေးနှင့်  
ဘေးကင်းရေးတို့ကို အထူးပြု၍  
ဆိုင်စစ်ဆေးမှုပေါင်း ၄၂၅ ခု ပြုလုပ်  
ခဲ့သည်။



CMHL ၏ ဝယ်ယူသူ  
၉၈% သည် CMHL ကို  
အခြားသူများအား အကြံပြု  
ထောက်ခံမည် ဖြစ်သည်။

၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင်  
ပလတ်စတစ် အသုံးပြုမှုသည်  
၂၀၁၉-၂၀၂၀ နှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင်  
၂၂% လျော့ကျခဲ့သည်။



၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့်  
နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ တွင်  
လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများ၏ ဖန်လုံအိမ်  
အာနိသင် ထုတ်လွှတ်မှုကို ၄၀  
ရာခိုင်နှုန်း လျော့ချနိုင်ခဲ့သည်။



လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများမှ  
ထွက်ရှိသော စွန့်ပစ်ပစ္စည်း  
ပမာဏသည် ယခင်နှစ်ထက်  
၆၆ ရာခိုင်နှုန်း လျော့ကျခဲ့သည်။



၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွက် ပွင့်သစ်စ  
အစီရင်ခံစာတွင် အဆင့် ၂  
ရရှိခဲ့သည်။



ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာ ဖြစ်ရပ် ၅၃ ခုကို  
ကိုင်တွယ်ခဲ့ပြီး အားလုံးကို  
ဖြေရှင်းနိုင်ခဲ့သည်။



ဝန်ထမ်းအသစ် ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်း  
ကို အဂတိ လိုက်စားမှု  
တိုက်ဖျက်ရေးနှင့် စီးပွားရေး  
ကျင့်ဝတ်များအတွက်  
သင်တန်းပေးခဲ့သည်။



အကူအညီလိုအပ်နေသည့်  
မိသားစုပေါင်း ထောင်ကျော်ကို  
ထောက်ပံ့ရန် မိတ်ဖက်များနှင့်  
ပူးပေါင်း၍ ကျပ်သန်းပေါင်း  
၅၄ သန်း လှူဒါန်းခဲ့သည်။

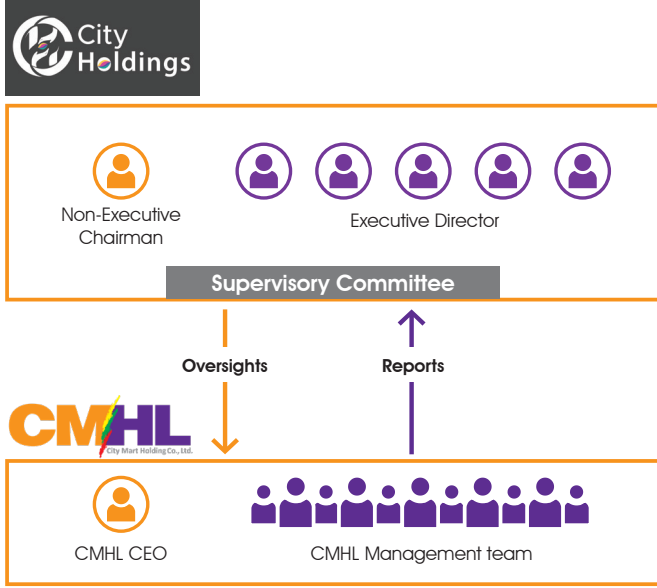
# ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှု

၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် CMHLသည် ဒေါ်ဝင်းဝင်းတင့် ဦးဆောင်သည့် ၎င်း၏မိသားစုက ပိုင်ဆိုင်သော City Holdings၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ဖြစ်လာခဲ့သည်။<sup>၂</sup> ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှု ပုံစံအသစ်ကို ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး ဦးဆောင်လုပ်ကိုင်မည့်သူများကိုလည်း တာဝန်ပေးအပ်ခဲ့သည်။

CMHLအား စီမံခန့်ခွဲရန် City Holdings၏ ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့က သီးသန့်ကော်မတီ တစ်ခုဖြစ်သော စီမံကွပ်ကဲရေးကော်မတီကို တည်ထောင် ခဲ့သည်။ ၂၀၂၁ တွင် ဘုတ်အဖွဲ့သည် ၄ ကြိမ် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခဲ့ပြီး ဘုတ်အဖွဲ့ဝင်များအားလုံး အစည်းအဝေးများကို တက်ရောက်ခဲ့ကြသည်။<sup>၃</sup> CMHL၏ ထိပ်ပိုင်းစီမံခန့်ခွဲမှုအသင်းက City Holdings၏ စီမံကွပ်ကဲရေး ကော်မတီသို့ သုံးလတစ်ကြိမ် အစီရင်ခံ တင်ပြသည်။

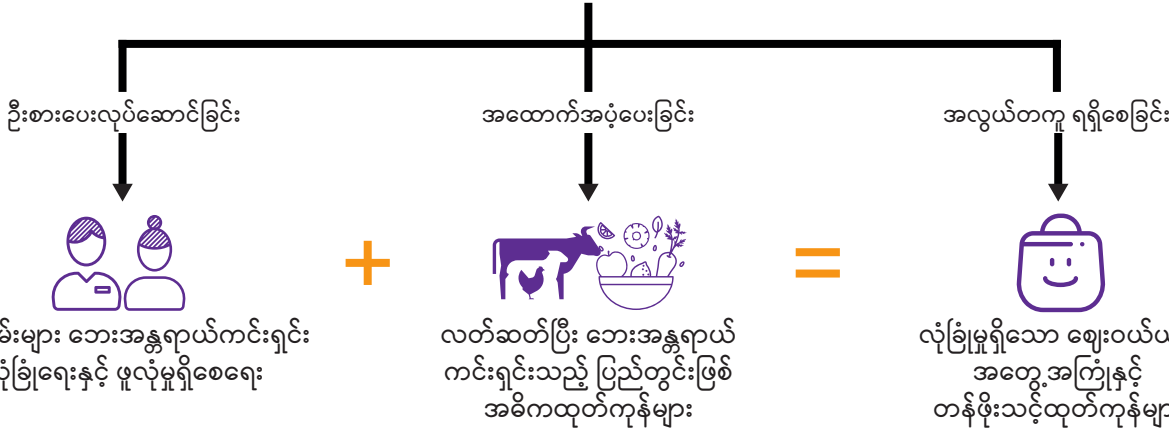
၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် City Holdingsသည် စီးပွားရေး ရှေ့ဆက်လုပ်ဆောင် နိုင်ရေး အစီအစဉ် (Group's Business Continuity Plan - BCP) ကို စတင်ခဲ့ပြီး ကိုဗစ်ရောဂါ၏ အကျိုးဆက်များကို ကိုင်တွယ်နိုင်ရန် အလုပ်မူဆောင်အဖွဲ့တစ်ခုကို ဖွဲ့စည်းခဲ့သည်။

၂၀၂၁ခုနှစ်တွင် စီမံကွပ်ကဲရေးကော်မတီသည် CMHL ၏ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့က ပြင်ဆင်ထားသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများအားစီမံခန့်ခွဲသည့် အစီအစဉ်ကို ပြန်လည်သုံးသပ်ခဲ့သည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွက် ကျန်းမာရေး၊ နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး အကျပ်အတည်းများကြောင့် သက်ရောက်ခဲ့သည့် အဓိကဆုံးရှုံးနိုင် ခြေဖြစ်ရပ်များနှင့် ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းခဲ့သည့် နည်းလမ်းများ၏ အနှစ်ချုပ်ကို CMHL၏ အင်တာနက်စာမျက်နှာတွင် ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



## ၂၀၂၁ အတွက် ဦးစားပေးအချက်များကို အောက်တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

CMHL ၏ ၂၀၂၅ ရည်မှန်းချက်သည် ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် အားစိုက်လုပ်ဆောင်ရမည့် အရာများကို ကြိုးစားလုပ်ဆောင်နိုင်ရန် မဟာဗျူဟာမြောက်သည့် လမ်းညွှန်မှုတစ်ခုဖြစ်သည်။ CMHL အဖွဲ့သားများသည် လုပ်ငန်းဆက်လက်လည်ပတ်နိုင်ရန် အောက်ပါကဏ္ဍများအတိုင်း ကျန်းမာရေး၊ စီးပွားရေးနှင့် နိုင်ငံရေးအခက်အခဲများကို ထိရောက်စွာစီမံခန့်ခွဲခဲ့သည်။



ဝန်ထမ်းများ၏ ကြိုးစားအားထုတ်မှု မရှိလျှင် ဝယ်ယူအားပေးသူများအား ဝန်ဆောင်မှုပေးရန် မဖြစ်နိုင်ပါ။ ထို့ကြောင့် ဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် လုံလောက်သည့် အထောက်အပံ့များ ရရှိရေးနှင့် လုပ်ငန်းခွင် ဘေးကင်း လုံခြုံရေး အတွက် ကျပ်ငွေ သန်း ၁၅၀၀ ကို မြှုပ်နှံသုံးစွဲခဲ့သည်။ ၂၀၂၁ခုနှစ်၊ မတ်လနှင့် ဧပြီလတွင် CMHL သည် လုပ်ခလစာများအား ယာယီအားဖြင့် လျော့ချခဲ့ရသည်။

ကပ်ရောဂါနှင့် နိုင်ငံရေး မတည်ငြိမ်မှုသည် ကုန်စည်ထောက်ပံ့ ဖြည့်သွင်းမှုနှင့် သွင်းကုန် တင်သွင်းမှုအပေါ် ထိခိုက်မှု ရှိခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း အစားအသောက် ထုတ်လုပ်ရောင်းချ သူများနှင့် ပြည်ပတင်သွင်းကုန်လုပ်ငန်းများ အနေဖြင့်လည်း များစွာ ထိခိုက်မှုများ ရှိခဲ့သည်။ CMHL အနေဖြင့် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများနှင့် ပိုမိုရင်းနှီးစွာ လုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် လိုအပ်သည့် ကူညီပံ့ပိုးမှုများ တတ်နိုင်သမျှ လုပ်ကိုင်ခဲ့ပါသည်။

ဝယ်ယူအားပေးသူများသည် CMHL ထံမှ မှန်ကန်သော သတင်းအချက်အလက် ရရှိရေးနှင့် ဈေးဝယ်ရာတွင် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းပြီး လုံခြုံစိတ်ချရရေးကို မျှော်လင့်သည်။ CMHL သည် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များ ရေးဆွဲခဲ့ပြီး အကောင် အထည်ဖော်လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် (၁) အဓိကလူသုံးရောင်းကုန်များ ဆိုင်တွင်ဝယ် ယူရရှိနိုင်ရေးနှင့် (၂) တန်ဖိုးအသင့်အတင့်ဖြင့် ရရှိနိုင်ရေးကို တတ်နိုင်သမျှ အကောင်းဆုံးကြိုး စားလုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။

<sup>2</sup> See: <https://www.cityholdings.com.mm/companies>  
<sup>3</sup> The biographical details of our BOD members, Board meeting attendance records, and our governing policies are available on our website. စာမျက်နှာ ၅

# CMHL ၏ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ နည်းစနစ်

၂၀၁၇ ခုနှစ်ကတည်းက စတင်အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့သည့် CMHL ၏ ဟန်ချက်ညီပြီး ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာသည် ကုမ္ပဏီ၏ အကျိုးစီးပွားသည် ပါဝင်ပတ်သက်သူအားလုံး၏ အကျိုးစီးပွားနှင့်တစ်သားတည်းဖြစ်စေရန် ရည်ရွယ်ပြီးတည်ထားပါသည်။ အဓိကမဏ္ဍိုင် ၄ ခုနှင့် ဦးစားပေးလုပ်ဆောင်ရန် ၁၂ ချက်တို့ဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွက် ရည်ရွယ်ရေးဆွဲထားသော လက်လီရောင်းဝယ်ရေး အစီအစဉ်သည် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာ၏ အဓိကအစိတ်အပိုင်းဖြစ်သည်။ ဦးစားပေးလုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုချင်းစီသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေးကို ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေပြီး စီးပွားရေးနှင့်ပတ်သက်သူများအတွက် တန်ဖိုးများဖန်တီးပေးရာရောက်ပါသည်။ ဤဘက်ပေါင်းစုံမှ ချဉ်းကပ်ထားသောနည်းလမ်းသည် ကျွန်ုပ်တို့ချမှတ်ထားသော ၂၀၂၅ မဟာဗျူဟာကို အကောင်အထည်ဖော်ရန်၊ တာဝန်ယူမှုရှိသော ကုမ္ပဏီဖြစ်လာစေရန်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် တာဝန်ယူမှုရှိသည့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်း အလေ့အကျင့်များအတွက် စံနမူနာဖြစ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရမည့် လမ်းကြောင်းဖြစ်ပါသည်။

နှစ်စဉ် CMHL ၏ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့သည် မန်နေဂျာ၏ဦးဆောင်မှုဖြင့် ကုမ္ပဏီ၏ နည်းဗျူဟာအား လက်ရှိအခြေအနေနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိ၊ မရှိ ဆန်းစစ်ရန် အောက်ပါအဆင့် ၄ ဆင့်ဖြင့် လုပ်ဆောင်ပါသည်။

- ၁။ ကုမ္ပဏီအတွက် အဓိကကျသည့် စီးပွားရေးနှင့် ပတ်သက်သူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပြီး ၎င်းတို့၏ အကြံဉာဏ်များ ရယူခဲ့သည်။ ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၁ မှ ဇန်နဝါရီ ၂၀၂၂ အတွင်း အဖွဲ့အစည်း ၅ ခုမှ ကိုယ်စားလှယ်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခဲ့သည်။
- ၂။ ယခင်က သတ်မှတ်ခဲ့သော CMHL ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် ၎င်း၏ပတ်သက်သူများနှင့် အခြေအနေများအား ပြန်လည်သုံးသပ်ခဲ့သည်။ အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းရင်းများ စိစစ်တင်ပြမှုကို ပြန်လည်စိစစ် တည်းဖြတ်ထားပြီး **CMHL ၏ အင်တာနက် စာမျက်နှာတွင် ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။**
- ၃။ ရလဒ်များအား စီမံဆောင်ရွက်ခြင်း (ဇယားတွင်ကြည့်ပါ)နှင့် ၎င်းလုပ်ဆောင်မှုရလဒ်ကို ကုမ္ပဏီတွင်းနှင့် ကုမ္ပဏီပြင်ပရှိ လုပ်ငန်းနှင့်ပတ်သက် ဆက်နွယ်သူများအား တင်ပြနိုင်ရန် အချက်အလက်များထုတ်ပြန်သည်။
- ၄။ လုပ်ဆောင်မှုရလဒ်များအား အကဲဖြတ်မှုကို အဆင်ပြေစေရန် ကော်ပိုရိတ်ဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက် ထုတ်ဖော်ခြင်းကို နိုင်ငံတကာ စံနှုန်းများနှင့်အညီ လုပ်ဆောင်သည်။

မဟာဗျူဟာမြောက် မဏ္ဍိုင်	ဦးစားပေးဆောင်ရွက်ချက်များ	ဆောင်ရွက်ချက်ပြည့်စုံမှုနှုန်းများ	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၀-၂၀၂၁	အသေးစိတ် အချက်အလက်
 <p>ဝန်ထမ်းရေးရာ</p>	လုပ်ငန်းခွင် အခြေအနေ	မတော်တဆဖြစ်မှုနှုန်း (အလုပ်ချိန် နာရီ ၂၀၀၀၀၀)တွင်	၀.၄၀	စာမျက်နှာ ၇
		အလုပ်ထွက်နှုန်း (ရာခိုင်နှုန်း)	၅၈%	စာမျက်နှာ ၈
	ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းဆောင်ရည် စီမံခန့်ခွဲမှု	စီမံခန့်ခွဲမှုရာထူးတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသော အမျိုးသမီး ရာခိုင်နှုန်း	၄၃%	စာမျက်နှာ ၁၆
		ဝန်ထမ်းတစ်ဦးချင်းစီအတွက် ပျမ်းမျှသင်တန်းပေးသည့်အချိန်	၇.၁	စာမျက်နှာ ၁၇
 <p>သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ဆိုင်ရာ</p>	အညစ်အကြေးနှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း စီမံခန့်ခွဲမှု	အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင်ထွက်သော အညစ်အကြေးနှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း	၀.၈	စာမျက်နှာ ၁၄
		အရောင်းအဝယ် ၁ ခုတွင် ဖြန့်ဝေသော ပလတ်စတစ်အိတ် အရေအတွက်	၁.၇	စာမျက်နှာ ၁၄
	အစားအသောက်ဆိုင်ရာ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းစီမံခန့်ခွဲမှု	အစားအသောက်ဆိုင်ရာ စွန့်ပစ်ပစ္စည်း ပြန်လည်ရရှိမှု ရာခိုင်နှုန်း	၆%	စာမျက်နှာ ၁၄
		အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် ထွက်သော ဖန်လုံအိမ်အာနိသင် အငွေ ကီလိုဂရမ်	၄၃	စာမျက်နှာ ၁၃
သဘာဝ အရင်းအမြစ်များ သုံးစွဲမှု	အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် သုံးသော စွမ်းအင်ပမာဏ ကီလိုဝပ်	၄၃	စာမျက်နှာ ၁၃	
	အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင် သုံးသော ရေပမာဏ ကုဗမီတာ	၀.၂၇	စာမျက်နှာ ၁၃	
 <p>ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ</p>	အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေး	အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဝယ်ယူသူများထံမှ လက်ခံရရှိသော မကျေနပ်မှု ရာခိုင်နှုန်း	၅၂%	စာမျက်နှာ ၁၂
		အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေး မတော်တဆဖြစ်မှု	၀	စာမျက်နှာ ၁၁
	တာဝန်ယူမှုရှိသော ထုတ်ကုန်ရောင်းချမှု	မြန်မာနိုင်ငံထုတ် စားသောက်ကုန်များရောင်းချမှု ရာခိုင်နှုန်း	၅၀%	စာမျက်နှာ ၁၂
		ရောင်းကုန်အရည်အသွေး	ရောင်းကုန်အရည်အသွေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဝယ်ယူသူများထံမှ လက်ခံရရှိသော မကျေနပ်မှု ရာခိုင်နှုန်း	၄၈%
 <p>ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ</p>	ကုမ္ပဏီပြုပြင် ပြောင်းလဲမှု	ဝယ်ယူသူများ၏ ဈေးဝယ်အတွေ့အကြုံ ကောင်းမွန်မှု ရာခိုင်နှုန်း	၉၈%	စာမျက်နှာ ၁၁
		စီးပွားဖက်များနှင့်ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးခြင်း	ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာ ဖြစ်ရပ်များ ဖြေရှင်းနိုင်မှု ရာခိုင်နှုန်း	၁၀၀%
	ကုန်စည်ထောက်ပံ့ဖြည့်သွင်းမှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှု	စတိုးဆိုင်စစ်ဆေးမှု	၄၂၅	စာမျက်နှာ ၁၁
		မျှဝေတန်ဖိုးများ ဖန်တီးမှု	ပရဟိတလုပ်ငန်းများအတွက် အသုံးစရိတ် ငွေကျပ်သန်းပေါင်း	၅၄.၉



# ဝန်ထမ်းရေးရာ

ဝယ်ယူအားပေးသူများကို ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ရန်အတွက် ၅,၄၀၀ ကျော်သော ကျွန်ုပ်တို့ ဝန်ထမ်းများ၏ တစ်စိုက်မတ်မတ် ကြိုးစားအားထုတ်မှုသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ အကြီးမားဆုံး အဖိုးတန်ပိုင်ဆိုင်မှုဖြစ်သည်။ ၂၀၂၁ တွင် ကျွန်ုပ်တို့သည် အကျပ်အတည်းမျိုးစုံနှင့် ကြုံတွေ့ခဲ့ရပြီး CMHL သည် ဝန်ထမ်းများ၏ ကျန်းမာရေးနှင့် လုံခြုံဘေးကင်းရေးကို အစဉ်ဦးစားပေးခဲ့ပြီး ဝန်ထမ်းများအား အလုပ်အာမခံချက်ပေးနိုင်ရန်နှင့် ဝန်ထမ်းများနှင့် ၎င်းတို့မိသားစုများ၏ စားဝတ်နေရေးကို စောင့်ရှောက်နိုင်ရန် အကောင်းဆုံး ကြိုးစားဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။

## ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါအား ကာကွယ်ခြင်း

လက်လီရောင်းချမှု လုပ်ငန်းတစ်ခုအနေဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများမှာ ကပ်ရောဂါအား ရှေ့တန်းမှရင်ဆိုင်ရသူများဖြစ်သည်။ ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါကြောင့် ကျွန်ုပ်တို့ ဝန်ထမ်းများ၏ ၇၀% အား တိုက်ရိုက်သော်လည်းကောင်း သွယ်ဝိုက်၍ သော်လည်းကောင်း ထိခိုက်သက်ရောက်မှုရှိခဲ့ပြီး အလုပ်သမားအင်အား၏ ၂၅%မှာ ဖျားနာခဲ့သည်။ ၎င်းတို့ကို ထောက်ပံ့ပေးနိုင်ရန် CMHL သည် ကျပ်သန်း ၁၅၀၀ ကို အောက်ပါတို့အတွက် သုံးစွဲခဲ့သည်။

- ကိုဗစ်ရောဂါစစ်ဆေးရန်နှင့် ရောဂါတွေ့ရှိသူများကို ထားရှိနိုင်ရန် ကုတင် ၈၀ ဆန် ကိုယ်ပိုင်စင်တာထူထောင်ခဲ့သည်။
- ဝန်ထမ်းများအား ရောဂါကြိုတင်ကာကွယ်ခြင်းနှင့် နေအိမ်တွင် ဖျားနာသူများကို စောင့်ရှောက်ခြင်းတို့အား ရှင်းလင်းသောလမ်းညွှန်မှုနှင့် ပညာရှင်အဆင့် အကြံပြုချက်များပေးနိုင်ရန်အတွက် ဆရာဝန် ၆ ဦးပါဝင်သည့် အထူးဆေးဘက်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ကို ခန့်အပ်ခဲ့သည်။ ပျမ်းမျှအနေဖြင့် ဆရာဝန်များသည် ခေါ်ဆိုမှုပေါင်း ၇၀ ခန့်ကို နေ့စဉ် လက်ခံဖြေကြားခဲ့ရသည်။
- CMHL ၏ ဆက်သွယ်ရေးအား ပိုမိုကောင်းမွန်အောင် ကြိုးစားခဲ့သည်။ ဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် အရေးပေါ်အခြေအနေအတွက် အလျင်အမြန် ဆက်သွယ်နိုင်စေရန် HR hotline နံပါတ်အသစ်ကို ဖန်တီးခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် စိတ်ဖိစီးမှုများသော အခြေအနေများကို ရင်ဆိုင်ဖြေရှင်းနိုင်စေရန် ကော်ပိုရိတ်ဆိုင်ရာ ဆက်သွယ်ရေးအဖွဲ့သည် ယုံကြည်စိတ်ချရသော သတင်းအချက်အလက်များကို အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုလုံးတွင် ပုံမှန်မျှဝေပေးခဲ့သည်။
- ဝန်ထမ်းများနှင့် ၎င်းတို့၏ မိသားစုဝင်များ အသုံးပြုနိုင်ရန် အောက်ဆီဂျင်စက် ၃၀၀ ကို ထောက်ပံ့ပေးခဲ့သည်။
- ဝန်ထမ်းများအတွက် ကိုဗစ်ကာကွယ်ဆေး ထိုးနှံပေးနိုင်ရန် စီစဉ်ခဲ့ပြီး ရလဒ်အနေဖြင့် ဝန်ထမ်းများ၏ ၈၅% သည် ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် ကာကွယ်ဆေး အပြည့်အဝထိုးနှံပြီးဖြစ်သည်။

ကံမကောင်းစွာဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်နှစ်ဦးအား ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါကြောင့် ဆုံးရှုံးခဲ့ရသည်။ လုပ်ငန်း ဆက်လက်လည်ပတ်နိုင်ရေးကို သေချာစေရန် CMHL သည် ယာယီဝန်ထမ်း ၆၀၀ ကျော်ခန့် ခန့်အပ်ခဲ့ပြီး ၎င်းတို့အားလုံးကို လုံခြုံရေး၊ ကိုဗစ်ကာကွယ်ရေးနှင့် ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာတို့ကို သင်တန်းပေးခဲ့သည်။

## ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့်လုံခြုံရေးအားဖြည့်ခြင်း

ကျွန်ုပ်တို့ ဝန်ထမ်းများ၏ ဘေးကင်းရေးသည် အထူးအရေးပါသည့်အတွက် ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလနောက်ပိုင်းတွင် နိုင်ငံရေးအခြေအနေပြောင်းလဲလာမှုများနှင့်အညီ CMHL ၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်ပုံများကို ပြင်ဆင်လည်ပတ်ခဲ့ရသည်။ ကျန်းမာရေး၊ ဘေးကင်းရေးနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ ဖြစ်ရပ်များကို စောင့်ကြည့်စိစစ်ရန်အတွက် သီးသန့်ကော်မတီတစ်ခုကို ဖွဲ့စည်းခဲ့သည်။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် အလုပ်နှင့်သက်ဆိုင်သော မတော်တဆဖြစ်မှု ၁၄ မှု ဖြစ်ပွားခဲ့သည်။ ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၃၃ မှုဖြစ်ပွားခဲ့သည်။ CMHL သည် စံသတ်မှတ်ထားသည့် ဆောင်ရွက်ပုံအဆင့်ဆင့် (SOP) ကို ပြန်လည်သုံးသပ်ပြီး လိုအပ်သည်များကို အောက်ပါအတိုင်း ပြောင်းလဲသတ်မှတ်ခဲ့သည်။

- ဆိုင်ခွဲမန်နေဂျာများသည် မြေပြင်တွင် ဖြစ်ပေါ်နေသည့် အခြေအနေများနှင့် တိုက်ရိုက် ထိတွေ့ဆက်ဆံရပြီး ဝန်ထမ်းများနှင့် ဝယ်ယူအားပေးသူများ၏ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးအတွက် မည်သည့်အချိန်တွင် ဆိုင်တံခါးများကို ပိတ်ရန်လိုအပ်သည်ကို ဆုံးဖြတ်ရန် အသင့်တော်ဆုံးဖြစ်သည့်အတွက် ထိုသို့ ဆုံးဖြတ်ချက်များချနိုင်ရန် ပံ့ပိုးကူညီခဲ့သည်။
- ညမထွက်ရ အချိန်မတိုင်ခင်တွင် ဝန်ထမ်းများအားလုံး အိမ်ကို ဘေးကင်းစွာ ပြန်နိုင်ရန် CMHL ၏ ဆိုင်ခွဲများနှင့် အလုပ်ရုံများ၏ လုပ်ငန်းချိန်များအား လျှော့ချခဲ့သည်။ ထို့အတူပင် CMHL သည် အကြိုအပို့ ကားအရေအတွက်ကို နှစ်ဆတိုးမြှင့်ခဲ့ပြီး ထိုကားများကို အလုပ်သို့အသွားအပြန် အဆင်ပြေစေရန် ဝန်ထမ်းအားလုံးအတွက် စီစဉ်ထားသည်။
- ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် ထိလွယ်ရှလွယ်အခြေအနေများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်စေရန် လုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများကို သီးသန့်သင်တန်းများ ပေးခဲ့သည်။
- အန္တရာယ်ရှိသည့်အခြေအနေများ၌ ဝန်ထမ်းများအား အလုပ်တွင်သာ ညာအချိန် နေထိုင်နိုင်စေခဲ့သည်။ ဝန်ထမ်းများအတွက် လိုအပ်သည့် အခြေခံ အသုံးအဆောင်များဖြစ်သည့် အစားအသောက်၊ သွားတိုက်တံနှင့် စောင် အစရှိသည်တို့ကို ကုမ္ပဏီက ထောက်ပံ့ပေးခဲ့သည်။



“မိသားစုပိုင် ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်တဲ့အလျောက် လုပ်ငန်းခွင် ယဉ်ကျေးမှုကို ကုမ္ပဏီရဲ့တန်ဖိုးတွေနဲ့ အဓိက တည်ဆောက်ပါတယ်။ ကျွန်တော်တို့အတွက် ဝန်ထမ်းတွေနဲ့ ဝယ်ယူသူတွေရဲ့ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးဟာ အဓိကဦးစားပေး ဖြစ်ပါတယ်။ CMHL အနေနဲ့ ဝန်ထမ်းတွေအတွက် တတ်နိုင်သမျှ ကူညီပံ့ပိုးပေးဖို့ ဆုံးဖြတ်ခဲ့ပြီး တစ်ချိန်တည်းမှာပဲ ကျွန်တော်တို့ ဝန်ထမ်းတွေရဲ့ ပြည်သူ့လူထုကို ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ဖို့ အလုပ်အပေါ် ကြိုးစားမှုဟာ အလွန်အံ့အားသင့်စရာ ကောင်းခဲ့ပါတယ်။ အခက်အခဲတွေ အများကြီးကြားထဲက ဆက်လက်ရှေ့ဆက်ဖို့ နည်းလမ်းတွေ ရှာဖွေနိုင်ခဲ့တာကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် ကျွန်တော်တို့ဟာ အတူတကွ ပိုမိုသန်မာလာတယ်ဆိုတာ ငြင်းမရပါဘူး။”

ဦးမြိုးမင်းကျော်  
Chief Operating Officer

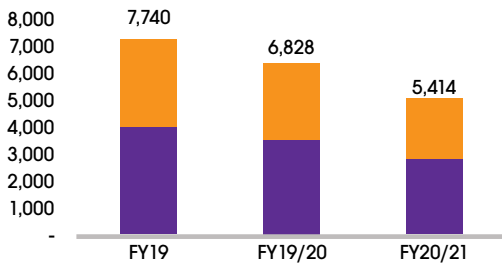


## အလုပ်အကိုင်များဆက်လက်ရှိနေရေးအတွက် လုပ်ဆောင်ခြင်း

၂၀၂၁ခုနှစ်၊ မတ်လတွင် CMHL အနေဖြင့် ဖြစ်ပေါ်လာသော မတည်ငြိမ်သည့် လူမှုစီးပွားရေးအခြေအနေများပေါ် မူတည်၍ ခက်ခဲသောဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ခဲ့ရသည်။ ကုမ္ပဏီမှ နှုတ်ထွက်သွားသူများ၏ နေရာတွင် အစားထိုးခေါ်ယူမှု မပြုခြင်းကြောင့် သမားရိုးကျ ဝန်ထမ်းအဝင်အထွက်နှုန်းသည် ၂၀၂၀ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလမှ ၂၀၂၁ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ အကြားတွင် ၂၀% ကျဆင်းခဲ့သည်။ အလုပ်အကိုင်ဆုံးရှုံးမှုများကို ကာကွယ်ရန်အတွက် ကုမ္ပဏီစတင်တည်ထောင်ချိန် ၁၉၉၆ ခုနှစ်မှစတင်၍ ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် လုပ်ခလစာများကို လျှော့ချခဲ့ရသည်။ ထိပ်ပိုင်းစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့မှ အရေးပေါ် အစည်းအဝေးပြုလုပ်၍ အခြေအနေအရပ်ရပ်အား ရှင်းလင်းခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီဆက်လက် ရပ်တည်နိုင်ရေးအတွက် လုပ်ခလစာများ လျှော့ချရန် ဆုံးဖြတ်ချက်သည် အရေးပါကြောင်း ရှင်းလင်းပြောကြားခဲ့သည်။

ထိခိုက်လွယ်သော အောက်ခြေဝန်ထမ်းများအား ကာကွယ်ရန်အတွက် ၎င်းတို့၏ လစာများအား လျှော့ချခဲ့ခြင်းမရှိပဲ ထိပ်ပိုင်းမန်နေဂျာများ၏ လစာကို ပျမ်းမျှ ၃၀% ခန့် လျှော့ချခဲ့သည်။ အပိုဆုကြေးငွေများ ပေးခြင်းကိုလည်း ဆိုင်းငံ့ထားခဲ့သည်။ လစာလျှော့ချခဲ့သည့် ထူးခြားသော ယာယီစီမံချက်အား ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇွန်လတွင် အဆုံးသတ်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် အပိုဆုကြေးငွေများ ပေးခြင်းကို ပြန်လည်စတင်ခဲ့ပါသည်။ ဝန်ထမ်းများအား အရေးပေါ်ချေးငွေထောက်ပံ့ပေးရန်အတွက် City Holdings သည် မြန်မာကျပ်ငွေ သန်း ၃၀၀ အား ရန်ပုံငွေအဖြစ်ထားရှိခဲ့ပြီး CMHL မှ ဝန်ထမ်းများသည် ရန်ပုံငွေ၏ ၇၀% အား ရရှိခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ပြည်တွင်းတွင် ငွေသားရရှိရန် ခက်ခဲမှုကြောင့် ကုမ္ပဏီမှ လုပ်ခလစာများကို ငွေသားဖြင့်သာပေးခဲ့သည်။

နှစ်အလိုက် ဝန်ထမ်းအရေအတွက်



■ Total number of women ■ Total number of men

CMHLသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၊ ကျားမတန်းတူညီမျှရေး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအသင်း (BCGE)၏ အသင်းသားကုမ္ပဏီ ဖြစ်သည့်အလျောက် လုပ်ငန်းခွင်အတွင်း ကျား၊ မ အချိုးအစားမျှတစွာရှိရေးကို အလေးထားဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ ယခင်နှစ်မှစ၍ ဝန်ထမ်းများ၏ ၅၆% သည် အမျိုးသမီးများဖြစ်ပြီး ယခုနှစ်အတွက်လည်း အဆိုပါအတိုင်းဖြစ်သည်။

## Key Figures



ဝန်ထမ်း ၅၄၀၀ ကျော် သည် ဈေးဝယ်သူများအား နေ့စဉ်ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။



ဝန်ထမ်းများ၏ ၅၆% သည် အမျိုးသမီးများဖြစ်သည်။



CMHL သည် ဝန်ထမ်းများအား ကျပ်သန်း ၁၅၀၀ ကူညီထောက်ပံ့ပေးရန် သတ်မှတ်ခဲ့သည်။



၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် ဝန်ထမ်း ၈၅% သည် ကိုဗစ်ကာကွယ်ဆေး အပြည့်အဝထိုးနှံပြီး ဖြစ်သည်။



ဝန်ထမ်း ၆၀% အား သင်တန်းပေးခဲ့ပြီး လေ့ကျင့်သင်ကြားချိန်မှာ ၂၃,၁၅၀ ကျော် ရှိခဲ့သည်။



ယခင်နှစ်တွင် လုပ်ငန်းခွင် မတော်တဆဖြစ်မှု ၃၉ မှု ရှိခဲ့ပြီး ယခုနှစ်တွင် ၁၄ ခု ဖြစ်ပွားခဲ့သည်။



အကြိုအပို ကားအရေအတွက်ကို ၂ ဆ တိုးမြှင့်ခဲ့ပြီး လမ်းခရီး၌ တစ်ဦးနဲ့တစ်ဦး ခြောက်ပေအကွာတွင်ရှိရေး သေချာစေခဲ့သည်။



ဝန်ထမ်းအားလုံးအား ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါကာကွယ် ဆေးထောက်ပံ့ခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် ဝန်ထမ်း ၈၅%အား ကာကွယ်ဆေး အပြည့်အဝ ထိုးနှံပေးခဲ့သည်။



ဝန်ထမ်းများအားလုံးနှင့် ထိရောက်စွာ ဆက်သွယ်နိုင်ရန် ဆက်သွယ်ရေး နည်းလမ်းအမျိုးမျိုးအား အသုံးပြုခဲ့ပါသည်။



# ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ

ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်သော၊ အရည်အသွေးကောင်းပြီး နှုန်းထား မကြီးသော ကုန်ပစ္စည်းများအား ဝယ်ယူအားပေးသူများကို ထောက်ပံ့နိုင်ရန်အတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများအား မှီခိုနေပါသည်။ ကုန်စည်စီးဆင်းမှုအား ထိန်းသိမ်းရန်နှင့် နိုင်ငံအနှံ့ရှိ အလုပ်အကိုင်များ ရေရှည်တည်တံ့နိုင်ရန်အတွက် ပြည်တွင်းစိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်သူများနှင့် စားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်သူများထံမှ ကုန်ကြမ်းများ တတ်နိုင်သမျှ ဝယ်ယူခဲ့သည်။ အမှန်တကယ် လိုအပ်နေသူများအား ကူညီပေးနိုင်ရန်အတွက် အမျိုးမျိုးသော အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းလုပ် ကိုင်နိုင်ခဲ့ခြင်းအတွက်လည်း ဂုဏ်ယူပါသည်။

- လုံခြုံရေးတပ်ဖွဲ့များမှ ကုန်စည်များအား အထူးစစ်ဆေးမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့လျှင် မည်သို့လိုက်နာဆောင်ရွက်သင့်သည်ကို ရှင်းလင်းတိကျသော လမ်းညွှန် မှုများ ထောက်ပံ့ပေးခဲ့သည်။ ယာဉ်မောင်းများ၏လုံခြုံရေးသည် အရေး အကြီးဆုံးဖြစ်သည်။
- ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများကို လျှော့ချရန် ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရောင်းချသူများအား CMHL ၏ ဖြန့်ဝေရေးစင်တာများသို့ အဓိကထား တင်သွင်းရန် တောင်းဆို ခဲ့ပြီး စတိုးဆိုင်များအား ကုန်စည်ပို့ဆောင်မှုအရေအတွက်အား လျှော့ချ ခဲ့သည်။ ယခင်က အရောင်းဆိုင်များအား ကုန်စည်ပို့ဆောင်မှု တစ်ပတ်လျှင် ၆ ကြိမ်ရှိခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ တစ်ပတ်လျှင် ၃ ကြိမ်သာရှိခဲ့သည်။
- ကုန်စည်ပို့ဆောင်မှုဆိုင်ရာလုပ်ငန်းစဉ်အား ထိရောက်စွာစီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန်၊ ပို့ဆောင်ချိန်အား လျှော့ချပေးရန်နှင့် ကုန်စည်တင်သွင်းရောင်းချသူများ နှင့် ပို၍ဆက်သွယ်နိုင်ရန်အတွက် Supplier Portal အားအသုံးပြုခဲ့သည်။ ထိုသို့ ကုန်စည်ပို့ဆောင်သည့်လုပ်ငန်းစဉ်နှင့် ပို့ဆောင်ချိန်အားလျှော့ချခဲ့ ခြင်းက မိတ်ဖက်များအတွက် ကိုဗစ်ရောဂါအန္တရာယ်အား လျှော့ချရန်နှင့် စီမံခန့်ခွဲရန်အတွက်လည်း လွန်စွာအရေးပါခဲ့သည်။

## ကုန်စည်ထောက်ပံ့ဖြည့်သွင်းမှုအား တိုးမြှင့်ခြင်း

၂၀၂၁ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ နောက်ပိုင်းတွင် ကုန်ပစ္စည်းများ တင်ပို့နိုင်စွမ်းသည် သိသိသာသာထိခိုက်ခဲ့ပါသည်။ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရန် ကုန်ကျမှုများသည် ၃ဆခန့် မြင့်တက်သွားပြီး ကုန်ပစ္စည်းများကိုရရှိရန် နှောင့်နှေးမှုများလည်း ရှိလာခဲ့သည်။ ထိုနည်းတူစွာ ကုန်စည်ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးကို စီမံခန့်ခွဲခြင်းနှင့် ကုန်စည်များကို ဖြန့်ဝေရေးစင်တာများမှ တစ်နိုင်ငံလုံးရှိ စတိုးဆိုင်များသို့ ဖြန့်ဝေရသည်မှာလည်း ပိုမိုခက်ခဲလာခဲ့သည်။ လုံခြုံရေးနှင့်ငွေတောင်းခံခြင်းကဲ့သို့ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများကို ပြန်လည်သုံးသပ်ခဲ့ရသည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် CMHLသည် အောက်ပါတို့အားလုပ်ဆောင်ရန် ဆုံးဖြတ်ခဲ့ပါသည်။

- ကုန်တင်ယာဉ်မောင်းသူများအနေဖြင့် တစ်နိုင်ငံလုံးသို့ လုံခြုံစိတ်ချစွာ သွားနိုင်ရန် လိုအပ်သည့်စာရွက်စာတမ်းများ (ဝန်ထမ်းဝတ်စုံ၊ ကိုဗစ် ရောဂါစစ်ဆေးမှုရလဒ်၊ ဝန်ထမ်းဖြစ်ကြောင်း ကုမ္ပဏီထောက်ခံလက်မှတ်၊ ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံပြီးကြောင်းလက်မှတ်အစရှိသဖြင့်) ထောက်ပံ့ပေးခြင်း။ ခရီးလမ်းကြောင်း စီမံခန့်ခွဲမှုအား အထိရောက်ဆုံးဖြစ်စေရန်နှင့် ယာဉ် မောင်းများ၏ လုံခြုံဘေးကင်းရေးအား ဦးစားပေးရန်အတွက် CMHL သည် ကုန်စည်ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေး မိတ်ဖက်များနှင့် ပူးပေါင်းလုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။

CMHLသည် ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းမှုဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများကို လျှော့ချရန် အတွက် ပြည်တွင်းရှိ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများ၊ ဒေသခံ စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေး လုပ်ကိုင်သူများနှင့် ပိုမိုနီးကပ်စွာလုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။ ဒေသခံ စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေး လုပ်ကိုင်သူများနှင့် ပိုမိုထိရောက်စွာ လက်တွဲလုပ်ဆောင်နိုင်ရန် CMHL သည် ရှမ်းပြည်နယ် အောင်ပန်းတွင် ရုံးတစ်ခုဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ဒေသခံများနှင့် လက်တွဲခြင်းသည် ပြည်တွင်းအလုပ်အကိုင်များကို ရေရှည်တည်တံ့စေနိုင်ရန် သာမက ကျပ်ငွေတန်ဖိုးကျဆင်းခြင်းကြောင့် ကုန်ဈေးနှုန်းထိခိုက်ခြင်း နည်းပါးသည့် ဒေသခံထုတ်ကုန်များကို ဝယ်ယူရရှိနိုင်ရန်လည်းဖြစ်သည်။ ဤနည်းဖြင့် ဈေးဝယ်သူများအနေဖြင့် နှုန်းထားသင့်တင့်စွာဖြင့် ဝယ်ယူရရှိနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ (စာမျက်နှာ ၁၂)

CMHL သည် ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများအား ငွေသားဖြင့်သာ အတတ်နိုင်ဆုံး ပေးချေခြင်းဖြင့် ထောက်ပံ့နိုင်ရန် ကြိုးပမ်းခဲ့သည်။ ကုန်စည်တင်သွင်းသူများအား ငွေပေးချေသည့်ရက်များသည် ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ တွင် ၄၅ ရက်မှ ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ၂၁ ရက်သို့ လျော့ကျခဲ့သည်။ ထိုခိုက်လွယ်သော ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများအား ကူညီရန်နှင့် မိတ်ဖက်တစ်ဦးအနေဖြင့် လုပ်ဆောင်ရန် ငွေပေးချေမှုပုံစံအား လိုက်လျောညီထွေရှိရန် ပြုပြင်ခဲ့ပုံကို အောက်ပါဇယားတွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ ငွေသားအား စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန်နှင့် ကုန်ပစ္စည်းများ ပြတ်လပ်မှုမရှိတင်သွင်းနိုင်ရန် ကြိုးစားခဲ့ပါသည်။ ကိုဗစ် ၁၉ ကပ်ရောဂါသည်လည်း အန္တရာယ်တစ်ခုဖြစ်သောကြောင့် ငွေသားအား ကိုင်တွယ်ရသည့် ဝန်ထမ်းများ၏ လုံခြုံမှုကိုလည်း ပိုမိုအားပြည့်ခဲ့သည်။

	၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီ မတိုင်မှီ	၂၀၂၁ ခုနှစ် မတ် နှင့် မေ	၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇွန်နောက်ပိုင်း
ငွေသား		၁၀၀%	၆၇%
အီလက်ထရောနစ်စနစ်ဖြင့် ပေးချေမှု	≈ ၁၀၀%		၆.၅%
အခြား			၂၆.၅%



“၂၀၂၁ ခုနှစ်မှာ ငွေသားရရှိနိုင်ဖို့ အလွန်ခက်ခဲခဲ့ပါတယ်။ CMHL အနေနဲ့ မိတ်ဖက်လုပ်ငန်းများ အထူးသဖြင့် ထိခိုက် အလွယ်ဆုံး ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူတွေဖြစ်တဲ့ အသေးစားစိုက် ပျိုးမွေးမြူသူတွေနဲ့ စားသောက်ကုန်ပြုလုပ်တင်သွင်းသူတွေကို အတက်နိုင်ဆုံး ငွေသားနဲ့သာ ပေးချေခဲ့ပါတယ်။ ထိုနည်းတူစွာပဲ ဈေးဝယ်သူတွေထံမှလဲ အီလတ်ထရောနစ်စနစ်နဲ့ ငွေပေး ချေမှုတွေ လက်ခံခဲ့ပြီး အဲ့လိုပေးချေမှုတွေအတွက် အပိုငွေကြေး တောင်းခံခြင်းမရှိခဲ့ပါဘူး။ ဒါကိုကြည့်ခြင်းအားဖြင့် ခက်ခဲတဲ့ အချိန်တွေမှာ CMHL အနေနဲ့ ဈေးဝယ်သူတွေအတွက် အလေးပေးဆောင်ရွက်ခြင်းကို ရဲရင့်စွာ လုပ်ခဲ့တယ်ဆိုတာကို သိနိုင်ပါတယ်။”

ခင်ဒါလီသိန်းတန်  
Chief Financial Officer

## ကူညီသောလက်များ

CMHL သည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် City Love and Hope Foundation မှတဆင့် မြန်မာကျပ် ၅၄.၉ သန်းအား ပရဟိတလုပ်ငန်း အမျိုးမျိုးအတွက် ထောက်ပံ့ခဲ့သည်။ ထိခိုက်လွယ်သောသူများအား အကူအညီပေးရန်အတွက် ဖောင်ဒေးရှင်းမှတဆင့် အမျိုးမျိုးသော အဖွဲ့အစည်းများနှင့် လက်တွဲလုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။ ဥပမာအားဖြင့် CMHL သည် လူမှုကူညီရေး အထောက်အပံ့များ ပေးနိုင်ရန်အတွက် ပြည်တွင်းလူမှုရေးအဖွဲ့အစည်းဖြစ်သည့် Zigway နှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ စီမံကိန်းနှစ်ခုကို လက်တွဲလုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။

- ပထမပရောဂျက်တွင် CMHL သည် ဆန် ၆ တန် အပါအဝင် စားသောက်ကုန်များနှင့် ကျန်းမာရေးအထောက်အကူပြု ပစ္စည်းများလှူဒါန်းခဲ့သည်။ Zigway သည် ထုတ်ပိုးမှုနှင့် ဖြန့်ဝေမှုပိုင်းအားတာဝန်ယူခဲ့ပြီး ရန်ကုန်ရှိ အကူအညီလိုအပ်နေသော အိမ်ထောင်စု ၃,၀၀၀ အားလှူဒါန်းခဲ့ပြီး လူဦးရေ ၁၄,၀၀၀ ထံရောက်ရှိခဲ့သည်။
- သီတင်းကျွတ်ကာလတွင်ပြုလုပ်ခဲ့သည့် ဒုတိယပရောဂျက်တွင် CMHL သည် ဈေးဝယ်သူများကိုယ်တိုင် ကုန်ပစ္စည်းများကို ထည့်ဝင်လှူဒါန်းနိုင်သည့် “Buy and Donate” အစီအစဉ်ကိုပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ CMHL သည် စုဆောင်းရရှိသော ကုန်ပစ္စည်းများကို ဖြန့်ဝေပေးနိုင်ရန်အတွက် Zigway အား ပေးအပ်ခဲ့ပြီး အဖွဲ့အစည်းပေါင်း ၂၃ ခုနှင့် လူဦးရေ ၁,၉၃၀ ဦးနှင့် အထက်အား လှူဒါန်းနိုင်ခဲ့သည်။

CMHL သည် Sequa မှ စီမံခန့်ခွဲပြီး EU မှ ငွေကြေး ထောက်ပံ့ထားသည့် Myan Ku Fund Project နှင့် ပူးပေါင်းပြီး ထိခိုက်လွယ်သော ထောင်နှင့်ချီသည့် အမျိုးသမီးများအား အခြေခံလိုအပ်သောကုန်ပစ္စည်းများနှင့် စားသောက်ကုန်များ ဝယ်ယူနိုင်ရန် အတွက် ဈေးဝယ်ဘက်ချာများပေးအပ်သည့် ပရောဂျက်တွင် ပါဝင်ကူညီခဲ့သည်။ အလုပ်လက်မဲ့အမျိုးသမီး ၂၂၅၀ ဦးသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် ကူညီထောက်ပံ့မှုများ ရရှိခဲ့ပြီး လှိုင်သာယာ Ocean, အင်းစိန် City Mart နှင့် ရွှေပြည်သာ City Mart များတွင် ကုန်ပစ္စည်းများအား ထုတ်ယူနိုင်ခဲ့သည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် ပြုလုပ်ခဲ့သော Myan Ku ၏ စစ်တမ်းကောက်ခံမှုတွင် လုံလောက်သော ပရိုတိုန်းပမာဏကို အမျိုးသမီး ၂၈% သာ စားသုံးနိုင်သည်ဟု ဖော်ပြထားသည်။ ကြက်ဥသည် ကိုယ်ဝန်ဆောင်အမျိုးသမီးများ နှင့် နို့တိုက်မိခင်များအတွက် အရေးကြီးသော ပရိုတိုန်းဓါတ်ကို ဖြည့်တင်းပေးနိုင်သည့်အတွက် CMHL မှ ထိခိုက်လွယ်သော အမျိုးသမီး ၁၂၆၅ ဦးအား ကြက်ဥ ၇.၅၉၀ လုံး လှူဒါန်းခဲ့သည်။



“ ZigWay အနေနဲ့ CMHL နဲ့ ပူးပေါင်းပြီး လူမှုပတ်ဝန်းကျင်မှာ ရှိတဲ့ စီးပွားရေးအရ ထိခိုက်လွယ်သူတွေကို ဦးဆောင်ပါဝင် ကူညီရခြင်းအတွက် ဂုဏ်ယူပါတယ်။

မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့ ဆင်းရဲမွဲတေမှုတွေ ကြီးထွားလာတာနဲ့အမျှ ပုဂ္ဂလိက လုပ်ငန်းတွေရဲ့ ထောက်ပံ့မှုအခန်းကဏ္ဍဟာ အလွန်အရေးပါပါတယ်။ အခုဆိုရင် CMHL နဲ့ လက်တွဲပြီး ထောင်နှင့်ချီတဲ့ဘဝတွေအတွက်ကောင်းမွန်တဲ့ပြောင်းလဲမှုတစ်ခု ပြုလုပ်ခဲ့တာဖြစ်ပါတယ်။ “

Miranda Phua,  
Co-founder and CEO, ZigWay



# ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ

CMHL အနေဖြင့် ဈေးဝယ်သူများအား စတိုးဆိုင်များနှင့် ဒီဂျစ်တယ် ပလက်ဖောင်းများတွင် လုံခြုံရေး အာမခံချက်ပေးနိုင်ရန်နှင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနိုင်ရန် နေ့စဉ်နေ့တိုင်း အကောင်းဆုံးကြိုးစားလျက်ရှိပါသည်။ ဝယ်ယူသူများ၏ အစဉ်တစိုက်အားပေးမှု၊ စိတ်ကျေနပ်မှုသည် လုပ်ငန်းရေရှည်တည်တံ့ရေး၊ ကုမ္ပဏီ၏အမှတ်တံဆိပ် ခိုင်မာရေးနှင့် အရေးအကြီးဆုံးဖြစ်သည့် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး အပြန်အလှန်ယုံကြည်မှု ရှိသည့် ဆက်ဆံရေးတည်ဆောက်ရန် အထောက်အကူပြုလျက်ရှိပါသည်။

## ဈေးဝယ်သူများနှင့် အတူရပ်တည်ခြင်း

စတိုးဆိုင် ၁၈၀ ကျော်သို့ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း လာရောက်ခဲ့သော သန်းချီသော ဈေးဝယ်သူများ၏ ဘေးကင်းလုံခြုံမှုအား အာမခံချက် ပေးနိုင်ရန်အတွက် CMHL သည် အခြေအနေများအား စဉ်ဆက်မပြတ်စောင့်ကြည့်ခဲ့ပါသည်။ ဆိုင်ဖွင့်ချိန်များအား ချိန်ညှိခဲ့ပြီး ညမထွက်ရ အမိန့်ကြေညာချက်များကြောင့် ၂၄ နာရီဖွင့်သော City Express နှင့် အခြားဆိုင်ခွဲအချို့အား ညအချိန်တွင် ပိတ်သိမ်းခဲ့ရပါသည်။ ထို့အတူ အင်တာနက် ပြတ်တောက်မှုများကြောင့် e-commerce platform ဖြစ်သည့် City Mall Online အား ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလနှင့် ဧပြီလအတွင်းတွင် အသုံးပြုနိုင်ခဲ့ခြင်း မရှိခဲ့ပါ။ ထို့အပြင် ၂၀၁၆ ခုနှစ်မှစ၍ ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် လုံလောက်သည့်ဝင်ငွေ မရရှိနိုင်သော စတိုးဆိုင်အချို့အား လျော့ချခဲ့ရပါသည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှု အရေအတွက်သည် ၄၂% လျော့ကျခဲ့ပါသည်။

လုံခြုံရေးအန္တရာယ်များ ပိုမိုမြင့်တက်လာသည့်အတွက် ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များကို အင်အားဖြည့်ရန် လုပ်ထုံးလုပ်နည်း အသစ်များ ချမှတ်ခဲ့ပါသည်။

- အန္တရာယ်မြင့်မားသော အခြေအနေများအား တုံ့ပြန်နိုင်ရန်အတွက် အရေးပေါ်တုံ့ပြန်မှု လမ်းညွှန်အားဖော်ဆောင်ခဲ့ပြီး ဆိုင်ခွဲမန်နေဂျာများအား ရှင်းလင်းသော လမ်းညွှန်မှုများ ပေးအပ်ခဲ့ပါသည်။ ဥပမာအားဖြင့် လုံခြုံရေး တပ်ဖွဲ့များ CMHL ပိုင်ခြေထဲသို့ ဝင်ရောက်ခဲ့ချိန်နှင့် Ocean North Point စတိုးအနီး ဗုံးပေါက်ကွဲချိန်တွင် ဆိုင်ခွဲမန်နေဂျာနှင့် ဝန်ထမ်းများ အားလုံးသည် ဈေးဝယ်သူများနှင့် အခြားသူများအား လုံခြုံအောင် ကာကွယ် ပေးနိုင်ခဲ့သည်ကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် ဤအရေးပေါ်တုံ့ပြန်မှုလမ်းညွှန်သည် အကျိုးရှိကြောင်း သက်သေပြနိုင်ခဲ့ပါသည်။

- CMHL ၏ စစ်ဆေးရေးအဖွဲ့သည် စတိုးဆိုင်ဘေးကင်းလုံခြုံရေး တိုင်းတာမှု စံနှုန်းအသစ်များအား ထည့်သွင်းခဲ့ပြီး ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် စစ်ဆေးမှုပေါင်း ၄၂၅ ခုကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ထို့အတူ HSE အဖွဲ့နှင့် ဆိုင်ခွဲမန်နေဂျာများသည် လုံခြုံရေးကိရိယာများ အသုံးပြုနိုင်မှုအတွက် ပုံမှန်စစ်ဆေးမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းတွင် ငွေသားရရှိရန် ခက်ခဲသည်ကို သိရှိခဲ့သည့်အတွက် CMHL အနေဖြင့် အီလက်ထရောနစ်စနစ်ဖြင့် ငွေပေးချေမှုများကို လက်ခံခဲ့ပြီး အကူအညီပေးရန် တတ်နိုင်သမျှအရာအားလုံး ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ အီလက်ထရောနစ် စနစ်ဖြင့် ငွေပေးချေမှုများအတွက် ရာခိုင်နှုန်းငွေ အပိုတောင်းခံခဲ့ခြင်းမရှိသလို သီးသန့်ကန့်သတ်ချက်များ ချမှတ်ခဲ့ခြင်းမရှိခဲ့ပါ။ ယနေ့တွင် ဈေးဝယ်သူ ၄၀% သည် အီလက်ထရောနစ်စနစ်ဖြင့် ငွေပေးချေလျက်ရှိပါသည်။

ဈေးဝယ်သူများအား ပိုမိုကူညီထောက်ပံ့ပေးနိုင်ရန်နှင့် အွန်လိုင်းဈေးဝယ်မှုများ ပိုမိုလွယ်ကူစေနိုင်ရန်အတွက် e-commerce platform အသစ်နှင့် loyalty program အသစ်အား ဖော်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ အက်ပလီကေးရှင်းအား Download ရယူမှုသည် အကြိမ် ၃၅၁၀၀ ကျော်ရှိခဲ့ပါသည်။ ပိုမိုလုံခြုံစိတ်ချရပြီး လွယ်ကူသည်ဟု ထင်မြင်မှုယူဆချက်များကြောင့် ဈေးဝယ်သူများသည် အွန်လိုင်းမှ အကြိမ်ရေ ပိုမိုများပြားစွာ ဝယ်ယူခဲ့ကြပြီး အွန်လိုင်းမှ အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှုသည် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်၌ ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆၅% တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ဈေးဝယ်သူများ၏ ကိုယ်ရေးကိုယ်တာ အချက်အလက်များအား ကာကွယ်ပေးနိုင်ရန် ရည်ရွယ်၍ အက်ပလီကေးရှင်း၏ လုံခြုံရေးအား စမ်းသပ်နိုင်ရန် အခြားအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုနှင့် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။ အားနည်းချက်များကို တွေ့ရှိခဲ့သည့်အတွက် ပြင်ဆင်နိုင်ရန် action plan အား ဖော်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။

## Key Figures

 ဆိုင်ပေါင်း ၁၈၀ ကျော်	 သန်းချီသော ဈေးဝယ် သူများအား ဝန်ထမ်းများမှ ဝန်ဆောင်မှုပေးခဲ့ပါသည်။	 အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေး မတော်တဆဖြစ်ပွားမှု မရှိခဲ့ပါ။
 e-commerce platform အား ၆၅% နှင့်အထက် အရောင်း အဝယ် ဖြစ်မြောက်အောင် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။	 ဝယ်ယူသူများ၏ ၉၈% သည် CMHL အား တခြားသူများထံ ထောက်ခံ အကြံပြုမည် ဖြစ်ပါသည်။	 တိုင်တန်းမှု ၁၃၆ ခုအား လက်ခံရရှိခဲ့ပါသည်။

“CMHLအနေနဲ့ ဝယ်ယူသူတွေနဲ့ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိရှိ၊ အချိန်နဲ့တပြေးညီ ဆက်သွယ်နိုင်ဖို့ ဆုံးဖြတ်ခဲ့တယ်။ ဈေးဝယ်သူတွေ panics buying မဖြစ်ဖို့ CMHL ဆိုင်ခွဲတွေ ဘယ်အချိန်၊ ဘယ်နေရာမှာ ဖွင့်မယ်ဆိုတာကို သတင်းအချက်အလက် ပြည့်ပြည့်စုံစုံနဲ့ ဖော်ပြဖို့ လိုအပ်တယ်လို့ ဆုံးဖြတ်ခဲ့ပါတယ်။ ဈေးဝယ်သူတွေအနေနဲ့လဲ CMHL ဟာ သူတို့နဲ့အတူ ရပ်တည်မယ်ဆိုတာကို ယုံကြည်ခဲ့ကြတဲ့အတွက် ဒီနေ့မှာဆိုရင် ကျွန်မတို့ ဈေးဝယ်သူတွေရဲ့ ၉၈%ဟာ ကျွန်မတို့ကို ထောက်ခံပေးမယ့်သူတွေဖြစ်ပါတယ်။ ဈေးဝယ်သူတွေရဲ့ ယုံကြည်စိတ်ချမှုဟာ ကျွန်မတို့အလုပ် ကြိုးစားအားထုတ်မှုရဲ့ အဓိကပြယုဒ ဖြစ်ပါတယ်။”

Ana Punongbayan  
Marketing Director



## မြန်မာပြည်တွင်းထုတ်ကုန်များအားမြှင့်တင်ခြင်း

ပြည်တွင်းကုန်ကြမ်းများအား ဝယ်ယူရရှိမှုသည် ကုန်စည်စီးဆင်းမှုလမ်းကြောင်း တည်ငြိမ်ရန် အာမခံချက်ပေးနိုင်ပြီး နိုင်ငံအနှံ့ရှိ အလုပ်အကိုင်များကို ရေရှည်တည်တံ့နိုင်စေကာ ဈေးဝယ်သူများ၏ ဝယ်ယူနိုင်မှုစွမ်းရည်အား ကာကွယ်ပေးပါသည်။ မကြာသေးမီက UNDP မှ ထုတ်ပြန်ထားသော အစီရင်ခံစာ တွင် အိမ်ထောင်စုများ၏ ၃ ပုံ ၁ ပုံခန့်သည် ဝင်ငွေဆုံးရှုံးမှုအား တုံ့ပြန်သည့် နည်းဗျူဟာအနေဖြင့် အစားအစာစားသုံးမှုအား လျော့ချခဲ့ကြကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

၂၀၂၁ခုနှစ်တွင် CMHL သည် ပြည်တွင်းတာဝန်ယူမှုရှိသော လက်လီရောင်းချသူတစ်ဦးအနေဖြင့် အသီးအနှံ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်၊ ကြက်သားနှင့် ဝက်သားတို့ကို ဦးစားပေးပြီး Great-Value ထုတ်ကုန်များအား ပိုမိုရောင်းချနိုင်စေရန် လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ ကြက်ဥ၊ စားဆီ၊ လက်ဖက်ခြောက်နှင့် ပဲစေ့များကဲ့သို့ မရှိမဖြစ်စားသောက်ကုန်များအား စဉ်ဆက်မပြတ်ရရှိနိုင်ရေးအတွက်လည်း လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။



ကျပ်ငွေတန်ဖိုးကျဆင်းမှုနှင့် တိုးလာသော ကုန်စည်သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး ကုန်ကျစရိတ်များကဲ့သို့သော အမျိုးမျိုးသော သက်ရောက်မှုများမှ ဈေးဝယ်သူများအား ကာကွယ်ပေးရန်အတွက် ဈေးနှုန်းများကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ရန် အကောင်းဆုံးကြိုးစားခဲ့သည်။

ထိုသို့လုပ်ဆောင်နိုင်ရန်အတွက် ဈေးကွက်လေ့လာမှုများကို အပတ်စဉ်ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ချက်များအား အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခဲ့သည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၅၀% သော ရောင်းချမှုများသည် ပြည်တွင်းထုတ် စားသောက်ကုန်ဖြစ်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့်ယှဉ်လျှင် ၇% တိုးတက်လာခဲ့သည်။

ထုတ်ကုန်အရည်အသွေးနှင့် ထုတ်ကုန်လမ်းကြောင်း ခြေရာကောက်နိုင်မှုအား ပိုမိုကောင်းမွန်စေရန် ရှမ်းပြည်နယ်ရှိ စိုက်ပျိုးမွေးမြူသူများထံမှ တိုက်ရိုက်ကုန်ကြမ်းဝယ်ယူခဲ့သည်။ CMHL အနေဖြင့် ရှမ်းပြည်နယ်မှ ပိုမိုဝယ်ယူ သွားနိုင်ရန်နှင့် အောင်ပန်းရုံ ပိုထောင်အား အထိရောက်ဆုံးအသုံးချရန် ရည်ရွယ်ထားသည်။



ပြည်တွင်းစားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်သူများသည် မြန်မာ့ရိုးရာ ကြက်အမျိုးအစား တစ်မျိုးဖြစ်သည့် စစ်တကောင်းမျိုးအား မွေးမြူခဲ့သည်။ ဤနည်းဖြင့် CMHL သည် ထုတ်ကုန်အရည်အသွေးနှင့် ဈေးနှုန်းသက်သာမှုအား အာမခံချက်ပေးနိုင်သည့် Great-Value ထုတ်ကုန်တစ်ခုအဖြစ် ရောင်းချနိုင်ခဲ့သည်။



City Care အနေဖြင့် စားသောက်ကုန်မဟုတ်သည့် အခြေခံလိုအပ်သည့် ကုန်ပစ္စည်းများဖြစ်သည့် နှာခေါင်းစည်းများ၊ Oximeter များကို ဈေးဝယ်သူများ ဈေးနှုန်းချိုသာစွာ ဝယ်ယူရရှိနိုင်စေရန် ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်သူအမျိုးမျိုးနှင့် လက်တွဲခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရောင်းချပေးခဲ့သည်။

ဝယ်ယူသူများ အဆင်ပြေပြေဝယ်ယူနိုင်စေရန် Oxygen concentrators နှင့် အခြားဆေးဝါးများကိုလည်း ဈေးနှုန်းချိုသာစွာ ရောင်းချပေးခဲ့သည်။

## အရည်အသွေးထိန်းသိမ်းမှု

CMHL သည် ၎င်းတို့ရောင်းချသည့် စားသောက်ကုန် အရည်အသွေးကို အနီးကပ်စောင့်ကြပ်ကြည့်ရှုလျက်ရှိပြီး ယခင်နှစ်တွင် ဝယ်ယူစားသုံးသူများထံမှ တိုင်ကြားမှု ၁၃၆ ခု လက်ခံရရှိခဲ့သည်။ (၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၄၅၃ ခုရရှိခဲ့သည်။) တိုင်ကြားမှုများမှ ၅၂% သည် စားသောက်ကုန် ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် သက်ဆိုင်သည်။ သို့သော် စားသောက်ကုန် ဘေးကင်းလုံခြုံရေး မတော်တဆဖြစ်ပွားခဲ့မှုများအား မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခြင်းမရှိခဲ့ပါ။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် အရည်အသွေး ပိုမိုကောင်းမွန်ရန်အတွက် Market Place ဆိုင်များအား HACCP အသိအမှတ်ပြု ထောက်ခံလက်မှတ်အား အသစ်လဲလှယ်နိုင်ခဲ့သည်။





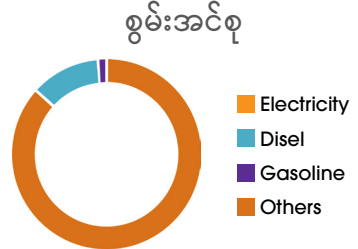
# သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ဆိုင်ရာ

CMHL သည် သဘာဝအရင်းအမြစ်များကို အမှီသတ်ပြုနေရပြီး လက်လီ ရောင်းချသူတစ်ဦးအနေဖြင့် ကုမ္ပဏီ၏လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများသည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် သက်ရောက်မှုများရှိပါသည်။ ကုမ္ပဏီအနေ ဖြင့် ကော်ပိုရိတ်ဆိုင်ရာ တာဝန်ယူမှုကို အပြည့်အဝလုပ်ဆောင်နိုင်ရန် စွမ်းအင်ရွှေ့တာရေး၊ ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှု ကန့်သတ်ရေးတို့ ကြိုးပမ်းလျက် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အား ကာကွယ်နိုင်မည့် နည်းလမ်းများကို ဖော်ထုတ် ရန် လုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သူများနှင့် ဆက်သွယ်ဆွေးနွေးလျက်ရှိပါသည်။

သဘာဝအရင်းအမြစ်များအား သုံးစွဲမှုလျော့ချခြင်းသည် စီးပွားရေးအရ တွက်ခြေကိုက်သည့် ဆောင်ရွက်ချက်ဖြစ်ပါသည်။ စွမ်းအင်သုံးစွဲမှုနှင့် ပလတ်စတစ်အိတ် သုံးစွဲမှုနှုန်းစေ့မှု လျော့ချခြင်းသည် တစ်နည်းအားဖြင့် လုပ်ငန်း လည်ပတ်မှု ကုန်ကျစရိတ်အား လျော့ချပေးနိုင်ပြီး CMHL အနေဖြင့် စီးပွားရေး လုပ်ဆောင်မှုပုံစံ ပြောင်းလဲနိုင်ရန်အတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အသစ်များအား ပြုလုပ်နိုင်ပါသည်။

ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်း အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှု နည်းပါးခဲ့သည့်အတွက် စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု ၂၃% နှင့် ရေသုံးစွဲမှု ၄၀% လျော့နည်းခဲ့သည်။ ထို့အတူ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ယခင်နှစ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် စွန့်ပစ်စွန့်ပစ်ထွက်ရှိမှုသည် ၆၆% ခန့်လျော့ကျခဲ့သည်။ သို့သော် ရောင်းချမှုတစ်ခုချင်းစီတိုင်း၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုဆိုင်ရာ သဘာဝအရင်းအမြစ်သုံးစွဲမှုအား ကြည့်ရှုလျှင် အမျိုးမျိုးသောညွှန်းကိန်းများအတွက် ကောင်းမွန်သော ဦးတည်ရာလမ်းကြောင်းအား တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။

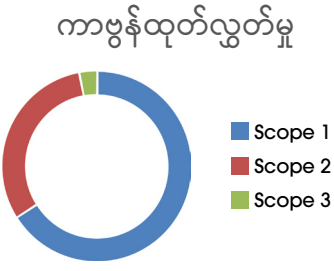
## စွမ်းအင်နှင့်ကာဗွန်



ယခင်နှစ်တွင် လုပ်ငန်း လည်ပတ်မှုများအတွက် စွမ်းအင် ၄၂ GWh ကို အသုံးပြုခဲ့သည်။

- လျှပ်စစ်စွမ်းအင်သည် သုံးစွဲမှုအများဆုံးဖြစ်ခဲ့ပြီး သုံးစွဲခဲ့သော စွမ်းအင်၏ ၈၇% အား ကိုယ်စားပြုသည်။
- ဒီဇယ်ကို လျှပ်စစ်မီးပြတ်တောက်ချိန်များ၌ မီးစက်များတွင်အသုံးပြုရန်နှင့် ကုန်တင်ကားယာဉ်စုအတွက် သုံးစွဲခဲ့ပြီး စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု ရာခိုင်နှုန်း၏ ၁၂% ဖြစ်သည်။
- ဓါတ်ဆီကို မော်တော်ကားယာဉ်စုအတွက် အသုံးပြုခဲ့ပြီး ၁% အောက် သုံးစွဲခဲ့သည်။

လျှပ်စစ်မီးရရှိမှု ပိုမိုမတည်မငြိမ်ဖြစ်လာခြင်းနှင့် မြင့်တက်လာသော ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းများအရ စွမ်းအင်နှင့်ဆက်စပ် လည်ပတ်ရသည့် လုပ်ငန်း ကုန်ကျမှုများအား လျော့ချရန်အတွက် စွမ်းအင်သုံးစွဲမှုအား ရွှေ့တာခြင်းသည် လွန်စွာအရေးပါလာသည်။ သို့သော် အရောင်းဧရိယာအတွင်း စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု သည် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်း ၁ စတုရန်းပေအတွက် ၅၂ kWh ရှိနေရာမှ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၁ စတုရန်းပေအတွက် ၄၂ kWh သာ ရှိခဲ့ပြီး ၁၈% လျော့ကျခဲ့သည်။



၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကာဗွန်ဒိုင်အောက်ဆိုက် တန်ချိန် ၄၂,၄၅၅ တန် ထုတ်လွှတ်ခဲ့ပြီး ယခင် ၂၀၁၉ - ၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် တန်ချိန် ၇၄,၈၉၂ တန် ထုတ်လွှတ်ခဲ့သည်။<sup>4</sup> CMHL အား ဝန်ဆောင်မှုပေးသူများထံမှ ကာဗွန်ထုတ် လွှတ်မှုများကိုလည်း ထည့်သွင်းဖော်ပြထားသည်။ (အတိုင်းအတာ ၃)

- အတိုင်းအတာ ၁ ရှိ ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှု၏ ၆၂% သည် လေအေးပေးစနစ်နှင့် အအေးပေးစနစ်များထံမှဖြစ်ပြီး ၄% သည် မော်တော်ယာဉ်များနှင့် မီးစက်များထံမှဖြစ်သည်။
- အတိုင်းအတာ ၂ ရှိ ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှု၏ ၃၁% သည် လျှပ်စစ်စွမ်းအင် သုံးစွဲမှုထံမှဖြစ်သည်။
- အတိုင်းအတာ ၃ ရှိ ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှု၏ ၃% သည် ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးတွင် ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရန် အသုံးပြုသည့် ဝန်ဆောင်မှုထောက်ပံ့သူ များထံမှဖြစ်သည်။

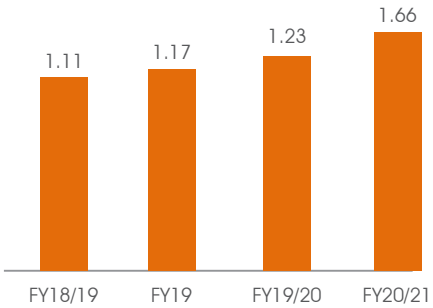
လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများ၏ ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှုပမာဏသည် ၂၀၂၀ -၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၁ စတုရန်းပေအတွက် ၄၃ kg သာထုတ်လွှတ်ခဲ့ပြီး ၇၂ kg ထုတ်လွှတ်ခဲ့သော ၂၀၁၉ - ၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်ထက် ၄၀% လျော့နည်းခဲ့သည်။

<sup>4</sup>We identified an error in our previous greenhouse gas data. The emissions are 74,892 tonnes of CO<sub>2</sub>e in FY 19/20; 37,420 tonnes of CO<sub>2</sub>e in FY19, 60,527 tonnes of CO<sub>2</sub>e in FY 18/19.

# စွန့်ပစ်ပစ္စည်းနှင့် ပလတ်စတစ်

စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို စီမံခန့်ခွဲခြင်းသည် ကမ္ဘာ့အနှံ့ရှိလက်လီရောင်းချသူများအတွက် စိန်ခေါ်မှုတစ်ခုဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံတစ်ခုတွင် ပို၍ပင် ရှုပ်ထွေးနိုင်သည်။ CMHL အနေဖြင့် လက်ရှိတွင် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများမှ ထွက်ရှိလာသော စွန့်ပစ်ပစ္စည်းပမာဏကို တိတိကျကျ တိုင်းတာခြင်းမျိုး မပြုလုပ်နိုင်သေးဘဲ ခန့်မှန်းသာ တွက်ချက်ရပါသည်။ လက်ရှိခန့်မှန်းချက်အရ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်း ပလတ်စတစ်စွန့်ပစ်ပစ္စည်း တန်ချိန် ၁,၀၈၁ နှင့် ကတ်ထူပြားတန်ချိန် ၃၂ တန်ကို စွန့်ထုတ်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ပလတ်စတစ်တန်ချိန် ၁,၂၃၄ နှင့် ကတ်ထူပြား ၃၉ တန်ချိန်အား စွန့်ထုတ်ခဲ့သည်။

ရောင်းချမှုတစ်ခုတွင် ပေးသော ပလတ်စတစ်အိတ် အရေအတွက်



၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ပလတ်စတစ်အိတ်ပေါင်း ၅၀.၆ သန်းအား ဖြန့်ဝေသုံးစွဲခဲ့ပြီး ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၆၄.၈ သန်းအား ဖြန့်ဝေသုံးစွဲခဲ့သည်။ စုစုပေါင်းသုံးစွဲခဲ့သည့် အိတ်အရေအတွက်သည် လျော့ကျသွားခဲ့သော်လည်း အရောင်းအဝယ်တစ်ခုအတွက် ပလတ်စတစ်အိတ်သုံးစွဲမှု အရေအတွက်သည် ၂၀၁၉- ၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၁.၂၃ အိတ်မှ ၂၀၂၀ - ၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၁.၆၆ အိတ်သို့ရောက်ရှိခဲ့သည်။ ယခင် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၃၅% မြင့်တက်လာပြီး အဆိုပါမြင့်တက်မှုသည် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာ စတင်ထုတ်ဝေခဲ့သော ၂၀၁၇ ခုနှစ်မှစ၍ ယနေ့အထိ အမြင့်မားဆုံးဖြစ်သည်။ အဘယ့်ကြောင့်ဆိုသော် ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း၌ ဈေးဝယ်သူများသည် ကျန်းမာရေးအား ဦးစားပေးခဲ့ပြီး ပလတ်စတစ်အိတ်များအား အကာအကွယ်အဖြစ် ရှုမြင်ကာ ပိုမို သုံးစွဲခဲ့သောကြောင့်ဖြစ်သည်။ ထို့အတူ ဈေးဝယ်သူများသည် စားသောက် ကုန်များအား အများအပြားဝယ်ယူဖြည့်တင်းရန် ဆုံးဖြတ်ခဲ့သည့်အတွက် ကုန်ပစ္စည်းအများအပြားအား ထုတ်ပိုးရန် ပလတ်စတစ်အိတ်များ ပိုမို လိုအပ်ခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ လက်လီရောင်းချသူများအသင်း၏ အဆိုအရ နိုင်ငံဈေးကွက်တွင်း ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှု၏ ၁၀%ခန့်သာသည် လက်လီရောင်းချသူများထံမှဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် CMHL သည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အကြီးဆုံးလက်လီရောင်းချသူ ဖြစ်သော်လည်း ပလတ်စတစ်အိတ် သုံးစွဲမှုပြဿနာအား တစ်ဦးတည်း ဖြေရှင်းနိုင်မည် မဟုတ်သည့်အတွက် နယ်ပယ်အသီးသီးမှ သက်ဆိုင်သူများပါဝင်သည့် စနစ်တကျတည်ဆောက်မှုများ လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ပလတ်စတစ်အိတ် သုံးစွဲမှုအားလျော့ချရန် အမျိုးမျိုးသော သက်ဆိုင်သူများနှင့် လက်တွဲလုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်။ ပလတ်စတစ် ညစ်ညမ်းမှုနှင့် ပြန်လည်အသုံးပြုမှုအား အသိပညာပေး လှုပ်ရှားမှု တစ်ခုပြုလုပ်ရန်အတွက် ပြည်တွင်းအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သည့် Re-cyGlo နှင့် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ ထို့အတူ CMHL သည် ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်သောအိတ်များ အသုံးပြုမှုမြှင့်တင်ရန်အတွက် **Go eco for a greener tomorrow** ဟု အမည်ရသည့် ကမ်ပိန်း အသစ်တစ်ခုအား စတင်ခဲ့ပြီး ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်သောအိတ် စုစုပေါင်း ၉၀၀၀၀ ကျော်ကို ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင်ရောင်းချခဲ့သည်။



**စားသောက်ကုန်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းအား အနည်းဆုံးသို့လျော့ချခြင်း**

CMHL သည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် စားသောက်ကုန် တန်ချိန် ၃၁.၂ အား အဖွဲ့အစည်း အမျိုးမျိုးသို့လှူဒါန်းခဲ့သည်။ CMHL အနေဖြင့် ယခုကဲ့သို့ ခက်ခဲသောအချိန်တွင် ပင်လျှင် စားသောက်ကုန်များအား လေလွင့်ခြင်းမဖြစ်စေရန် အတက်နိုင်ဆုံး လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် စားသောက်ကုန် လေလွင့်မှု စုစုပေါင်းအား ၁၀%နီးပါးလျော့ချနိုင်ခဲ့ပြီး လေလွင့်စားသောက်ကုန်များအား ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်ခြင်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်သည် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆၈% တိုးတက်လာခဲ့သည်။

# ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိရေး

CMHLသည် ကုမ္ပဏီ၏လုပ်ဆောင်ချက်များကို ပွင့်လင်းမြင်သာမှု ရှိရှိ အချိန်နှင့်တပြေးညီ အစီရင်ခံစာပြုလုပ်မှုရှိပြီး အဆိုပါ လုပ်ဆောင်ချက်သည် လုပ်ငန်းနှင့်ပတ်သက်သူများနှင့် ယုံကြည်မှု တည်ဆောက်ရန် အရေးကြီးသည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။ CMHL သည် နိုင်ငံတကာစံနှုန်းများကို အသုံးပြုပြီး အစီရင်ခံခြင်း၊ အဓိကထား ကိုင်တွယ် ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းရင်းများ စိစစ်ခြင်းနှင့် ကုမ္ပဏီ၏ရလဒ်များအား ထုတ်ပြန်ခြင်းကို လုပ်ဆောင်ပါသည်။

အစီရင်ခံစာတွင် ပါဝင်သောအချက်အလက်များအား CMHL စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့က ပြန်လည်စိစစ် တင်ပြထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွက် ဟန်ချက်ညီပြီး ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာတွင် အောက်တိုဘာ ၂၀၂၀ မှ စက်တင်ဘာ ၂၀၂၁ အတွင်း ကုမ္ပဏီ၏လုပ်ဆောင်ချက်များကို ကိန်းဂဏန်းဖြင့် ဖော်ပြထားပါသည်။

CMHL လက်အောက်ရှိ လုပ်ငန်းများ၏ အချက်အလက်များပါ ပါဝင်ပြီး စာမျက်နှာ ၁ တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ ဤအစီရင်ခံစာတွင် ထုတ်ဖော်ထားသော အချက်အလက်များကို ပြင်ပစာရင်းစစ်များက စိစစ်ထားခြင်းမရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းဖြင့် ပြသ၍မရသော အချက်အလက်များအတွက်မူ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွက် လုပ်ဆောင်ချက်များကို ဖော်ပြထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။

## အစီရင်ခံစာထုတ်ပြန်ခြင်းဆိုင်ရာ

ဘဏ္ဍာရေးနှင့် မသက်ဆိုင်သော အချက်အလက်ထုတ်ပြန်ခြင်းအတွက် အောက်ပါစံနှုန်း ၄ ခုကို အသုံးပြုပါသည်။

	<p>လက်ရှိတွင် အောက်ပါ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ မှတ်တိုင်များသည် CMHL နှင့် ကိုက်ညီမှုရှိသည်ဟု ယူဆပါသည်။</p>      
	<p>CMHL ၏ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် မသက်ဆိုင်သော အချက်အလက်ထုတ်ပြန်ခြင်းကို Global Reporting Initiative (GRI) Standards နှင့်အညီ ဆောင်ရွက်သကဲ့သို့ အစီရင်ခံစာကိုလည်း GRI စံနှုန်း လိုအပ်ချက်များအတိုင်း ပြင်ဆင်ထားပါသည်။ အောက်ဖော်ပြပါ GRI အကြောင်းအရင်းများသည် CMHL ၏ ဘဏ္ဍာရေးနှင့်မသက်ဆိုင်သော အချက်အလက် ထုတ်ပြန်ခြင်းနှင့် သက်ဆိုင်ပါသည်။<sup>5</sup></p>
	<p>ဤအစီရင်ခံစာသည် UN Global Impact ၏ နည်းဥပဒေ ၁၀ မျိုးအား ဖြေထားသော ကျွန်ုပ်တို့၏ အဖြေဖြစ်သည်။ ယခင်ဖြေကြားထားသော အဖြေများအား ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝက်ဘ်ဆိုက်နှင့် UNGC platform တွင် ရှာတွေ့နိုင်ပါသည်။</p>
	<p>ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာအား Integrating reporting framework စံနှုန်း လိုအပ်ချက်များအတိုင်း ပြင်ဆင်ထားပါသည်။</p>

## AA 1000 စံနှုန်းများ

စီးပွားရေးနှင့်ပတ်သက်သူများ၏ မျှော်မှန်းချက်များအား သုံးသပ်နိုင်ရန်နှင့် ဦးစားပေးဆောင်ရွက်နိုင်ရန် AA 1000 စံနှုန်းကိုအသုံးပြုပါသည်။ အဓိကကိုင်တွယ် ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းရင်းအား စိစစ်ထားသည့် ရလဒ်များကို CMHL၏အင်တာနက်စာမျက်နှာတွင် ကြည့်ပါ။ ထို့ကြောင့် CMHL သည် အောက်ပါသတ်မှတ်ချက်များကို လိုက်နာ ဆောင်ရွက်နေကြောင်း ပြသနေပါသည်။

- အတူတကွ ပူးပေါင်းပါဝင်မှု။ စီးပွားရေးနှင့် ပတ်သက်သူများ၏ မျှော်မှန်းချက်များကို နားလည်နိုင်ရန် ပြောဆိုညှိနှိုင်းမှုကို လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီတွင်း ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမှုအတွက် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့သည် CMHL သာမက City Holdings Group ရှိ အဓိက စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့များနှင့် တွေ့ဆုံပါသည်။ ကုမ္ပဏီပြင်ပရှိ တိုက်ရိုက်ပတ်သက်မှုမရှိသော အဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သော စီးပွားဖက်များ၊ ပညာရှင်များ၊ NGO များနှင့် ဆွေးနွေးပြီး CMHL ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲရေးနှင့်ပတ်သက်သည့် ၎င်းတို့၏အမြင်များကို ဆွေးနွေးပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့သည် ပြင်ပအဖွဲ့အစည်း ၁၀ ခုနှင့် ဆွေးနွေးခဲ့ပြီး အကြံဉာဏ်များရယူခဲ့ပါသည်။ စတိုးဆိုင်အဆင့် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမှုအတွက် မန်နေဂျာများသည် ဝယ်ယူအားပေးသူများ၊ ဝန်ထမ်းများ၊ အဖွဲ့အစည်းများနှင့် နေ့စဉ်ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမှု ပြုလုပ်ပါသည်။ စီးပွားရေးနှင့် ပတ်သက်သူများအား စိစစ်ရွေးချယ်ထားမှုကို အင်တာနက်စာမျက်နှာတွင် ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။
- အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် အကြောင်းအရင်းများပါဝင်မှု။ အဓိကထား ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့် စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့များအား အားပေးလုပ်ဆောင်ရန် မြန်မာစီးပွားရေး၊ CMHL ၏ စီးပွားရေးနှင့် သက်ဆိုင်သည့် ခေါင်းစဉ်များအားရွေးချယ်ပြီး ပြိုင်ဘက်ကုမ္ပဏီများနှင့်ယှဉ်ကာ သုံးသပ်မှုများ ပြုလုပ်ပါသည်။ CMHL ၏ ထိပ်ပိုင်းစီမံခန့်ခွဲမှုအသင်းက ၎င်းရှာဖွေတွေ့ရှိချက်များကို ပုံမှန်ဆန်းစစ်မှုပြုလုပ်ပါသည်။
- အချိန်နှင့်တပြေးညီ တုံ့ပြန်မှု။ CMHL သည် ဟန်ချက်ညီပြီး ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ အစီရင်ခံစာကို နှစ်စဉ်ထုတ်ပြန်ပါသည်။

<sup>5</sup>You can find our GRI Index on our website.



## လုပ်ဆောင်ချက်များအား ပြသသောအချက်အလက်များ

### ထုတ်ကုန်ဆိုင်ရာ အချက်အလက်

ဆောင်ရွက်ချက်ပြ ညွှန်ကိန်းများ	ယူနစ်	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၀/၂၀၂၁	GRI အဆင့်အတန်း	UNGC သတ်မှတ်ချက်များ	SDG
<b>အစားအသောက်ဘေးကင်းလုံခြုံရေး</b>					
အစားအသောက်ဘေးကင်းလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ မတော်တဆဖြစ်မှု	အရေအတွက်	၀	၄၀၆ - ၂		၁၆
တိုင်ကြားမှုစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၁၃၆	၄၀၆ - ၂		၁၆
အစားအသောက်ဘေးကင်းလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ တိုင်ကြားမှုစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၇၁	၄၀၆ - ၂		၁၆
မြန်မာနိုင်ငံထုတ် စားသောက်ကုန်များ ရောင်းချရမှု ရာခိုင်နှုန်း	%	၅၀%	၂၀၄ - ၂		၁၂
အစားအသောက်ဆိုင်ရာ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဝယ်ယူသူများထံမှ လက်ခံရရှိသောတိုင်ကြားမှု ရာခိုင်နှုန်း	%	၅၂%	၄၀၆ - ၂		၁၆
<b>ရောင်းကုန်ပစ္စည်းအရည်အသွေး</b>					
ရောင်းကုန်အရည်အသွေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဝယ်ယူသူများထံမှ လက်ခံရရှိသောတိုင်ကြားမှု စုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၆၅	၄၀၆ - ၂		၁၆
ရောင်းကုန်အရည်အသွေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဝယ်ယူသူများထံမှ လက်ခံရရှိသောတိုင်ကြားမှု ရာခိုင်နှုန်း	%	၄၈%	၄၀၆ - ၂		၁၆

### ကုမ္ပဏီဆိုင်ရာ အချက်အလက်

ဆောင်ရွက်ချက်ပြ ညွှန်ကိန်းများ	ယူနစ်	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၀/၂၀၂၁	GRI အဆင့်အတန်း	UNGC သတ်မှတ်ချက်များ	SDG
<b>ကုမ္ပဏီပြုပြင်ပြောင်းလဲရေး</b>					
ဝယ်ယူသူများ၏ ဈေးဝယ်အတွေ့အကြုံ ကောင်းမွန်မှု ရာခိုင်နှုန်း	%	၉၈%	၁၀၂ - ၄၄		၈
<b>စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်</b>					
စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်နှင့် အကျင့်ပျက်ခြစားမှု တိုက်ဖျက်ရေးအတွက် သင်တန်းပေးခဲ့သော ဝန်ထမ်းအသစ် ရာခိုင်နှုန်း	%	၁၀၀%	၂၀၅ - ၂	၁၀	၁၆
ကျင့်ဝတ်ဖောက်ဖျက်မှုဆိုင်ရာ ဖြစ်ရပ်များ	အရေအတွက်	၅၃	၂၀၅ - ၃	၆, ၁၀	၁၆
ကျင့်ဝတ်ဖောက်ဖျက်မှုဆိုင်ရာ ဖြစ်ရပ်များအား ပြေရှင်းနိုင်မှု ရာခိုင်နှုန်း	%	၁၀၀%	၂၀၅ - ၃	၆, ၁၀	၁၆
<b>ကုန်စည်ထောက်ပံ့ဖြည့်သွင်းမှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှု</b>					
မြန်မာ့အစားအသောက်ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများအား စာရင်းစစ်သည့် အရေအတွက်	အရေအတွက်	၃	၁၀၂ - ၄၄		၈
<b>မျှဝေတန်ဖိုးများ ဖန်တီးမှု</b>					
ပရဟိတလုပ်ငန်းများအတွက် လျာထားသည့်အသုံးစရိတ် ငွေကျပ်သန်းပေါင်း	MMK millions	၅၄၉	၂၀၃ - ၁		၉

### ဝန်ထမ်းရေးရာအချက်အလက်များ

ဆောင်ရွက်ချက်ပြ ညွှန်ကိန်းများ	ယူနစ်	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၀/၂၀၂၁	GRI အဆင့်အတန်း	UNGC သတ်မှတ်ချက်များ	SDG
<b>လုပ်ငန်းခွင်အနေအထား</b>					
၂၀၂၀၊ စက်တင်ဘာ ၃၀ တွင်ရှိသော ဝန်ထမ်းစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၅၄၁၄	၁၀၂ - ၈	၆	၈
အမျိုးသမီးဝန်ထမ်း အရေအတွက်	အရေအတွက်	၃၀၁၇	၄၀၅ - ၁	၆	၅၊ ၈
အမျိုးသားဝန်ထမ်း အရေအတွက်	အရေအတွက်	၂၃၉၇	၄၀၅ - ၁	၆	၅၊ ၈
အမြဲတမ်း၊ အချိန်ပြည့်ဝန်ထမ်း အရေအတွက်	အရေအတွက်	၄၉၆၄	၁၀၂ - ၈	၆	၈
စီမံခန့်ခွဲမှုရာထူးတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသော အမျိုးသမီး ရာခိုင်နှုန်း	%	၄၃%	၄၀၅ - ၁	၆	၅၊ ၈
အလုပ်ထွက်သူ စုစုပေါင်း*	အရေအတွက်	၃၀၅၇	၄၀၁ - ၁	၆	၅၊ ၈
အလုပ်မှ နုတ်ထွက်သူ စုစုပေါင်း*	အရေအတွက်	၂၁၂၂	၄၀၁ - ၁	၆	၅၊ ၈
အလုပ်ထွက်နှုန်း*	%	၅၈%	၄၀၁ - ၁	၆	၅၊ ၈

ဆောင်ရွက်ချက်ပြ ညွှန်ကိန်းများ	ယူနစ်	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၀/၂၀၂၁	GRI အဆင့်အတန်း	UNGC သတ်မှတ်ချက်များ	SDG
<b>သင်တန်းပေးရေး</b>					
သင်တန်းပေးခဲ့သည့် ဝန်ထမ်းစုစုပေါင်း*	အရေအတွက်	၃၂၆၃	၄၀၄ - ၁	၆	၄၊ ၈
သင်တန်းပေးခဲ့သည့် နာရီစုစုပေါင်း*	နာရီ	၂၃၁၅၄	၄၀၄ - ၁	၆	၄၊ ၈
သင်တန်းပေးခဲ့သည့် ဝန်ထမ်းရာခိုင်နှုန်း*	%	၆၀%	၄၀၄ - ၁	၆	၄၊ ၈
ဝန်ထမ်းတစ်ဦးချင်းစီအတွက် ပံ့ပိုးခဲ့သော ယူနစ်များအချိန်*	နာရီ	၇.၁	၄၀၄ - ၁	၆	၄၊ ၈
<b>လုပ်ငန်းခွင်အခြေအနေ</b>					
လုပ်ငန်းခွင်တွင်း ရောဂါဘယနှင့် နေမကောင်းဖြစ်မှုများကြောင့် ပျက်ကွက်သော နာရီပေါင်း	နာရီ	၇၀၇ ၀၈၆	၄၀၃ - ၁၀	၆	၈
လုပ်ငန်းခွင်အတွင်းမတော်တဆဖြစ်မှု အရေအတွက်	အရေအတွက်	၁၄	၄၀၃ - ၉	၆	၈
မတော်တဆဖြစ်မှုနှုန်း (အလုပ်ချိန်နာရီ ၂၀၀၀၀၀ တွင်)	အရေအတွက်	၀.၄	၄၀၃ - ၉	၆	၈
လုပ်ငန်းခွင်အတွင်းသေဆုံးမှု အရေအတွက်	အရေအတွက်	၀	၄၀၃ - ၉	၆	၈
အသေအပျောက်ဖြစ်မှုနှုန်း (အလုပ်ချိန်နာရီ ၂၀၀၀၀၀ တွင်)	အရေအတွက်	၀	၄၀၃ - ၉	၆	၈
<b>ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းဆောင်ရည် စီမံခန့်ခွဲမှု</b>					
လက်ရှိရာထူးမှ အဆင့်တက်၍ ရာထူးမြှင့်ခံရသော ဝန်ထမ်းစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၁၀	၄၀၄ - ၃	၆	၅၊ ၈
လက်ရှိရာထူးမှ အဆင့်တက်၍ ရာထူးမြှင့်ခံရသော အမျိုးသမီး ဝန်ထမ်းစုစုပေါင်း	အရေအတွက်	၇	၄၀၄ - ၃	၆	၅၊ ၈

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အချက်အလက်

ဆောင်ရွက်ချက်ပြ ညွှန်ကိန်းများ	ယူနစ်	ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၀/၂၀၂၁	GRI အဆင့်အတန်း	UNGC သတ်မှတ်ချက်များ	SDG
<b>စွမ်းအင်ဆိုင်ရာ</b>					
အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင်သုံးသော စွမ်းအင်ပမာဏ	kWh / sqft	၄၃	၃၀၂ - ၃	၇၊ ၈	၁၂၊ ၁၃
စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု စုစုပေါင်း	kWh	၄၂၀၄၀၉၁၃	၃၀၂ - ၁	၇၊ ၈	၁၂၊ ၁၃
<b>GHG</b>					
ဖန်လုံအိမ်အာနိသင် ထုတ်လွှတ်မှု (Scope 1)	CO2 t eq	၂၈၀၁၂	၃၀၅ - ၁	၇၊ ၈	၁၃
ဖန်လုံအိမ်အာနိသင် ထုတ်လွှတ်မှု (Scope 2)	CO2 t eq	၁၃၁၅၆	၃၀၅ - ၂	၇၊ ၈	၁၃
ဖန်လုံအိမ်အာနိသင် ထုတ်လွှတ်မှု (Scope 3)	CO2 t eq	၁၂၈၇	၃၀၅ - ၃	၇၊ ၈	၁၃
အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင်ထွက်သော ဖန်လုံအိမ်ဓါတ်ငွေ့ကီလိုဂရမ်	CO2 kg eq / sqft	၄၃	၃၀၅ - ၄	၇၊ ၈	၁၃
<b>အညစ်အကြေးနှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ</b>					
အရောင်းဧရိယာ ၁ စတုရန်းပေတွင်ထွက်သော အညစ်အကြေးနှင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း	Kg / sqft	၀.၈	၃၀၆ - ၂	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
အရောင်းအဝယ် ၁ ခုတွင်ဖြန့်ဝေသော ပလတ်စတစ်အိတ် အရေအတွက်	အရေအတွက်	၁.၆၆	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
ဖြန့်ဝေခဲ့သော ပလတ်စတစ်အိတ် အရေအတွက်	အရေအတွက်	၅၀၅၆၇၀၈၄	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်သည့်အိတ် အရေအတွက်	အရေအတွက်	၉၀၂၄	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
ကတ္တူစက္ကူ ပမာဏ	ပိဿာ	၆၅၅၃၈၀	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
ပလတ်စတစ်အိတ် ပမာဏ	ပိဿာ	၁၉၃၅၈	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၈၊ ၁၂
<b>အစားအသောက်ဆိုင်ရာ စွန့်ပစ်ပစ္စည်း</b>					
လှူဒါန်းခဲ့သော အစားအစာ ပမာဏ	kg	၃၁၁၆၂	၂၀၃ - ၁	၇၊ ၈၊ ၉	၁၂
<b>ရေသုံးစွဲမှု</b>					
ရေသုံးစွဲမှု ပမာဏ	m3	၂၆၃၅၄၁	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၆
ရေသုံးစွဲမှု ပြင်းအား	m3 / sqft	၀.၂၇	၃၀၁ - ၁	၇၊ ၈	၆